

УДК 330

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ
И ЕЕ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**THE MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF COMMERCIAL MEDICINE AND
ITS ROLE IN THE MODERN WORLD**

Волкова Е.А., Яшин С.Н.

Volkova E.A., Yashin S.N.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, e-mail: e-volkova444@bk.ru, jashinsn@yandex.ru

Lobachevsky Nizhny Novgorod State University, Nizhny Novgorod, e-mail: e-volkova444@bk.ru, jashinsn@yandex.ru

Аннотация: анализируем основные тенденции развития коммерческой медицины и ее влияние на общество, а также современные тенденции, такие как рост частных клиник, медицинский туризм и применение новых технологий и маркетинговых стратегий. Исследуем исторический контекст и факторы развития коммерческой медицины, рассмотрение влияния коммерческой медицины на доступность и качество медицинских услуг, выявление роли коммерческой медицины в современном мире и ее влияния на общественное здоровье и систему здравоохранения. Даны рекомендации по улучшению сотрудничества между государственным и коммерческим секторами в сфере здравоохранения.

Ключевые слова: развития коммерческой медицинской организации, управления медицинской клиникой, маркетинг, эффективность работы коммерческой клиники.

Annotation: we analyze the main trends in the development of commercial medicine and its impact on society. We investigate the historical context and factors of the development of commercial medicine. We analyze current trends, such as the growth of private clinics, medical tourism and the use of new technologies and marketing strategies.

Consideration of the impact of commercial medicine on the availability and quality of medical services. Identification of the role of commercial medicine in the modern world and its impact on public health and the healthcare system. Recommendations for improving cooperation between the public and commercial sectors in the field of healthcare.

Key words: development of a commercial medical organization, management of a medical clinic, marketing, efficiency of a commercial clinic.

Актуальность темы основных тенденций развития коммерческой медицины и ее роль в современном мире обусловлена растущим влиянием частного сектора на здравоохранение, а также необходимостью оценки эффективности и качества коммерческих медицинских услуг. В последние десятилетия наблюдается увеличение числа частных клиник, страховых компаний и фармацевтических предприятий, которые активно участвуют в предоставлении медицинских услуг и влияют на систему здравоохранения в целом.

Литературный обзор позволяет изучить мнение исследователей в данной области. По данным Орехова С. В. [1, с. 150–154], коммерческая медицина является одним из ключевых факторов, определяющих развитие здравоохранения в современном мире. Согласно исследованию, Разумовского А.В. [2, с. 25–29], коммерческая медицина может предложить большую доступность и скорость предоставления медицинских услуг, однако возникает риск некачественного обслуживания и неправильного финансового взаимодействия с пациентами. Научным пробелом в данной области является отсутствие комплексного исследования основных тенденций развития коммерческой медицины и ее влияния на современное здравоохранение. Большинство исследований фокусируются на отдельных аспектах коммерческой медицины, но не предоставляют общей картины ее развития и роли в системе здравоохранения.

Целью данного исследования является анализ основных тенденций развития коммерческой медицины и определение ее роли в современном мире. Научная новизна исследования заключается в комплексном подходе к изучению данной проблемы, а также в выявлении факторов, влияющих на эффективность и качество коммерческих медицинских услуг.

Авторская гипотеза заключается в том, что коммерческая медицина может предоставлять эффективные и качественные медицинские услуги, однако необходимо учитывать риски, связанные с коммерциализацией здравоохранения, и разрабатывать механизмы контроля и регулирования деятельности коммерческих медицинских организаций.

Результаты исследования

Анализ современных тенденций в коммерческой медицине дает понимание того, как эта отрасль развивается и влияет на общественное здравоохранение. Рассмотрим ключевые аспекты, в нашей работе:

1. Рост частных клиник: Один из наиболее заметных трендов в коммерческой медицине - это увеличение числа частных медицинских учреждений. Это включает в себя клиники, больницы, диагностические центры и другие медицинские учреждения, которые работают на коммерческой основе. Рассмотрим, какие факторы способствуют росту частных клиник, и как это влияет на доступность и качество медицинских услуг.
- Спрос на высококачественные медицинские услуги: Пациенты обращаются к частным клиникам в поисках более высокого уровня обслуживания, более современных методов лечения и более комфортных условий.

- Экономическая стабильность: В странах с более стабильной экономической ситуацией больше людей могут позволить себе частные медицинские услуги, что способствует росту клиник.
 - Недостаток государственных ресурсов: В некоторых странах государственная медицина сталкивается с ограниченными ресурсами и длительными ожиданиями на приемы и операции, что мотивирует пациентов обращаться к частным клиникам.
 - Развитие технологий и медицинского оборудования: Частные клиники инвестируют в современное оборудование и технологии, что делает их более привлекательными для пациентов.
 - Реклама и маркетинг: Частные клиники часто активно рекламируют свои услуги, привлекая новых пациентов.
2. Развитие медицинского туризма: Медицинский туризм становится все более популярным, где пациенты из разных стран едут на лечение в другие страны. Этот тренд имеет как положительные, так и отрицательные последствия для стран-поставщиков медицинских услуг. Рассмотрим, какие страны наиболее популярны для медицинского туризма и какие виды услуг наиболее востребованы.
- Индия: Индия известна своими квалифицированными врачами, современными медицинскими учреждениями и доступными ценами на медицинские услуги.
 - Таиланд: Таиланд привлекает медицинских туристов благодаря своим курортным условиям и высокому уровню медицинской помощи.
 - Сингапур: Сингапур славится своими медицинскими учреждениями, современными технологиями и высоким качеством обслуживания.
 - Турция: Турция предоставляет качественные медицинские услуги по доступным ценам и располагает современными клиниками.
 - Корея: Южная Корея известна своими передовыми технологиями в области пластической хирургии и косметических процедур.
- Наиболее востребованными видами медицинских услуг в медицинском туризме обычно являются пластическая хирургия, стоматология, кардиология, офтальмология и репродуктивная медицина. Пациенты выбирают эти услуги в зависимости от своих потребностей и ожиданий.
3. Применение современных технологий: С развитием современных технологий, таких как телемедицина, искусственный интеллект, робототехника и биомедицинская инженерия, коммерческая медицина также эволюционирует. Рассмотрим, какие технологии используются в коммерческой медицине для улучшения диагностики, лечения и управления медицинскими учреждениями.
- Информационные системы для управления медицинскими учреждениями: Электронные медицинские записи (EMR) и системы управления больницами (HIS) позволяют эффективно хранить, управлять и обмениваться медицинской информацией между различными отделами и учреждениями. Это улучшает доступность данных и координацию медицинской помощи.
 - Телемедицина: Технологии телемедицины позволяют проводить консультации, диагностику и лечение пациентов на расстоянии с использованием видеоконференций

и цифровых средств связи. Это особенно важно в удаленных районах и в случаях, когда доступ к медицинским услугам ограничен.

- Анализ данных и искусственный интеллект (ИИ): Использование аналитики данных и ИИ позволяет анализировать большие объемы медицинской информации для выявления паттернов, диагностики заболеваний и предсказания исходов лечения. Это может помочь в оптимизации планов лечения и решении медицинских задач.

- Геномика и персонализированная медицина: Исследования генома пациентов позволяют разрабатывать индивидуальные подходы к лечению и предсказывать реакцию организма на лекарства. Это способствует развитию более эффективных и безопасных методов лечения.

- Медицинские устройства и сенсоры: Многочисленные медицинские устройства, такие как мониторы состояния пациента, умные аппараты для диагностики и сенсоры для мониторинга биометрических данных, помогают в реальном времени отслеживать состояние пациентов и предупреждать о возможных проблемах.

- Роботы и автоматизация: Роботы используются в хирургии (робот-хирурги), доставке медицинских препаратов и оборудования, а также в реабилитации пациентов. Автоматизация процессов в медицинских учреждениях может уменьшить ошибки и повысить эффективность.

- Блокчейн: Технология блокчейн может использоваться для обеспечения безопасности и целостности медицинских данных, а также для управления доступом к ним. Виртуальная и дополненная реальность: VR и AR могут использоваться в обучении медицинского персонала, планировании хирургических вмешательств и облегчении долгосрочного ухода за пациентами.

- Нанотехнологии и молекулярная медицина: Нанотехнологии позволяют разрабатывать новые методы диагностики и лечения на уровне молекулярных структур, что открывает новые возможности для борьбы с болезнями.

- Интернет вещей (IoT): Связанные с Интернетом медицинские устройства могут собирать данные о состоянии пациентов и передавать их врачам в режиме реального времени.

Эти технологии совместно улучшают качество и доступность медицинской помощи, делают диагностику и лечение более эффективными и помогают сократить затраты на здравоохранение.

4. Маркетинговые стратегии: Коммерческие медицинские учреждения активно используют маркетинговые стратегии для привлечения пациентов. Рассмотрим, какие методы маркетинга применяются, и какие этические и юридические аспекты с этим связаны.

- Реклама: используют рекламные кампании, чтобы привлечь клиентов. Это включает телевизионные, радио- и интернет-рекламу, печатные объявления и рекламные брошюры.

- Прямой маркетинг: используют прямые маркетинговые методы, такие как рассылка брошюр и писем, для привлечения клиентов. Это может включать также использование электронной почты и SMS-рассылок.

- Онлайн-маркетинг: используют различные онлайн-методы маркетинга, чтобы привлечь клиентов, включая поисковую оптимизацию, контекстную рекламу, социальные медиакампании и контент-маркетинг.
- Участие в выставках и конференциях: участвуют в выставках и конференциях, чтобы привлечь внимание к своим продуктам и услугам.
- Рекомендации и отзывы: Медицинские организации часто стимулируют своих клиентов давать положительные отзывы и рекомендации, которые используют для привлечения новых клиентов.

Однако, при использовании этих методов возникают ряд этических и юридических аспектов: Конфиденциальность: медицинские организации соблюдают приватность пациентов и не разглашают их личную информацию в маркетинговых активностях. Достоверность информации: маркетинговые материалы и утверждения, используемые медицинскими организациями, точные и основанные на достоверных исследованиях. Ложная реклама или обман потенциальных клиентов может стать темой судебных разбирательств. Качество услуг: коммерческие медицинские организации обеспечивают высокое качество услуг, соответствующее их рекламным обещаниям. Недостаточное качество или ненадлежащая работа медицинского персонала может повлиять на репутацию организации и вызвать претензии со стороны клиентов. Запреты и ограничения: в некоторых странах существуют определенные запреты и ограничения на маркетинг в сфере медицины. Например, реклама определенных медицинских процедур может быть запрещена, или маркетинговые материалы могут быть требованиями лицензирующих органов.

5. Исследование воздействия коммерческой медицины на доступность и качество медицинских услуг позволяет рассмотреть вопросы, связанные с ценами, страхованием и доступностью для меньшинств и уязвимых групп населения. Кроме того, оно позволяет проанализировать влияние коммерческой медицины на стандарты здравоохранения и качество предоставляемых услуг. Отличительной особенностью коммерческой медицины является ее основание на прибыли и принципах рынка. В странах, где преобладает коммерческая медицина, частные медицинские организации предлагают конкурентные услуги, а пациенты могут выбирать между различными учреждениями и практиками. Возможность получить медицинскую помощь быстро и удобно - это одно из главных преимуществ коммерческой медицины. Частные клиники и больницы предлагают более гибкий график работы, более короткие очереди на прием и широкий спектр услуг. Благодаря этому, пациенты могут быстрее получить диагностику, консультацию или лечение. Однако, влияние коммерческой медицины на доступность и качество медицинских услуг также необходимо учесть.

Коммерческие медицинские организации стремятся получить прибыль и могут оказывать услуги только тем, кто может позволить себе оплату. Затраты на здравоохранение могут увеличиться из-за низкой доступности медицинской помощи для бедных и малообеспеченных групп населения. Как результат, коммерческая медицина более заинтересована в прибыли, чем в качестве медицинской помощи. Под давлением врачи и медицинский персонал могут проводить ненужные процедуры и назначать дорогие

лекарства. В результате, это может негативно повлиять на качество помощи и неправомерно увеличить затраты на здравоохранение.

Стандарты здравоохранения различаются в коммерческой и государственной медицине. Государственные системы устанавливают жесткие стандарты и контролируют медицинские учреждения. В коммерческой медицине контроль может быть менее строгим, и стандарты качества разнятся. Влияние коммерческой медицины на качество и стандарты зависит от регулирования и этических принципов организаций. Важно найти баланс между коммерческими интересами и качественной медицинской помощью для всех.

Наш анализ рассматривает влияние коммерческой медицины на здравоохранение и пациентов, учитывая как положительные, так и отрицательные аспекты. Контекст страны или региона также важен, так как ситуация может отличаться.

Необходимо создать платформу для обмена информацией между государственным и коммерческим секторами в сфере здравоохранения:

- Важно установить регулярные встречи и консультации между представителями обоих секторов.
- Взаимное финансирование проектов в сфере здравоохранения между государственным и коммерческим секторами.
- Гранты и субсидии от государства для коммерческих организаций, занимающихся исследованиями и инновациями.
- Использование экспертного опыта коммерческих организаций для разработки и внедрения новых технологий и методов лечения, ускорение инновационных процессов и повышение эффективности здравоохранения.

Проводить семинары и курсы для сотрудников, чтобы обновить их знания в области здравоохранения.

- Вовлекать представителей коммерческого сектора в разработку политик и законодательства в здравоохранении.

Государство поддерживает исследования и разработки, предоставляя субсидии и инфраструктурную поддержку. Нужно установить прозрачность и ответственность в коммерческом секторе, чтобы предотвратить коррупцию. Коммерческий сектор должен соблюдать нормы и правила, установленные государством.

Заключение

Коммерческая медицина играет важную роль в современном мире, предоставляя людям широкий спектр медицинских услуг и инновационных технологий. Основная тенденция развития коммерческой медицины состоит в постоянной модернизации технологий, улучшении оборудования и повышении качества предоставляемых услуг. Развитие коммерческой медицины приводит к увеличению конкуренции между медицинскими учреждениями, что стимулирует повышение качества и доступности медицинской помощи. Коммерческая медицина предлагает пациентам более широкий выбор услуг и удобств, таких как индивидуальный подход к лечению, оперативность и комфорт. Однако, рост

коммерческой медицины может привести к неравному распределению медицинской помощи и увеличению расходов на здравоохранение для некоторых групп населения. Для обеспечения эффективного функционирования коммерческой медицины необходимо принятие соответствующих законодательных актов и регулирование этой сферы, чтобы защитить интересы пациентов и общественное здоровье.

В заключении, коммерческая медицина продолжает развиваться и играть значительную роль в современном мире, в то же время требует регулирования и внимательного отношения к сохранению доступности и качества медицинской помощи.

Литература

1. Орехова С.В., Завьялова М.Ю. Стратегия предприятия: ресурсосбережение, инновации и устойчивое развитие // Акселерация инноваций – институты и технологии: сб. ст. науч. делового форума (Уфа, 14–24 октября 2020 г.). Уфа: ИСИ РБ, 2020. С. 150-154.
2. Разумовский А.В., Кулагина Э.Н., Полина Н.А. Экономическая оценка эффективности при применении новых медицинских технологий в здравоохранении // Экономика здравоохранения. 2009. № 7 (139). С. 25-29.
3. Сибурина Т.А., Соболева Е.С., Батуев Э.Д. Управление инновационным развитием системы здравоохранения // Новые технологии в современном здравоохранении: сб. научных трудов ФГУ ЦНИИОИЗ Росздрава, 2007. С. 284-290.
4. Шамшурина Н.Г. Развитие системы экономических отношений в здравоохранении, ориентированных на улучшение здоровья населения: автореф. дис. ...д-ра экон. наук. Москва, 2002. 43 с.
5. Климова Е.В. Методы стратегического управления ресурсами организации здравоохранения // Молодой ученый. 2016. № 10. С. 739-743.
6. Alieva N.L., Gadzhiev R.R.. Commercial medicine and its impact on the healthcare system // Knowledge and Competence. 2018. Vol. 1. P. 12-17.