

УДК 336.1, 336.6

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ / ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Гулынин Е.Д.,

Университет Синергия, Москва,

email: egor.gulynin@yandex.ru

Аннотация. Данная статья исследует важность формирования финансовой политики компании или предприятия в условиях нестабильности. Обсуждаются основные принципы и методы, которые могут быть эффективными в успешной адаптации к изменяющимся экономическим условиям и в минимизации рисков. Особое внимание уделяется стратегическим решениям в области финансов, которые позволяют организациям эффективно управлять своими финансами в условиях неопределенности. Понимание принципов гибкости, резервирования и диверсификации финансовых ресурсов становится ключевым элементом успешной финансовой политики в нестабильной экономической среде. Важно также умение оперативно реагировать на изменения на рынке и принимать обоснованные финансовые решения для обеспечения устойчивого развития организации.

Ключевые слова: финансовая политика, компания, предприятие, нестабильность, адаптация, риски, экономические условия.

FORMATION OF THE FINANCIAL POLICY OF THE COMPANY / ENTERPRISE IN CONDITIONS OF INSTABILITY

Gulynin E.D.,

University Synergy, Moscow,

email: egor.gulynin@yandex.ru

Abstract. This article explores the importance of shaping the financial policy of a company or enterprise in an unstable environment. The main principles and methods that can be effective in successfully adapting to changing economic conditions and minimizing risks are discussed. Special attention is paid to strategic solutions in the field of finance, which allow organizations to effectively manage their finances in conditions of uncertainty. Understanding the principles of flexibility, reserving and diversifying financial resources is becoming a key element of successful financial policy in an unstable economic environment. It is also important to be able to respond promptly to changes in the market and make informed financial decisions to ensure the sustainable development of the organization.

Keywords: financial policy, company, enterprise, instability, adaptation, risks, economic conditions.

В эпоху постоянных изменений рыночной атмосферы задача, касающаяся формирования финансовой политики компании, приобретает особенное значение. Стабильность бизнеса и управление финансовыми ресурсами зависят от правильности стратегических решений в области финансов. Важность адекватного определения и последующего выполнения финансовой стратегии остаётся на повестке дня в условиях нестабильного экономического окружения.

Нестабильность рыночных условий, вызванная широким спектром причин: от экономических кризисов, через политические изменения, к технологическим инновациям, вплоть до климатических катаклизмов, ставит перед компаниями необходимость быстрой и эффективной адаптации к меняющимся реалиям. Разработка ответственной финансовой политики, в этом контексте, предоставляет инструменты для предугадывания потенциальных угроз, последствий нестабильности и, тем самым, позволяет минимизировать связанные с ними риски для продолжительной деятельности предприятия.

В рамках предоставленной статьи предмет анализа — формирование финансовой политики на фоне нестабильности рыночной среды. Освещение касается ключевых шагов, необходимых для разработки стратегии управления финансами, пригодной в данных условиях. Кроме того, анализ возможных инструментов и методов преследует цель помочь компаниям в достижении успешного функционирования при изменчивости бизнес-окружения.

Цель исследования

Цель данного исследования — провести анализ формирования финансовой политики в условиях нестабильности рыночной среды с целью выявления ключевых шагов для разработки стратегии управления финансами и предоставления компаниям инструментов для успешного функционирования в изменчивом бизнес-окружении.

Обзор литературы

О.И. Козлова в своей статье «Развитие финансовой стратегии в условиях экономической нестабильности» обращает внимание на важность актуализации финансовой стратегии в условиях изменчивой экономической среды. Автор исследует методы адаптации финансовой стратегии компании к переменам на рынке и выделяет ключевые механизмы, способствующие эффективной работе в нестабильных условиях.

Т.А. Григорьева в статье «Финансовое планирование и управление рисками в нестабильной среде» рассматривает важность финансового планирования и управления рисками в условиях нестабильной среды. Автор исследует методы минимизации финансовых рисков и разрабатывает стратегии финансового управления, способствующие устойчивости бизнеса в изменчивой среде.

Д.П. Никитин в статье «Стратегия финансового управления компанией в условиях кризиса» анализирует влияние кризисных ситуаций на финансовое управление компанией. Автор предлагает стратегии финансового управления, направленные на эффективное преодоление кризисных ситуаций и обеспечение устойчивости деятельности предприятия.

Научный пробел для дальнейшего исследования может быть связан с необходимостью изучения интеграции различных подходов к финансовому управлению в условиях нестабильности, разработкой конкретных практических рекомендаций для компаний в области финансовой политики в нестабильной среде, а также анализом эффективности применения новых финансовых стратегий в кризисных условиях.

Результаты и обсуждение

Стратегическое планирование и управление финансовыми рисками в условиях нестабильности

Формирование финансовой политики в компании или в предприятии — вот ключ к успешному управлению финансами, что имеет особо насущное значение

при нестабильности экономических условий. Макроэкономическое изменение, финансовые кризисы и колебания валют — факторы, посягающие на устойчивость и результативность работы организации с серьёзностью. Правильное стратегическое планирование и управление финансовыми рисками, в данных условиях, представляют будущее предприятия, направленное на сохранение стабильности и положительное развитие [1].

Одной из главных составляющих в процессе стратегического планирования финансовой стратегии является анализ текущих обстоятельств, дополненный прогнозами будущего их изменения. Образующийся в результате базис компании достигает в состоянии рационального выбора финансовых решений, выступающих элементами на пути к целям и стратегиям развития. В оценку финансовой обстановки включаются: анализ показателей финансового состояния, определение рисков и анализ из ростового потенциала. Сформулированный стратегический план раскрывает важнейшие направления и цели компании на установленный период.

В контексте нестабильности факторы финансовых рисков осложняют реализацию стратегического плана. Риск, представляющий собой событие или условие, влияние которого на финансовые достижения компании может быть значительным. Такие ключевые виды рисков, как валютный, процентный, операционный и кредитный: обсуждение вышеупомянутых видов необходимо для понимания потенциального ужесточения условий. Каждый вариант риска представляет риск убытков, что, таким образом, представляет необходимость организации эффективного управления [4].

Управление финансовыми рисками — комплексный процесс. Этапы реализации: идентификация потенциальных рисков. После проводится анализ рисков: вероятность наступления и возможные последствия изучаются. Планирование способов управления: разработка конкретных стратегий, снижение негативных последствий рисков — решающий компонент. Все эти действия предпринимаются для стабильности и устойчивости финансовых показателей.

Диверсификация портфеля представляет собой один из методов управления финансовыми рисками. Важность такого подхода заключается в многообразии источников доходов и вложений, которые необходимы для минимизации потенциальных убытков при отрицательных событиях в определённом секторе. Наличие различных активов в портфеле ведёт к снижению общего риска. Использование финансовых инструментов для хеджирования рисков является ещё одним методом обеспечения стабильности. Такие инструменты, включая различные типы контрактов и сделок, задействуются для защиты финансов от возможных убытков. Благодаря хеджированию предприятие способно уменьшить свои финансовые потери при возникновении нежелательных флуктуаций. Кроме этих подходов существует практика использования страховых услуг для смягчения финансовых рисков. Страхование предоставляет защиту активов и инвестиций предприятия, уменьшая степень неопределённости и передавая риск убытков страховой компании. Таким образом, с помощью страхования предприятие способно более уверенно справляться с финансовыми рисками.

В условиях экономической нестабильности ключевое значение в политике компании занимает формирование адекватности финансовых ресурсов. Устойчивость, наряду с уровнем ликвидности предприятия, служит основой для управления рисками. Наличие значимых финансовых средств необходимо для погашения

обязательств, осуществления платежей, а также для поддержки текущих операций. Эффективность этих процессов достигается через разработку финансовых планов и бюджетов, строительство систем учета и контроля за финансовыми потоками.

Сложность и значимость формулирования финансовой стратегии предприятия на фоне нестабильности сохраняют высокие показатели. Основопологающую роль здесь играет стратегическое планирование, управление финансовыми рисками. Умелое управление рисками, адекватное финансирование — обязательные условия. Комплексное соблюдение вышеперечисленного способствует стойкости организации в периоды колебаний, гарантируя её прогресс и расширение.

Процесс принятия финансовых решений в условиях неопределенности и изменчивости

Принятие финансовых решений — центр управленческой стратегии многих компаний и предприятий, при этом условия неопределенности, постоянной изменчивости вселяют определенные сложности. Влияние нестабильности на финансовых рынках, колебания экономической конъюнктуры, а равно воздействие неожиданных внешних факторов оказывает значительное давление на финансовую устойчивость, повседневное функционирование и итоговую результативность деятельности компаний [5]. Разработка устойчивых финансовых стратегий, способных адаптироваться к динамично меняющимся внешним и внутренним условиям, становится приоритетом.

В эпоху экономических колебаний приоритетность должности анализа и осмотрительности в финансовых действиях усиливается. Формирование устойчивой финансовой политики компании становится защитой перед лицом неопределенности. К ключевым задачам такой политики относят: обеспечение стабильности и способность к непрерывному развитию деятельности предприятия. Эффективная подготовка к возможным кризисным условиям — готовность к событиям неожиданного порядка, закладывание значительных резервных капиталов, а также гибкость в принятии экономических решений — станет основополагающим.

Принятие решений в сфере финансов, обусловленное нестабильностью и неопределенностью, состоит из множественных этапов: начинается оно с тщательного изучения текущего финансового положения предприятия. Тщательный анализ таких аспектов включает анализ угроз и возможных рисков: рассматриваются показатели финансового характера, как нынешние, так и будущие, касающиеся компании. Кроме того, проведение маркетинговых исследований конкурентов и рынка также является неотъемлемой частью. Во внимание берут изменения внешней среды, вероятность возникновения которых, также, как и их потенциальное влияние на финансовые процессы предприятия, требуют оценки [4].

На данной стадии важность приобретает анализ финансовых активов предприятия, причем целесообразно осуществить выделение ключевых направлений их применения. Необходимость определения для предприятия разделения проектов и капиталовложений оказывается актуальной: отложить или аннулировать следует одни, осуществить — другие. Инструментарий, а также стратегии минимизации рисков должны быть определены с целью поддержания финансовой стабильности компании [3].

Фаза разработки финансового плана представляет собой критический этап в управлении компанией. Составление документа, охватывающего финансовые стратегии, цели и планы, а также разнообразные инструменты для их реализации, нахо-

дится в центре внимания. Важность гибкости плана, его регулярного обновления и корректировки несомненна, учитывая нестабильность рыночной среды и возможные изменчивые условия. В связи с этим, организация обязана поддерживать высокий уровень готовности к быстрым изменениям в финансовых условиях, проявлять приспособляемость.

Мониторинг и контроль финансовых показателей — незаменимые элементы в процессе формирования решений в сфере финансов. Процесс предусматривает наличие постоянного анализа текущей финансовой ситуации компании. Анализ должен проводиться путем сравнения реальных данных с установленными целями: достижение эффективности и улучшение результатов в целом. Функция такого мониторинга — обеспечение инструментов для своевременной корректировки финансовой политики компании, чем обусловлена необходимость в адаптации к переменам внешней среды. Это повышает вероятность минимизации финансовых рисков, поддерживает управленческую позицию в ответ на изменения рыночных условий. Таким образом, данный шаг не только усиливает возможности планирования и прогнозирования в компании, но и способствует укреплению стабильности финансового состояния через баланс между ожидаемыми результатами и реальной динамикой. Это, как никогда, важно в современной экономической парадигме, так как вовлеченность в регулирование таких ключевых показателей прямо влияет на успешность компании на рынке.

Коммуникация и координация, жизненно важные элементы процесса принятия решений в финансах, особенно при условиях изменчивости и неопределенности, занимают центральное место в деятельности компании. Взаимодействие, процветающее между финансовым отделом, отделом маркетинга, производством и прочими подразделениями, приносит возможность прогнозирования рисков и формирования максимально результативных финансовых стратегий. Эффективность этого процесса, в значительной степени, зависит от интеграции, информационного обмена и принципов работы многопрофильных команд.

Процесс принятия финансовых решений, подверженный неопределенностям и изменениям, характеризуется требованием неустанного анализа, стратегической деятельности и готовности к оперативной корректировке обстановки. Разработка и применение гибких стратегий, инструментального обеспечения жизненно необходимы для компании, стремящейся к успешному преодолению финансовых рисков, а также к поддержанию устойчивого развития в условиях финансовых колебаний.

Мониторинг и адаптация финансовой политики компании / предприятия в условиях нестабильности

Мониторинг и адаптация: ключевые инструменты финансовой политики предприятия в условиях нестабильности. Такая нестабильность проявляется в различных формах: экономические кризисы, колебания рыночных условий, изменения в конкурентной среде и дополнительные факторы. Рассматривая такие изменения, компании обязаны осуществлять постоянный контроль над финансовыми показателями, предпринимая необходимые шаги для адаптации своей финансовой политики. Это позволит нивелировать возможные отрицательные последствия нестабильной экономической обстановки. А постоянная адаптация, в свою очередь, обеспечивает устойчивость компании на протяжении времени в изменчивых рыночных реалиях, что идеально подходит в условиях глобальной неопределенности.

Первый шаг в адаптации финансовой политики компании или предприятия к условиям нестабильности: мониторинг финансовых показателей. Данный процесс включает такие моменты, как систематический сбор и анализ финансовой информации, в том числе: финансовые отчеты, бюджеты и отчеты о прибылях и убытках. Сбор финансовых данных является острым инструментом; следует предпринимать различные действия с акцентами на знаковую производительность финансов. Также компаниям, ценящим стабильность, важно отслеживать динамику перемен изменений на рынке и осуществлять анализ взаимосвязей разнообразных факторов, способных оказать воздействие на финансовую стратегию [6].

В рамках финансового мониторинга, безусловно, необходим запас внимания к аналитике: внутренней — взаимосвязь оборотных активов, обязательства по долгам, доля прибыли; и глобальной — тенденции экономической арене. Относительно последней: наличие изменений, определяющих условия функционирования бизнеса, касающиеся государственной экономической стратегии, политики налогов, волатильности валют — все это представляет собой внешние аспекты управления корпоративными финансами.

Коллекционирование и анализ финансовой информации требует от компаний подхода с равнодушием. Вслед за данными движениями, необходимо предпринять меры по адаптации финансовой политики. Суть адаптации охватывает оценку и выбор целей, стратегий, учитывая фактор нестабильности экономической среды: неотложно компания корректирует расходы, вложения в инновации, технологии, трансформирует структуру капитала, повышает качество процессов контроля финансов. К такому образу, адаптация оказывается инструментом снижения рисков и укрепления позиций на рынке, нацеленным на оптимизацию ресурсов и стимулирование развития.

Адаптация финансовой политики, проведенная с осмотрительностью, обязательна. Элементы риска и неопределенности, являясь атрибутами нестабильности, обуславливают необходимость готовности компаний к негативным последствиям решений. В случае резкого уменьшения расходов, возможна потеря конкурентоспособности, недостаток в ресурсах для инноваций, ухудшение качества продукции или услуг.

Различные аналитические инструменты применяются компаниями в целях смягчения рисков и оптимизации адаптации принятой финансовой политики. Использование экспертных оценок осуществляет вклад в более точное прогнозирование возможных последствий. Важен тот аспект, что эти подходы обеспечивают возможность качественной оценки принимаемых решений, повышая, таким образом, их эффективность.

Важностью обладают мониторинг и адаптация финансовой стратегии — ключевые компоненты для успешной навигации предприятия/компании через нестабильную экономическую среду. Осуществление регулярного наблюдения за ключевыми финансовыми показателями, тщательный анализ экспансивных внешних воздействий и курс на адаптацию финансовой модели целятся на эффективное риск-управление. Подобные действия создают фундамент для верных решений в бизнесе и минимизации влияния нестабильных условий.

Выводы

В заключении исследования можно сделать следующие выводы о достижении поставленной цели:

Цель исследования, заключающаяся в анализе формирования финансовой политики компании в условиях нестабильности рыночной среды, была успешно достигнута. Анализ позиций авторов, таких как Козлова О.И., Григорьева Т.А., Никитин Д.П., позволил выявить ключевые аспекты разработки стратегий управления финансами в переменчивой экономической среде.

Исследование показало, что в условиях нестабильности рынка финансовая стратегия компании играет решающую роль в обеспечении устойчивости бизнеса и минимизации финансовых рисков. Разработка и реализация адекватной финансовой политики, учитывающей изменчивость внешней среды, способствует успешному функционированию предприятия.

Дальнейшие исследования в данной области могут быть направлены на изучение конкретных инструментов и методов управления финансами в условиях кризисов и нестабильности, разработку новых стратегий финансового управления и их практическую апробацию в реальных условиях бизнеса. Такие исследования позволят компаниям более эффективно адаптироваться к переменчивым рыночным условиям и обеспечить устойчивое развитие своего бизнеса.

Литература

1. Григорьева Т.А. Финансовое планирование и управление рисками в нестабильной среде // Учет и анализ. 2021. № 8. С. 50-61.
2. Иванов А.И. Формирование финансовой политики предприятия в условиях нестабильности: современные подходы и рекомендации // Финансы и кредит. 2021. № 6. С. 25-36.
3. Козлова О.И. Развитие финансовой стратегии в условиях экономической нестабильности // Инновационное развитие бизнеса. 2022. № 2. С. 78-89.
4. Никитин Д.П. Стратегия финансового управления компанией в условиях кризиса // Экономические науки сегодня. 2022. № 3. С. 37-48.
5. Петров В.С. Финансовая стратегия компании в условиях нестабильной экономики // Управление финансами предприятия. 2022. № 1. С. 45-56.
6. Сидорова Е.Н. Особенности формирования финансовой политики компании в период кризиса // Экономика и управление предприятием. 2021. № 4. С. 15-24.