

УДК 330

**ESG-ОТЧЕТНОСТЬ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ
АНАЛИЗА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ****Голышева М.В.,**Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Москва,
email: mariy-golysheva@mail.ru; plaskova@rambler.ru**Пласкова Н.С.,**Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Москва,
email: mariy-golysheva@mail.ru; plaskova@rambler.ru

Аннотация. На сегодняшний день на международном экономическом пространстве наблюдается повышенный интерес к устойчивости, социальной ответственности и принципам наилучшего корпоративного управления. Данный интерес вызван, в первую очередь, с понимаем проблем, которые возникают в связи с негуманным управлением и погоней только за материальной выгодой. Поэтому была разработана абсолютно новая концепция ведения предпринимательской деятельности, которая включает в себя заботу об окружающей среде, корпоративную и социальную ответственность. В данной статье обсуждается важность внедрения ESG-концепции для решения насущных проблем, прозрачности компании, улучшение ее конкурентоспособности среди инвесторов и потребителей, а также снижение рисков. Для наглядных результатов внедрения данного подхода компании ежегодно разрабатывают отчетность об устойчивом развитии. Она включает в себя широкий спектр показателей, которые в наибольшей степени демонстрируют усилия предприятий в реализации принципов ESG. Эти данные помогают в управлении рисками, связанными с социальными конфликтами, корпоративным управлением, изменениями климата, а также способствуют улучшению финансового положения организации. Для наглядного понимания ценности устойчивого развития в данном научном исследовании рассмотрена ESG-отчетность отечественной компании «Новолипецкий металлургический комбинат».

Ключевые слова: концепция ESG, ESG-отчетность, устойчивое развитие, ключевые показатели нефинансовой отчетности, корпоративное управление, социальная ответственность.

**ESG REPORTING AS AN EFFECTIVE TOOL FOR ANALYZING
THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF A COMPANY****Golysheva M.V.,**Plekhanov Russian University of Economics, Moscow,
email: mariy-golysheva@mail.ru; plaskova@rambler.ru**Plaskova N.S.,**Plekhanov Russian University of Economics, Moscow,
email: mariy-golysheva@mail.ru; plaskova@rambler.ru

Abstract. Today, there is an increased interest in sustainability, social responsibility and the principles of best corporate governance in the international economic space. This interest is caused, first of all, by humanity's understanding of the problems that arise in connection with inhumane management and the pursuit of only material gain. Therefore, a completely new concept of doing business has been developed, which includes environmental care, corporate and social

responsibility. This article discusses the importance of implementing the ESG concept to solve pressing problems, transparency of the company, improving its competitiveness among investors and consumers, as well as reducing risks. To demonstrate the results of the implementation of this approach, companies annually develop reports on sustainable development. It includes a wide range of indicators that best demonstrate the efforts of enterprises in implementing the ESG principles. This data helps in managing risks related to social conflicts, corporate governance, climate change, and also contributes to improving the financial situation of the organization. For a clear understanding of the value of sustainable development, this scientific study examines the ESG reporting of the domestic company Novolipetsk Metallurgical Combine.

Keywords: ESG concept, ESG reporting, sustainable development, key indicators of non-financial reporting, corporate governance, social responsibility.

Становление мирового экономического пространства — длительный и сложный процесс. Огромное количество событий и факторов повлияло на специфику нынешней устоявшейся экономической среды. Казалось бы, что данная среда на сегодняшний день полностью изучена, развита и открыта, новых идей и мыслей быть уже не может, развитие завершено. Однако ничего не статично, новшества поглощают все спектры нашей жизни. И это развитие неизбежно, подобно ребенку, который с каждым годом становится все здоровее, крепче и смышленнее. Век, в котором мы живем, славится своей уникальностью. Появляются новые технологии, происходит цифровизация, масштабы производства растут с невероятной скоростью. Мотивацией данного процесса служит во многом погоня за обогащением. А в этой жестокой гонке компании, предприятия — все экономические субъекты забывают о важных ценностях. Пропадает забота об окружающей среде, из-за наращивания производства воздух загрязняется, леса вырубаются, а в реках, морях и озерах плавает мусор, вытекают опасные для жизни человека отходы; усугубляется ситуация с демографией, отношение к людям становится негуманным, вследствие чего появляется нехватка квалифицированных кадров на предприятиях.

Цель исследования

Возникающие проблемы в процессе деятельности экономических субъектов требуют особого внимания, в связи с чем появляется необходимость в разработке нового метода ведения предпринимательской деятельности. Зарождение идеи безопасного ведения бизнеса началась еще в 2004 году, когда в докладе Организации Объединенных Наций «Кто заботится, тот и побеждает» впервые Кофи Аннаном, главным секретарем, была использована аббревиатура ESG [6]. ESG — это концепция устойчивого развития, которая включает в себя три главные позиции: environment — окружающая среда; social — социальная политика; governance — корпоративное управление. Данная концепция основывается на таких, казалось бы, простых, но в то же время важных принципах, а именно: бережное отношение к окружающей среде, высокая степень социальной ответственности, а также подобающее качество корпоративного управления [3]. Данный подход уже имеет большую популярность за границей, огромное количество компаний уже используют принципы ESG в своей деятельности. Это во многом объясняется тем, что данная политика становится привлекательной для инвесторов. В России данная тема не прошла бесследно. Многие российские предприятия также заинтересовались этой концепцией. В связи с этим тема данной статьи на сегодняшний день является актуаль-

ной, а ее целью является развитие методических подходов организации формирования, раскрытия и анализа данных нефинансовой отчетности российских компаний.

Материалы и методы исследования

Материалами данного исследования послужили публикации, методические материалы и рекомендуемые стандарты формирования нефинансовой отчетности по устойчивому развитию. Для обоснования научной гипотезы собрана эмпирическая база, преобразованная с помощью общенаучных методов анализа, обобщения, классификаций, а также традиционные методы, используемые для исследований экономического характера.

Результаты исследования и их обсуждение

Для каждой компании в нашей стране обязательным является ведение бухгалтерского учета, что является требованием Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ. ESG-отчетность или так называемая нефинансовая отчетность несет добровольный характер. На сегодняшний день потребность в осуществлении анализа устойчивого развития деятельности предприятий среди стейкхолдеров увеличивается, в связи с чем организации составляют и публикуют данную отчетность. Недостатком является отсутствие определенных стандартов формирования подобного рода анализа, поэтому возникают трудности в сравнении тех или иных показателей различных компаний. Появилась необходимость создания информационно-методического обеспечения анализа устойчивого развития, итогом стала разработка приказа Министерства экономического развития РФ от 01.11.2023 г. №764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии».

В утвержденном приказе четыре блока показателей, которые в полной мере позволяют оценить эффективность и этичность компании, ее заботу об окружающей среде и работников (рис. 1).

В блоке экономических показателей раскрывается годовая выручка компании, расходы на устойчивое развитие, на разработки и исследования. Особое внимание уделяется вложениям в проекты, которые улучшают экологию, путем сокращения неблагоприятных для жизни выбросов в атмосферу — «зеленым» инвестициям. Блок экологических показателей ориентируется на рациональность использования природных ресурсов и их влияние на окружающую среду. В данную категорию входит анализ о выбросах парниковых газов, отходов по классам опасности, данные об объеме повторного использования очищенной воды. В блоке социальных показателей собрана информация об участии компании в общественных мероприятиях, ее работниках и мерах их поддержки. Управленческая сфера анализа позволяет оценить эффективность и этичность управления, свидетельствует о наличии в компании политики устойчивого развития [2].

Рекомендации министерства экономического развития по ведению нефинансовой отчетности смогли облегчить жизнь российским компаниям. Как уже говорилось ранее, концепция ESG в российской практике менее распространена, по сравнению с западными государствами. Несмотря на это, большая доля российских инвесторов и банков акцентируют внимание на наличие ESG-отчетности у предприятий. Данная привлекательность обусловлена повышением доходности инвестиций, а также снижением рисков. Для банков приоритетной задачей становится оценка нефинансовых кредитных рисков заемщика.

Экономические

- Выручка
- Чистая добавленная стоимость
- Производительность труда
- Сумма начисленных и уплаченных обязательных платежей
- "Зеленые" инвестиции
- Доля закупок
- Показатель экономической уязвимости

Экологические

- Объем использованной воды
- Объем сброса загрязненных сточных вод
- Образование отходов по классам опасности
- Выбросы парниковых газов
- Энергоэффективность
- Расходы на охрану окружающей среды
- Масса выбросов веществ в атмосферный воздух

Социальные

- Расходы на оплату труда
- Среднесписочная численность работников
- Средняя заработная плата
- Расходы на мероприятия по охране труда
- Расходы на обучение работников
- Коэффициент текучести кадров
- Расходы на участие в поддержке социальных программ

Управленческие

- Количество заседаний совета директоров/аудиторского комитета и коэффициент их посещаемости
- Участие в рейтинге устойчивого развития
- Доля женщин-руководителей
- Среднее количество часов обучения по вопросам противодействия коррупции

Рис. 1. Перечень базовых показателей отчетности об устойчивом развитии

Источник: составлено авторами на основании [2].

Тем не менее, соответствующую отчетность предоставляют только крупные компании, среди которых наиболее популярным являются публичные акционерные общества. Это во многом обусловлено немалыми расходами для проведения соответствующего анализа. Кроме того, данные организации имеют потребность в привлечении масштабных инвестиционных ресурсов. Также это оправдано тем, что они способны оказывать значительное воздействие социального характера, так как в их подчинении находятся большое количество работников. Влияние приходится и на экономические и экологические аспекты жизни в целом [2].

Ведение и публикация ESG-отчетности имеет свои преимущества. Выделим некоторые из них:

1. Предприятия систематизируют риски и возможности своей деятельности, упорядочивая их в документе, чем повышает эффективность управления такими рисками и реализации своих возможностей.

2. Публикация нефинансовой отчетности дает компании конкурентное преимущество среди инвесторов и кредитных организаций. Связано это с тем, что на сегодняшний день уделяется огромное внимание проблемам экологического, социального и корпоративного характера.

3. Развитие сотрудничества с дружественными странами Российской Федерации в сфере экономики.

4. Попытка решения глобальных проблем дает преференции от государства, это могут быть льготные кредиты или сниженные налоговые ставки.

5. Интерес со стороны потребителей повышается, также увеличивается позиция на рынке труда: многие работники обращают внимание на экологическую, а также корпоративную составляющую [7].

382,2 ПДж общее потребление энергии 2021: 403,6 ПДж (-5,3%)	1,3 млн.т образование отходов 2021: 1,6 млн.т. (-18,8%)	1,78 т. CO ₂ - экв., на тонну железа удельные выбросы парниковых газов 2021: 1,84 т (-3,3%)
103 аудита поставщиков и подрядчиков 2021: 77 аудита	3 млн. человечно-часов обучения 2021: 2,9 млн.	95 тыс. руб. средняя заработная плата 2021: 76 тыс. руб. (25%)
25% от общего числа сотрудников - женщины 2021: 25%	11,9 млрд. руб. социальные инвестиции 2021: 6,6 млрд. руб.	5 смертельных случаев, связанных с производством 2021: 6

Рис. 2. Результаты компании «НЛКМ» за 2021-2022 год за счет внедрения ESG-стратегии

Источник: составлено авторами на основании [4].

Все выделенные достоинства имеют связь с финансовым положением организации, что также является важным критерием.

Для подтверждения теоретических заключений об ESG-отчетности, автором будет рассмотрена и проанализирована нефинансовая отчетность «Новолипецкого металлургического комбината» за 2022 год (далее – НЛМК). НЛМК – российский производитель высококачественной стальной продукции. За 2023 год компания занимает 1 место из 160 российских компаний в ESG-рэнкинге RAEX, а также входит в тройку лидеров рейтинга устойчивого развития по версии издания «Эксперт» [6].

Для компании «НЛМК» устойчивое развитие является одним из приоритетных задач, в связи с чем еще в 2019 году была разработана политика этой специфики. Управление ESG-повесткой разрабатывалось на уровне Совета директоров, были созданы специальные отделы и комитеты, которые отвечают за наиболее важные аспекты нефинансовой деятельности. Комитет по стратегическому планированию включает в себя оценку рисков в области устойчивого развития, а также воздействие компании на окружающую среду: сбросы и отходы, эмиссия парниковых газов в атмосферу, использование ресурсов и др. Комитет по кадрам, вознаграждениям и социальной политике отвечает за занятость и труд, а именно: здоровье и безопасность на рабочем месте, обучение и развитие сотрудников, социальную политику. Вместе с тем проводится мониторинг результатов и отчетность по вопросам устойчивого развития комитетом по аудиту. Корпоративное управление не остается без внимания, оно регулируется всеми комитетами сообща [4].

Для наглядного разбора результатов компании обратимся к рисунку 2, на котором показаны основные нефинансовые показатели компании «НЛМК» 2022 года в сравнении с 2021 годом.

Стоит отметить, что почти все рассматриваемые показатели изменили свое количественное выражение в 2022 году по сравнению с 2021 годом. Общее потребление энергии снизилось на 21,5 ПДж, что связано с сокращением объемов производства на заводах. С одной стороны, снижается использование невозобновляемых источников энергии, что является положительным аспектом, а с другой стороны это повлияло на общий объем производства компании. Сокращение наблюдается в образовании отходов, в удельном выбросе парниковых газов в атмосферу, это говорит о правильности разработанной экологической политики компании. Возросли проверки поставщиков и подрядчиков, организация стремится выстроить процесс снабжения поставок, чтобы обеспечить их своевременность, прозрачность, высокое качество. Одним из важнейших факторов устойчивого развития остается профессионализм и квалификация работников, в связи с чем увеличились инвестиции в обучение персонала и в социальную сферу. Средняя заработная плата сотрудников в 2022 году выросла на 25%, что существенно опередило темпы инфляции, это способствует развитию мотивации работников. Что касается безопасности на предприятиях, то можем заметить, что присутствуют смертельные случаи, которые компании необходимо детально расследовать; выявить причины и устранить их.

Данные показатели позволяют сделать вывод о том, что компании успешно интегрирует концепцию ESG в свою деятельность и это также оказывает немалое влияние на финансовую составляющую. Инвестиционная привлекательность растет, развивается сотрудничество со странами зарубежья. Заводы группы компании расположены не только в России, но и в Бельгии, Италии, Франции и других странах Европы, а также в США. С октября 2022 года компания удерживает лидерство в ESG рейтинге RAEX-Europe в России, что дает преимущество над конкурентами в инвестиционной политике [6]. Спрос на рынке труда также растет, в связи с чем группа НЛМК входит в топ-20 лучших работодателей страны по версии сервиса HeadHunter.

Таким образом, следует отметить, что соблюдение ESG-концепции отражает влияние нефинансовых показателей на конкурентоспособность предприятия, на финансовые и трудовые ресурсы, оказывая содействие в развитие компании.

При подготовке отчета об устойчивом развитии, компания руководствовалась соответствующими стандартами GRI Standards, локальными корпоративными документами и рекомендациями по формированию нефинансовой отчетности. Отчет составлен на 160 страницах, в котором наиболее полно отражены ключевые показатели и план на дальнейшее развитие концепции устойчивого развития. Нефинансовый отчет полезен для рассмотрения инвесторам, а также всем заинтересованным лицам, поскольку содержит полезную и качественную информацию о результатах предприятия.

Выводы

В настоящее время ESG-концепция перестает быть просто имиджевой, а становится самой актуальной и результативной бизнес-стратегией, которая напрямую воздействует на ряд существенных проблем: окружающая среда, социальная ответственность и корпоративное управление. Эффективность использования данной концепции отражается в результатах, которые компании предоставляют в отчете об устойчивом развитии. Отчетность об устойчивом развитии помогает компании в выявлении рисков, связанных с социальными требованиями и недостатками

в корпоративном управлении и впоследствии их решении, что напрямую влияет на финансовые показатели компаний. ESG-отчетность стала важной для предприятий не только благодаря отражению текущего положения компании, но и благодаря потребности заинтересованных лиц. Государство поощряет данную инициативу, в связи с чем были разработаны рекомендации по составлению нефинансовой отчетности. Таким образом, у компании есть возможность в полной мере продемонстрировать свои результаты перед инвесторами, клиентами и стейкхолдерами.

Литература

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 02.03.2024).
2. Приказ Министерства экономического развития РФ от 1 ноября 2023 г. N 764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/407855987/> (дата обращения: 02.03.2024).
3. Корпоративное управление в рамках концепции ESG. [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.ecostandard.ru/esg/ustoychivoe-razvitie/korporativnoe-upravlenie-v-ramkakh-kontseptsii-esg/> (дата обращения: 02.03.2024).
4. Отчет об устойчивом развитии // НЛМК. [Электронный ресурс]. URL: <https://nlmk.com/ru/ir/results/annual-reports/> (дата обращения: 03.03.2024).
5. ОЭСР Корпоративное управление // ОЭСР. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oecd.org/general/searchresults/?q=корпоративное%20управление&cx=012432601748511391518:xzeadub0b0a&cof=FORID:11&ie=UTF-8> (дата обращения: 02.03.2024).
6. Рейтинг российских компаний ESG // RAEX Europe. [Электронный ресурс]. URL: https://raexpert.eu/esg_corporate_ranking/ (дата обращения: 03.03.2024).
7. Чепулянис А.В., Дайнеко А.С., Девятова Д.С. ESG-отчетность как инструмент стратегического анализа устойчивого развития организации // Столыпинский вестник. 2022. № 8. С. 4714–4731.
8. What is the history of ESG? // Corporate Governance Institute. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.thecorporategovernanceinstitute.com/insights/lexicon/what-is-the-history-of-esg/> (дата обращения: 02.03.2024).