

УДК 332.1

**РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕГУЛЯТОРНОЙ ПОЛИТИКИ
РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ****Петрушевская В.В.,**ФГБОУ ВО «Донецкая Академия Управления и Государственной Службы», Донецк,
email: petrushevskaya@list.ru**Шарый А.Н.,**ФГБОУ ВО «Донецкая Академия Управления и Государственной Службы», Донецк,
email: petrushevskaya@list.ru

***Аннотация.** Статья посвящена реализации региональной регуляторной политики развития малого предпринимательства. Авторами исследовано институциональное обеспечение реализации региональной регуляторной политики развития малого предпринимательства в Донецкой Народной Республике. Предложены рекомендации по оптимизации системы, состава и структуры показателей в едином государственном реестре юридических и физических лиц-предпринимателей в Российской Федерации. Выделены приоритетные направления совершенствования нормативно-институционального обеспечения регуляторной политики для развития малого предпринимательства в Донецкой Народной Республике.*

Ключевые слова: регуляторная политика, малое предпринимательство, предпринимательская деятельность, развитие, регион, механизм.

**IMPLEMENTATION OF REGIONAL REGULATORY POLICY FOR SMALL
ENTERPRISE DEVELOPMENT IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC****Petrushevskaya V.V.,**Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Donetsk Academy of Management and Public Administration», Donetsk,
email: petrushevskaya@list.ru**Sharyi A.N.,**

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Donetsk Academy of Management and Public Administration», Donetsk, email: petrushevskaya@list.ru

***Abstract.** The article is devoted to the implementation of regional regulatory policy for the development of small businesses. The authors investigated the institutional support for the implementation of regional regulatory policy for the development of small businesses in the Donetsk People's Republic. Recommendations are proposed for optimizing the system, composition and structure of indicators in the unified state register of legal entities and individual entrepreneurs in the Russian Federation. Priority areas for improving the normative and institutional support of regulatory policy for the development of small businesses in the Donetsk People's Republic have been identified.*

Keywords: regulatory policy, small business, entrepreneurial activity, development, region, mechanism.

Малые предприятия играют значительную роль в экономике многих стран, включая Россию, и являются важным источником создания рабочих мест, развития инноваций и устойчивого экономического роста. Региональная регуляторная политика имеет особое значение, поскольку условия для развития малого бизнеса могут значительно отличаться в различных регионах. Адаптация мер поддержки к конкретным особенностям каждого региона может способствовать эффективному развитию предпринимательства и улучшению жизни населения. Исследование данной темы позволяет выявить проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются малые предприятия в конкретных регионах, а также определить наиболее эффективные меры поддержки, которые могут быть применены для стимулирования развития бизнеса. Внимательное изучение и постоянное улучшение регуляторной среды должны быть приоритетом в развитии и поддержке регионального бизнеса.

Цель исследования

Целью статьи является исследование реализации региональной регуляторной политики развития малого предпринимательства в Донецкой Народной Республике.

Материалы и методы исследования

В трудах многих ученых исследовались вопросы развития и поддержки малого бизнеса. Особое значение для проведения исследования относительно развития и регулирования малого предпринимательства имеют работы таких авторов, как В.В. Петрушевская, В.Л. Сорокотягина, А.В. Кнутов, С.М. Плаксин, Р.Х. Синятуллин, А.В. Чаплинский, С.Н. Шишкин и др.

Результаты исследования и их обсуждение

Малое предпринимательство остаётся одним из самых влиятельных секторов экономики и одновременно, как показывает опыт, даёт возможность решать серьёзные проблемы социально-экономического и политического направления. В условиях интеграционных процессов малое предпринимательство является наиболее действенным инструментом роста объёмов национального производства продукции, выполнения работ и оказания услуг первой необходимости, решает первоочередные проблемы занятости и надлежащего уровня жизни и развития общества [3].

В современных экономических условиях поддержка малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) является одной из наиболее приоритетных задач государственной политики. Высокая социально-экономическая значимость МСП требует совершенствования национальных систем поддержки для обеспечения благоприятных условий их деятельности, поддержания их текущего состояния и улучшения их структуры. Учитывая экономическое разнообразие регионов и высокую степень их автономии в принятии административных решений по поддержке МСП, важно разработать рекомендации для каждого региона по совершенствованию национальной политики поддержки МСП, которые могут быть реализованы только на основе комплексного анализа регионального сектора МСП и оценки эффективности национальной поддержки в сравнении с другими регионами [4].

Ключевое значение в институциональном обеспечении реализации региональной регуляторной политики развития малого предпринимательства в Донецкой Народной Республике состоит в формировании как государственных, так и негосударственных общественных институтов поддержки и развития малого биз-

неса, что включает в себя создание государственных институтов, а также поддержку профильных общественных организаций, региональных объединений предпринимателей и развитие активных бизнес-сетей, способствующих объединению предпринимателей для решения их экономических и общественных интересов через взаимодействие с органами власти.

В свете перспективных интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического пространства, а также увеличения экспортной активности с государствами БРИКС, возникает неотложная необходимость в создании и развитии современных центров, поддерживающих процессы аккредитации и сертификации продукции для соответствия международным стандартам. Эти центры будут сопровождать процедуры сертификации, обеспечивая предпринимателей необходимыми документами.

Эффективность внедрения региональной регуляторной политики в ДНР будет подчеркиваться привлечением международных организаций, доноров, международных фондов, союзов и объединений. Эти структуры играют ключевую роль в обеспечении финансовой, образовательной и технологической поддержки для развития малого предпринимательства в регионе.

Помимо развития институциональной среды, вторым ключевым направлением, требующим внедрения, является усовершенствование нормативной правовой базы для обеспечения реализации регуляторной политики развития малого бизнеса, что включает в себя принятие комплекса законодательных инициатив в области защиты и развития экономической конкуренции, конкурентной среды, защиты прав собственности и противодействия незаконным действиям, таким как рейдерство и захват предприятий.

Важным вопросом остается гармонизация регуляторной политики как на уровне государства в целом, так и на уровне отдельных регионов (в т.ч. на территории Донецкой Народной Республики) с нормами и стандартами международного права. Это включает в себя внесение изменений в нормативные правовые акты, направленные на строгое соблюдение действующего законодательства в сфере регуляторной политики на всех уровнях, как со стороны предпринимателей, так и органов исполнительной власти.

Также важно предпринять необходимые шаги по оптимизации ведения Единого государственного реестра юридических и физических лиц-предпринимателей, а также единого лицензионного реестра и реестра документов разрешительного характера. Данные меры могут включать в себя объединение указанных реестров и создание единой базы регистрационно-разрешительной документации, с целью дальнейшей систематизации и упрощения администрирования субъектов хозяйственной деятельности, включая малое предпринимательство.

На данный момент Единый государственный реестр юридических и физических лиц-предпринимателей, который используется в Российской Федерации, включает следующие основные показатели [1]:

- число субъектов малого и среднего предпринимательства из них: число юридических лиц, число индивидуальных предпринимателей (в таблице 1 приведены указанные показатели по ДНР и трем другим новым субъектам Федерации);

- число вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из них: число вновь созданных юридических лиц; число вновь созданных индивидуальных предпринимателей (в таблице 2 приведены указанные показатели по ДНР и трем другим новым субъектам Федерации);

— количество физических лиц в сфере малого и среднего предпринимательства, с выплат и иных вознаграждений которым исчислены страховые взносы (с разбивкой на число работников юридических лиц (человек) и число работников индивидуальных предпринимателей (человек)). В таблице 3 приведены указанные показатели по ДНР и трем другим новым субъектам Федерации.

Проведенный анализ позволяет предложить следующие рекомендации по оптимизации системы, состава и структуры показателей в едином государственном реестре юридических и физических лиц-предпринимателей в Российской Федерации:

— расширение показателей по типам предприятий: добавление дополнительных категорий, таких как микропредприятия и нанопредприятия, для более полного представления о структуре субъектов малого предпринимательства;

— интеграция показателей о финансовом состоянии: включение в реестр информации о финансовом положении предприятий, в том числе выручке, прибыли, затратах и инвестициях, для более глубокого анализа экономической активности субъектов малого предпринимательства;

— уточнение данных о трудовых ресурсах: разделение информации о работниках на категории, включая выделение специфических профессиональных групп, что позволит лучше оценивать влияние малого предпринимательства на занятость;

— интеграция индикаторов устойчивого развития: внедрение показателей, связанных с социальной ответственностью субъектов малого предпринимательства и их влиянием на экологию;

— усиление факторов динамики: добавление временных показателей, таких как сроки регистрации, закрытия субъектов малого предпринимательства и их жизнеспособность, для более точного анализа динамики предпринимательской активности;

— внедрение системы обратной связи: развитие механизмов обратной связи с пользователями реестра для систематического сбора мнений и предложений, что позволит оптимизировать систему в соответствии с потребностями пользователей;

— совершенствование системы безопасности данных: повышение уровня защиты данных, внедрение современных технологий шифрования и механизмов предотвращения несанкционированного доступа.

Таблица 1

Данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Российской Федерации о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 31.12.2023

Наименование субъекта Российской Федерации	Число субъектов малого и среднего предпринимательства	в том числе:	
		Число юридических лиц	Число индивидуальных предпринимателей
Юго-Западные субъекты Российской Федерации	98 007	8 399	89 608
Донецкая Народная Республика	46 378	4 900	41 478
Луганская Народная Республика	34 107	2 061	32 046
Запорожская область	11 666	942	10 724
Херсонская область	5 856	496	5 360

Источник: составлено автором на основе [1].

Эти рекомендации направлены на совершенствование системы учета предпринимательской активности, сделают реестр более информативным и поддерживаемым, а также обеспечат наглядное отражение реальной экономической ситуации в различных сегментах малого бизнеса.

В области налоговой и таможенной политики особенно важными являются изменения, направленные на либерализацию налоговой системы, упрощение администрирования доходов и сборов, а также внедрение стимулов для создания новых предприятий в секторе малого предпринимательства. Также важны дифференцированные модели налогообложения, которые могут стимулировать инновационную, высокотехнологичную и интеллектуальную деятельность.

Таблица 2

Данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Российской Федерации о количестве вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 31.12.2023

Наименование субъекта Российской Федерации	Число вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства	в том числе:	
		Число вновь созданных юридических лиц	Число вновь созданных индивидуальных предпринимателей
Юго-Западные субъекты Российской Федерации	93 269	3 102	90 167
Донецкая Народная Республика	43 056	1 517	41 539
Луганская Народная Республика	32 785	726	32 059
Запорожская область	11 745	566	11 179
Херсонская область	5 683	293	5 390

Источник: составлено автором на основе [1].

Таблица 3

Данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Российской Федерации о количестве физических лиц в сфере малого и среднего предпринимательства, с выплат и иных вознаграждений которым исчислены страховые взносы, по состоянию на 31.12.2023

Наименование субъекта Российской Федерации	Число работников юридических лиц (человек)	Число работников индивидуальных предпринимателей (человек)
Юго-Западные субъекты Российской Федерации	108 722	48 494
Донецкая Народная Республика	59 897	25 068
Луганская Народная Республика	37 581	19 301
Запорожская область	8 024	3 462
Херсонская область	3 220	663

Источник: составлено автором на основе [1].

Целесообразно принятие законодательных изменений относительно устранения барьеров и стимулирования ввоза на территорию Донецкой Народной Республики оборудования, технологий производственного назначения для развития, обновления, модернизации производственных мощностей.

В дополнение к этому необходимо внести изменения в нормативные правовые акты, касающиеся налоговой, таможенной, кредитной и экспортной политики. Принятие таких актов позволит оптимизировать и обеспечить успешное внедрение регуляторной политики в области развития малого предпринимательства.

Существенным шагом является внесение законодательных изменений в области кредитной политики и закрепление форм государственной финансовой помощи для поддержки малого предпринимательства. Это также включает в себя разработку законопроектов о развитии негосударственного финансирования и кредитования, таких как венчурное инвестирование. Важно создать эффективную региональную программу с четкими целями и стратегическими направлениями для поддержки и развития предпринимательства на территории Донецкой Народной Республики, законодательно закрепив внедрение контрольных механизмов и оценку эффективности программы.

Актуальным также является совершенствование законодательства в области экспортной политики, через принятие законопроектов о поощрении и стимулировании экспортной деятельности отечественных производителей, включая предприятия малого бизнеса. Эти меры предполагают использование инструментов страхования, гарантирования и льготного целевого кредитования экспортеров с целью поддержки роста экспортной эффективности и поощрения выхода малых предприятий на внешние рынки.

Неотложным шагом для развития нормативной правовой сферы в экспортной политике является принятие законопроектов, направленных на государственное содействие созданию современных центров сертификации и стандартизации, аккредитованных в развитых странах мира. Это также включает обеспечение информационно-юридического сопровождения для субъектов предпринимательства в процессе сертификации и соответствия международным стандартам, что сделает возможным осуществление экспортных операций отечественными производителями.

Принятие соответствующих законодательных изменений не только совершенствует правовую базу для регулирования развития малого предпринимательства в Донецкой Народной Республике, но также адаптирует ее к международным стандартам, в частности, к Акту по вопросам малого бизнеса (The Small Business Act (SBA)) [7]. Это важно для интеграции региона и его предпринимательского сектора в международное экономическое пространство, обеспечивая нормативные основы для сотрудничества малого бизнеса с международными партнерами. В результате такие изменения активизируют предпринимательскую деятельность и способствуют росту сектора малого предпринимательства на территории Донецкой Народной Республики.

Совершенствование институциональных основ и нормативного правового фундамента для реализации регуляторной политики развития малого предпринимательства в Донецкой Народной Республике стимулирует процессы внедрения данной политики, но не гарантирует их эффективность. Поэтому необходим механизм пересмотра действующего законодательства и контроля за принятием нормативных актов с целью повышения эффективности регуляторной политики в различных регионах и секторах экономики.

Приоритетным направлением совершенствования нормативно-институционального обеспечения регуляторной политики для развития малого предпринимательства в Донецкой Народной Республике является модернизация и внедрение «механизма пересмотра» действующего законодательства в сфере государственной регуляторной политики. Это важное действие направлено на обеспечение более эффективного функционирования системы поддержки малого предпринимательства в регионе.

Основными целями развития «механизма пересмотра» является обеспечение системности регуляторного процесса, внедрение «фильтрационных механизмов» для своевременного выявления и отсеивания (или доработки) неэффективных регуляторных актов. Также стоит выделить внедрение системного анализа регуляторной сферы для своевременного выявления неэффективных регуляторных действий и снижения непродуктивных затрат при внедрении регуляторной политики в поддержку малого предпринимательства в регионе.

Актуальность формирования и реализации указанного механизма обусловлена уменьшением общей деловой активности в развитии малого предпринимательства на территории Донецкой Народной Республики, что вызвано отсутствием системного подхода к разработке и внедрению нормативных правовых актов, а также недостаточным институциональным обеспечением для их выполнения. Отсутствие системности в принятии регуляторных актов, особенно на региональном уровне, приводит к ухудшению эффективности государственного регулирования и увеличению доли теневой экономики в секторе предпринимательства.

Принципы принятия и пересмотра действующего законодательства определены введенной в 2021 году в Российской Федерации государственной инициативой — «Регуляторная гильотина». Законодательно механизм регуляторной гильотины в России определяется Федеральным законом «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» [5]. В данном законодательном акте подробно определяется механизм и этапы планирования, принятия, внедрения, установления и оценки применения, а также процедура отмены регуляторных актов. Закон уточняет процесс оценки соблюдения регуляторных актов, а также закрепляет необходимость официального обнародования регуляторных актов и их способы обнародования [3].

Несмотря на существующий потенциал современного нормативного правового поля и институционального обеспечения регуляторной политики, его недостаточное использование сдерживает значительное воздействие на процессы в сфере малого предпринимательства. Это частично обусловлено сопротивлением внедрению государственной регуляторной политики со стороны региональных властей, активно противостоящих прозрачности и обоснованности принимаемых ими актов. В результате регуляторная политика либо не реализуется в регионах, либо выполняется формально.

Реализация в Российской Федерации механизма государственной инициативы «Регуляторная гильотина» определяющего пересмотр, анализ, оценку влияния и систематизации нормативной правовой базы, включая законы, указы, постановления и распоряжения, направлена на оптимизацию и обеспечение эффективного внедрения государственной регуляторной политики развития отечественного сектора малого предпринимательства.

Компоненты и последовательность действий данного механизма определены действующим законодательством в области регуляторной политики. Государствен-

ные органы, обладающие соответствующими регуляторными полномочиями, включая федеральные и региональные органы власти, обязаны разрабатывать и утверждать планы деятельности по подготовке проектов регуляторных актов, которые после утверждения должны быть обнародованы в печатных изданиях и в сети Интернет.

В контексте развития современных технологий целесообразно совершенствование действующих законов путем добавления в них положений о необходимости электронной рассылки проектов запланированных изменений на электронные адреса субъектов малого предпринимательства.

Следующим этапом является подготовка и анализ регуляторного акта с целью получения соответствующих замечаний и рекомендаций. Для эффективного сбора обратной связи предлагается внедрение электронных ответов или использование механизмов обязательного короткого блиц-опроса относительно предлагаемых регуляторных изменений.

Дальнейшим этапом является проведение анализа регуляторного воздействия предлагаемого законодательного акта, где оценивается не только возможность его внедрения органами федеральной и региональной власти, но и ресурсы, необходимые для этого. Подвергаются обоснованной оценке риски, связанные с воздействием внешней среды, после чего определяются ключевые показатели эффективности предлагаемых регуляторных изменений. Затем фиксируются замечания и предложения по изменениям в предложенные и опубликованные регуляторные акты в течение срока, установленного в самом акте — от одного до трех месяцев.

На последующем этапе разработчики проекта или законопроекта вносят все коррективы в предложенный регуляторный акт в соответствии с полученными замечаниями и предложениями.

После завершения этого процесса происходит принятие регуляторного акта и его обнародование, а также начинается мониторинг эффективности акта. При необходимости внесения изменений инициируется пересмотр регуляторного акта. Пересмотр актов проводится в соответствии с законодательством по различным причинам: на основе результатов анализа отчета о его эффективности, по инициативе соответствующего регуляторного органа, принявшего акт, и в других случаях, предусмотренных Конституцией Российской Федерации.

Таким образом, совершенствование институциональной и нормативной базы для проведения регуляторной политики в сфере развития малого предпринимательства в Донецкой Народной Республике требует активного формирования и модернизации информационно-аналитического обеспечения. Указанное включает в себя работу с информационными базами и электронными адресами предпринимателей, направленную на информатизацию взаимодействия и установление эффективных обратных каналов связи для общественно-государственного диалога по вопросам регуляторной политики и стимулирования предпринимательства в регионе.

В случае инициирования пересмотра регуляторных актов, важным является предложение о внесении дополнений в законодательство о регуляторной деятельности в частности в Закон «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» [5]. Непосредственно эти изменения должны учесть условия, при которых коллективные инициативы профсоюзов и объединений предпринимателей могут инициировать пересмотр законодательных регуляторных актов. В настоящее время инициаторами таких изменений выступают органы, принимающие соответствующие акты, а затем отслеживающие их результативность, подготавливая и представляя отчеты.

Разрешение негосударственным институтам, предпринимателям и обществу инициировать изменения и пересмотр регуляторных актов создаст благоприятные условия для эффективного общественного диалога. Это содействует созданию положительного пространства, где все заинтересованные стороны могут взаимодействовать и вносить свой вклад. Таким образом, процессы принятия и пересмотра действующего регуляторного законодательства переходят от формального исполнения к практической реализации, становясь реальным инструментом внедрения необходимых изменений в сфере малого предпринимательства [6].

В целом, разработка и корректировка региональной политики развития малого предпринимательства способствует устойчивому экономическому развитию регионов, а, следовательно, государства в целом.

Выводы

Регуляторная региональная политика направлена на стимулирование предпринимательской активности, создание новых рабочих мест, повышение уровня жизни населения и улучшение экономического развития региона в целом. Важно, чтобы региональные органы власти работали совместно с предпринимателями и другими заинтересованными сторонами для разработки и реализации эффективных мер по поддержке малого бизнеса. Кроме того, развитие регуляторной региональной политики позволяет обеспечить поощрение и продвижение идей ответственного предпринимательства при активной поддержке региональных органов власти и органов местного самоуправления; создание соответствующей институциональной среды и административных условий для развития малого предпринимательства; социальную защиту граждан; повышение уровня занятости в малом бизнесе и общего социально-экономического развития Донецкой Народной Республики и Российской Федерации в целом.

Литература

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Статистика для национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html?t=1709719033347>. (дата обращения: 15.03.2024).
2. Кнутов А.В., Плаксин С.М., Синятуллин Р.Х., Чаплинский А.В. Регуляторная гильотина в России и ее количественные результаты // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2022. Т. 15. № 2. С. 4-27.
3. Петрушевская В.В., Шарый А.Н. Сущность малого предпринимательства в процессе его становления и перспективного развития // Менеджер. 2020. № 2 (92). С. 177-183.
4. Сорокотягина В.Л. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике // Сборник научных работ серии «Экономика». 2023. № 30. С. 155-164. DOI: 10.5281/zenodo.8167974.
5. Федеральный закон Российской Федерации «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» от 31.07.2020 №247-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358670/. (дата обращения: 15.03.2024).
6. Шишкин С.Н. Предпринимательно-правовые, хозяйственно-правовые, основы государственного регулирования экономики: монография. М.: Инфотропик Медиа, 2011. 328 с.
7. Small Business Act – Database of good practices. [Электронный ресурс]. URL: <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/sme-best-practices/SBA/index.cfm?fuseaction=welcome.detail>. (дата обращения: 15.02.2024).