

УДК 336.74

ИНФЛЯЦИЯ: ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Охотский А.И.,

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва,
email: alex.okhotskiy24@yandex.com, Plaskova.NS@rea.ru

Пласкова Н.С.,

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва,
email: alex.okhotskiy24@yandex.com, Plaskova.NS@rea.ru

Аннотация. Постоянный динамизм экономики сопряжен с колебанием спроса и предложения, ведущим к соответствующему изменению цен. Увеличение цен на товары и услуги, вследствие внутренних и внешних факторов, представляет собой инфляцию, в то время как соответствующее снижение стоимости продукции носит название дефляция. Динамика цен воздействует на покупательскую способность, уровень потребления, инвестиций, привлекательность валюты. В работе рассмотрены факторы возникновения колебания цен, их виды, методы и способы оценки, а также то, какое воздействие инфляция оказывает на экономику отдельной страны.

Ключевые слова: инфляция, индекс цен, дефляция, ключевая ставка, инфляционная спираль, валюта, центральный банк.

INFLATION: POSITIVE AND NEGATIVE EFFECTS ON THE ECONOMY

Okhotsky A.I.,

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow,
email: alex.okhotskiy24@yandex.com, Plaskova.NS@rea.ru

Plaskova N.S.,

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow,
email: alex.okhotskiy24@yandex.com, Plaskova.NS@rea.ru

Abstract. The constant change of the economy is associated with fluctuations in demand and supply, leading to a corresponding fluctuation in prices. An increase in prices of goods and services, due to internal and external factors, represents inflation, while the corresponding decrease in the cost of products is deflation. Price dynamics affect purchasing power, consumption, investment and currency attractiveness. The paper considers the factors of price fluctuations, their types, methods of assessment, as well as the impact of inflation on the economy of a particular country.

Keywords: inflation, price index, deflation, key rate, inflation spiral, currency, central bank.

Деньги исполняют ряд функций, среди которых использование их как меры стоимости товаров и услуг. Потребители, бизнес и государство обменивает деньги на различную продукцию, которую в дальнейшем используют и реализуют для получения большего количества денег. Покупательная способность денег характеризует уровень благосостояния экономики и определяется их количеством в обращении и уровнем инфляции. В зависимости от инфляции товары и услуги могут становиться более или менее доступными из-за динамики их реальной стоимости.

Цель исследования

В данной работе исследуются причины изменения цен, методы оценки инфляции и какое влияние она оказывает на субъекты финансовых отношений, а также дается анализ современных инфляционных факторов, проявляющихся и влияющих на Россию и мировую экономику.

Материалы и методы исследований

В рамках данной работы использованы такие методы исследования, как статистический, сравнительный и макроэкономический анализ, синтез, описание. При написании работы использовались труды российских авторов, которые занимались анализом инфляции в контексте макроэкономики. Информационной базой послужили данные статистических агентств и статьи новостных изданий.

Результаты исследования и их обсуждение

Инфляция представляет собой ситуацию, когда цены на товары и услуги растут и, следовательно, происходит обесценивание денег и снижение покупательной способности населения. Однако инфляция, на самом деле, является необходимым атрибутом роста экономики. Поэтому государства стремятся к небольшому уровню инфляции от 2 до 5%, что будет стимулировать потребительские расходы на товары и услуги в данный момент времени с меньшими сбережениями, что вследствие будет способствовать тому, что бизнес не будет ограничивать выпуск продукции и создание новых рабочих мест, а экономика будет продолжать расти [1].

Также небольшая инфляция выгодна для людей, обладающих долгами, так как они могут приобрести какой-либо актив, а затем через некоторый период времени продать его по рыночной цене, которая будет более высокой из-за инфляции, а за счет прибыли погасить свои долги. Примером такой схемы может служить ситуация, которая происходила на рынке недвижимости США в начале 2000-х годов, когда за счет низких ставок и стабильного роста экономики и рынка недвижимости люди активно покупали недвижимое имущество, дома, за счет ипотеки, а потом, когда цены вырастали, продавали дома, и полученными деньгами погашали ипотеку, в то время как полученную прибыль использовали, в том числе, для того, чтобы купить дом получше и подороже. Однако такая схема вкупе с дерегулированием банковской системы и низким отношением собственных средств относительно взятых кредитов, как у потребителей, так и у фирм и банков привело к возникновению финансового пузыря, что стало причиной кризиса в мире в 2008 году. Стоит отметить, что в то же время инфляция является негативным фактором для вкладчиков, так как если процентная ставка ниже инфляционного уровня, то сбережения граждан сокращаются. То есть если рост дохода человека ниже роста цен, то он становится беднее.

Негативное влияние инфляция играет, когда она является слишком высокой или когда она продолжает расти, а темпы роста экономики становятся низкими. Так, очень высокая инфляция может приводить к экономической нестабильности, а также снижению доходов и благосостояния населения, сокращению производства и рабочих мест, нестабильности валютного курса, сокращению кредитования. Такие страны, как Германия в 1920-е годы, Венгрия в 1940-е, Венесуэла в 2010-е, Аргентина, в том числе, в 2020-е годы и другие страны мира, сталкивались и продолжают сталкиваться с экономическими проблемами, обусловленными высокими темпами инфляции, годовой уровень которой превышал трехзначные показатели,

что вело к обнищанию населения. Стоит отметить, что инфляция оказывает влияние и на безработицу. В краткосрочной перспективе, согласно кривой Филлипса, рост инфляции сопровождается снижением безработицы и наоборот. Однако такая зависимость сохраняется не постоянно. Различные факторы, как шок предложения, в том числе нарушение цепочек поставок, изменение цен на энергоносители, могут привести к росту, как инфляции, так и безработицы. Так, примером подобного изменения данных показателей может служить США в 1970-х годах, когда отмечалась стагфляция, то есть экономический спад с ростом безработицы и сохранением роста цен, причиной которой помимо других назревавших проблем в стране таких, как обусловленных внутренними политическими кризисами и столкновением с торговым дефицитом, стал мощный внешний шок, связанный с отказом ряда арабских стран поставлять США и странам Западной Европы нефть и, как следствие, ростом цен на энергоносители, в результате чего оказывалось негативное влияние на автомобильную промышленность, химическую промышленность, энергетику и другие отрасли США [2]. В результате крупные промышленные города приходили в упадок, новые производства не открывались, а старые закрывались, росла безработица, в то время как инфляция продолжала увеличиваться.

Оборотной стороной инфляции является ситуация, когда цены падают – дефляция. Несмотря на то, что для отдельного потребителя в конкретный момент времени снижение цен может быть привлекательным и выгодным, в целом для экономики дефляция носит негативный характер. Дефляция приводит к тому, что люди снижают потребление на фоне ожидания дальнейшего сокращения цен, а фирмы мало инвестируют, вынуждены уменьшать цены из-за снижающегося спроса и сокращать производство и рабочие места, чтобы снизить издержки, в результате чего растет безработица, и люди начинают копить сбережения и сокращают потребление. Более того, на фоне снижения потребления и инвестиций ВВП начинает замедляться или сокращаться, что характеризует снижение темпов экономического роста. Так, в Японии в 1990-х годах в результате эффекта «лопнувшего экономического пузыря», возникшего в результате бурного роста цен на недвижимость из-за низких процентных ставок, установленных Банком Японии. Повышение данных ставок и снижение кредитования привело к падению потребительских расходов, а фирмы стали меньше инвестировать, на фоне чего увеличивалась безработица. Стоит отметить, что дефляция в Японии была не такой сильной, так как страна испытывала проблемы, как со стороны спроса, так и предложения – происходило сокращение спроса со стороны макроэкономических агентов таких, как потребители, фирмы и иностранный сектор, а также падала производительность экономики, в том числе из-за снижения рабочей силы на фоне старения населения, а также вследствие отсутствия динамики созидательного разрушения и проблем в банковской системе, из-за которых кредиты получали неэффективные компании, которые в действительности не вели полезной деятельности и не могли осуществлять расширение масштабов производства. При этом, при шоке предложения наблюдается не только спад производства, но и инфляция, в то время как при шоке спроса – дефляция. Данные шоки компенсировали друг друга, с доминированием шока спроса, поэтому в стране наблюдается небольшая хроническая дефляция. Проблемы, возникшие 30 лет назад, значительно замедлили темпы роста экономики страны, восстановить которые Япония стремится и сегодня, используя различные методы регулирования с целью установления уровня инфляции в 2-3%.

Таким образом, инфляция, находящаяся в разумных пределах, стимулирует рост экономики — снижает желание «хранить деньги под подушкой» и вынуждает людей инвестировать, в том числе вкладываться в бизнес, покупать акции и облигации различных корпораций, банков, государств, то есть вкладывать деньги, помогая экономике. На уровень инфляции влияют различные факторы такие, как эмиссия денег, уровень ключевой ставки, сезонные факторы пр. Так, к подобным факторам относится инфляционные ожидания, то есть прогнозы покупателей и продавцов о том, как цены могут измениться. Например, покупатели слышат из новостей про инфляцию, и тогда они идут и покупают товары впрок, думая, что они скоро станут дороже. На фоне такого роста продаж и спроса, продавцы поднимают цены. Таким образом, ожидания макроэкономических агентов влияют на реальную инфляцию. Такая ситуация наблюдается в Японии, когда меры стимулирования экономики не помогали ускорить инфляцию из-за дефляционных ожиданий потребителей, то есть сформировавшихся в 1990-х годах и сохраняющихся в последующих десятилетиях ожиданий, что цены понизятся, и откладывания денег пока цена действительно не упадет.

Другим фактором, влияющим на инфляцию, являются цены на национальную валюту относительно остальных валют. Чем сильнее укрепляется национальная валюта, тем выгоднее иностранным фирмам поставлять товары на рынок страны, а экспортерам из данной страны сложнее продавать товары за рубежом. Так, в Японии падение ВВП в 1990-х было также обусловлено снижением внешнеторгового сектора из-за укрепившейся йены относительно доллара США. Проводимая с 2012 года премьер-министром Синдзо Абэ политика восстановления экономики включала необходимость девальвации йены. Такая валютная политика позволит японским товарам стать дешевле иностранных, что увеличивает экспорт, а также иностранным товарам стать более дорогими, что благоприятно скажется на росте показателя инфляции.

Еще одним фактором, влияющим на инфляцию, может являться цепочка поставок. Особенно сильный рост цен отмечается в случаях нарушения цепочки поставок товаров при росте экономики, что приводит к росту цен. В то же время, с умеренным ростом экономики и с восстановлением цепочек поставок рост инфляции ослабевает. Так, в 2020 году пандемия COVID-19 усложнила работу предприятий и логистики. Перестраивались маршруты доставки продукции из-за ограничений, направленных на замедление распространения пандемии, наблюдалась перегруженность цепочек поставок и задержки, из-за чего росли издержки, что подталкивало рост цен. Более того, в 2021 году во время недельной блокировки одной из ключевых морских артерий, Суэцкого канала, из-за крупного контейнеровоза, севшего на мель, наблюдались огромные проблемы, вызванные задержкой, которые распространились по всей цепочке поставок — в канале копилась очередь из других кораблей, общая численность которых составляла около 500 судов, мировая экономика потеряла около 100 млрд. долл. США [3]. Многие аналитики предсказывали рост цен из-за данных задержек, в том числе на доставку из Азии в Европу, что увеличивает темпы инфляции.

Наконец, на инфляцию влияет изменение ключевой ставки. В большинстве стран есть центральный банк, работа которого заключается в том, чтобы устанавливать правила или политику, которым должны следовать все банки в стране, и присматривать за экономикой, чтобы сохранить ее рост и избегать рецессии, а также убедиться в том, что у людей есть работа, цены не слишком сильно колеблются.

Центральные банки регулируют минимальный уровень, по которому он может выдавать кредиты коммерческим банкам, то есть процентную ставку, что вследствие оказывает влияние на уровень ставок, выдаваемых самими банками. Так, в начале 2000-х годов в США ФРС понизила ставку до 1%, чтобы поддержать и простимулировать, в том числе, развитие бизнеса за счет дешевых кредитов и рост экономики, который замедлился на фоне краха доткомов. Таким образом, более низкая процентная ставка помогает стимулировать экономику. Регулирование данной ставки входит в монетарные методы регулирования экономики. Однако чем ниже процентная ставка, тем выше инфляция, и если она становится слишком высокой, то центральный банк понижает ставку, что приводит уменьшению спроса на деньги и снижению инфляции. Так, например, в Турции на фоне снижающихся процентных ставок, обусловленных, в том числе, необходимостью поддержания бизнеса, который более чем на 95% представлен малыми и средними предприятиями, для стимулирования активности, которая в дальнейшем будет способствовать экспорту, росту курса валюты и снижению роста цен, наблюдался значительный рост инфляции, который превысил 80% в 2022 году. Другим методом регулирования является фискальные методы такие, как повышение налогов, которое ведет к снижению расходов и снижению инфляции.

Однако бывают ситуации, когда подобные традиционные меры регулирования инфляции не помогают. Так, в Японии начиная с 1990-х годов, процентная ставка снижалась, достигнув отрицательного значения в 2016 году, чтобы сделать невыгодным для банков размещение средств на счетах Банка Японии и простимулировать их желание инвестировать в экономику. Государственные расходы стабильно росли, но не давали соответствующих результатов, а также увеличивали дефицит бюджета страны. Политика Синдзо Абэ с 2012 года предусматривала ряд нетрадиционных методов борьбы с дефляцией в стране и таргетирование инфляции на уровень 2-3%. К таковым отнесли количественное смягчение, представляющее собой влияние на долгосрочные ставки за счет покупки долгосрочных финансовых активов, понижая, таким образом, долгосрочные ставки процента, увеличивая выгодность кредитования долгосрочных дорогих проектов и обеспечивая рост инвестиций. Также Банк Японии активно коммуницировал с экономическими агентами, формируя через явные и прозрачные сигналы соответствующие инфляционные ожидания. Также для стабилизации государственных расходов при Абэ замедлился тренд на рост данного показателя, а также снижены налоги, от которых во многом зависели сборы бюджета страны — налог на доходы и на прибыль. Однако для поддержания бюджета Абэ повысил налог на потребление на 5%, что, при этом, не привело к сокращению поступлений, которые остались практически на том же самом уровне, что можно объяснить установлением оптимального уровня налогообложения, согласно кривой Лаффера.

Для отслеживания уровня инфляции используются различные методы ее оценивания такие, как индекс потребительских цен (далее — ИПЦ), дефлятор ВВП, индекс цен производителей, а также может рассматриваться инфляция без учета энергоносителей или продовольствия. Данные показатели имеют отличающиеся методы расчета, основанные на оценке показателей цены на товары и услуги и их количества, и направлены на оценку изменения стоимости продукции, включенной в состав структуры потребления — корзин. Так, ИПЦ оценивает стоимость потребительской корзины, структура которой отличается в разных странах. Например,

российская служба по формированию статистической информации, Росстат, отслеживает цены на около 500 наименований товаров и услуг [4]. При этом в данный индекс включается продукция, которая занимает не менее 0,1% общих расходов домохозяйств и не является специфическим товаром, который покупают исключительно какие-либо конкретные группы населения, как, например, премиальный алкоголь. Для сбора информации о структуре потребительных расходов и определения удельного веса продукции в корзине проводятся ежегодные исследования. Таким образом, в России около 40% корзины приходится на продовольственные товары, порядка 35% – непродовольственная продукция и 25% – услуги, в том числе ЖКХ, интернет, мобильная связь, походы в кино, путешествия и пр. Стоит отметить, что данный показатель представляет собой усредненную корзину и может отличаться у различных групп населения. Также для сбора информации об изменении цен проводится сбор статистики цен в тысячах организаций, расположенных в около 300 городах России, где суммарно проживает не менее 35% всего городского населения. Тем не менее, потребительская корзина индивидуальна для каждого отдельного домохозяйства, личная инфляция потребителя может значительно отличаться от той, которую регистрирует статистическое ведомство. Причиной этого может быть то, что люди склонны замечать изменения стоимости именно на ту продукцию, которую они часто покупают, в то время как данный товар может иметь незначительный удельный вес относительно схожей продукции другого производства, имеющий больший удельный вес в принятой корзине, или не включаться вовсе в список, отслеживаемый органами. Стоит отметить, что не исключены ошибки и недочеты измерений, а также у каждого индекса существуют свои достоинства и недостатки, обусловленные методологией расчета. Однако при соблюдении всех правил расчета, они позволяют оценивать действительное изменение стоимости жизни.

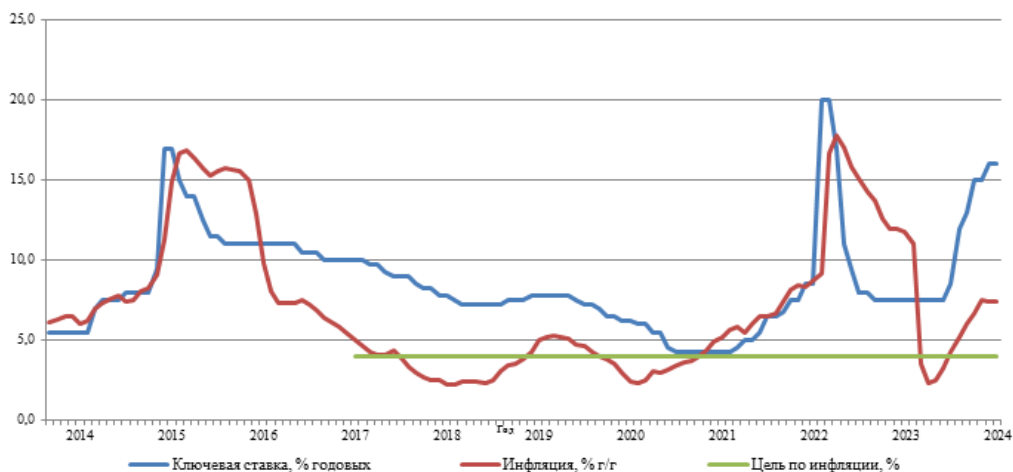


Рис. 1. Ключевая ставка Центрального банка и инфляции Российской Федерации в 2013-2024 гг. (%)

Источник: составлено автором на основе данных Центральный банк Российской Федерации, Макроэкономическая статистика, ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/hd_base/inf/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=17.09.2013&UniDbQuery.To=22.02.2024 (дата обращения: 25.02.2024).

По итогам 2023 года, согласно данным Росстата, инфляция составила 7,42%, что было обусловлено дефицитом рабочей силы на фоне рекордно низкого уровня безработицы, которая к концу года уменьшилась до 2,9%, ростом заработных плат, увеличивающимися издержки бизнеса, в том числе в обрабатывающей и машиностроительной отраслях [5]. Для сдерживания инфляции Центральный банк (далее — ЦБ РФ) поддерживает высокую ключевую ставку, для того, чтобы замедлить темп роста цен до целевого уровня в 4% (рис. 1).

Следует отметить, что на российскую инфляцию влияют как внутренние, так и внешние факторы. Так, в 2022 году на фоне роста мировых цен на зерно, удобрения и энергоносители во многих странах наблюдался рост инфляции. В связи с данными факторами центральными банками развитых и развивающихся стран осуществлялось повышение ключевых ставок, которое со временем приводило к снижению потребления и замедлению национальных экономик [7]. В результате в 2023 и начале 2024 годов в развитых странах таких, как Великобритания, Германия, Япония и др., отмечалась рецессия в результате сокращения ВВП на протяжении нескольких кварталов [8]. Также ряд стран, в том числе Европы, понижал прогноз экономического роста. Замедление крупнейших экономик мира может оказывать влияние на Российскую Федерацию. Так, проблемы в экономиках Европы, с которыми Россия снизила экономические отношения, снизят спрос на продукцию Китая, вызывая в стране замедление экономического роста и снижение спроса на российскую продукцию, в том числе нефть и газ, что, в свою очередь, приведет к падению выручки экспортеров и доходов государственного бюджета.

Выводы

Инфляция представляет собой среднее изменение уровня цен за определенный период. Умеренный рост инфляции позволяет экономике страны развиваться и расти, стимулируя, в том числе, потребление. На уровень данного показателя влияет много факторов, в том числе инфляционные ожидания, так как если люди будут считать, что цены будут расти, то они увеличат свои расходы, что должно повысить уровень инфляции. Следовательно, если люди начинают считать, что цены будут падать, они снижают свои расходы, что замедляет инфляцию или приводит к дефляции, которая ведет к снижению активности макроэкономических агентов и снижению роста экономики. Во избежание высокой инфляции или резких ее изменений, затрагивающих потребителей и фирмы, которые будут ограничены в построении долгосрочных планов, правительства используют различные монетарные и фискальные меры регулирования для удержания инфляции в разумных пределах.

Литература

1. Лиференко Ю.В. Новый взгляд на сущность и причины инфляции и дефляции // Финансы и кредит. 2016. № 41 (713). С. 2-12.
2. Слагода В.Г. Экономическая теория: рабочая тетрадь. 5-е изд, испр. и доп. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. 176 с.
3. Великое суэцкое стояние. Коммерсантъ, 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4751419> (дата обращения: 01.02.2024).
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 01.02.2024).

5. Росстат оценил инфляцию и самые подорожавшие категории товаров за год. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/12/01/2024/65a11bf79a794761d5dd8d9a?ysclid=lt1q4jwyvy896782512&from=copy> (дата обращения: 01.02.2024).

6. Центральный банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 16.02.2024).

7. TradingEconomics. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.tradingeconomics.com> (дата обращения: 01.02.2024).

8. Еврокомиссия ухудшила прогноз роста ВВП еврозоны в 2024 году до 0,8%. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/business/946252> (дата обращения: 01.02.2024).