

УДК 330.567.28

**МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ СЕМЕЙНОЙ ЭКОНОМИКОЙ
КАК ТРИГГЕР ЕЕ РАЗВИТИЯ****Никулина И.Е.,**ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет», Томск,
email: nie@tpu.ru**Вяткина Е.А.,**

Дума города Томска, Томск

Аннотация. В настоящее время семейная экономика в Российской Федерации является наиболее важным социально-экономическим институтом. Правительство страны предпринимает различные меры системного характера, направленные на развитие экономики семьи. Самостоятельность семьи в самоуправлении своим благосостоянием и благополучием является своеобразной характеристикой эффективности государственного управления. В рамках данного исследования рассматривается гипотеза о том, что семья и ее домохозяйство, являясь полноценной сферой экономической деятельности страны, может и должна владеть знаниями о современном механизме управления семейной экономикой, адаптированным под конкретную типологию семьи. Цель данной статьи заключается в формировании и описании модели механизма управления семейной экономикой универсальной для различных типологий семей. Методами исследования послужили общенаучные методы синтеза и анализа информационных источников, метод концептуализации проблем процесса управления семейной экономикой посредством модели SWOT-анализа, объективно-субъективная оценка статистических показателей, используемая как необходимый методический мостик перехода от объективной количественной экономической оценки уровня жизни населения к объективно-субъективной оценке различных сферы жизнедеятельности семьи с точки зрения управления ее экономическим развитием. В соответствии с поставленной целью и обозначенными задачами изучения и раскрытия темы исследования, сформулированных в виде разделов статьи удалось достичь следующих научно-практических результатов: выявлена роль и место самостоятельности семейной экономики в государственной экономической системе; структурно смоделированы и описаны инструменты, обуславливающие выбор модели механизма управления экономическим поведением семей на основе системы взаимосвязей объективных и субъективных факторов; предложен механизм управления семейной экономикой с описанием входящих в него инструментов, применяя которые появляется возможность роста потенциала и способности развития семьи и ее собственных ресурсов. Предлагаемые идеи помогут корреспондировать с определенными внутренними источниками формирования экономического потенциала семьи.

Ключевые слова: семейная экономика; механизм управления; ресурсы семьи; принципы, методы, функции, нормы управления.

**THE MECHANISM OF MANAGING THE FAMILY ECONOMY AS A TRIGGER
FOR ITS DEVELOPMENT****Nikulina I.E.,**National research Tomsk polytechnic university, Tomsk,
email: nie@tpu.ru

Vyatkina E.A.,

Tomsk City Duma, Tomsk

Abstract. *Currently, the family economy in the Russian Federation is a crucial important socio-economic institution. The Government of the country is taking various systemic measures aimed at developing the family economy. Currently, the independence of the family in self-government by its well-being and well-being is a peculiar characteristic of the effectiveness of public administration. Within the framework of this study, the hypothesis is considered that the family and its household, being a full-fledged sphere of economic activity of the country, can and should possess knowledge about the modern mechanism of managing the family economy, adapted to a specific typology of the family. The purpose of this article is to form and describe a model of the family economy management mechanism that is universal for various typologies of families. The research employed general scientific methods, including synthesis and analysis of information sources, conceptualization of family economy management issues through SWOT analysis, and an objective-subjective assessment of statistical indicators. These methods serve as a methodological bridge, facilitating the transition from an objective quantitative economic assessment of living standards to an objective-subjective evaluation of various aspects of family life from the perspective of economic development management. In accordance with the set goal and the designated tasks of studying and disclosing the research topic formulated in the form of sections of the article, the following scientific and practical results were achieved: the role and place of the independence of the family economy in the state economic system were identified; the tools that determine the choice of a model for managing the economic behavior of families based on a system of interrelations of objective and subjective A mechanism for managing the family economy is proposed with a description of the tools included in it, using which it becomes possible to increase the potential and ability to develop the family and its own resources. The proposed ideas will help to correspond with certain internal sources of formation of the economic potential of the family.*

Keywords: family economy; management mechanism; family resources; principles, methods, functions, management norms.

Несмотря на то, что научные разработки проблематики семей насчитывают уже несколько веков, тема семейной экономики остается современной и актуальной. Роль семьи в государственных процессах вызывает повышенный интерес в ряде наук, изучающих тенденции и перспективы развития общества, но наиболее значима она для экономики страны. Семья как ячейка общества активно создает и потребляет ресурсы страны, участвуя в кругообороте «ресурсы – производство – потребление», формируя капитал, приобретая и обрабатывая участки земли, развивая предпринимательство, являясь производителем и потребителем конечных товаров и услуг. Изучение субъективных, неподдающихся прямой количественной оценке, факторов, таких как морально-этические, мировоззренческие, поведенческие, основанные на традициях особенностей существования семьи, взаимодействий внутри нее и ее открытости для внешней среды, формирует специфику изучения семьи и ее домохозяйства [1].

Мировой опыт и специальные современные исследования показывают, что успешное регулирование семейной экономики приносит существенные плюсы в экономику страны, способствует уменьшению безработицы, увеличению гибкости

рынка труда, развитию позитивных социально-экономических отношений в современном мире. Экономическая наука сегодня рассматривает семью как главного потребителя и производителя, а ее жизнедеятельность как главного создателя социальных, экономических и духовных потребностей современного индивида, семьи и общества в целом. Экономика семьи – это своеобразная уменьшенная копия экономики предприятий, имеет с ней множество сходств, в этом смысле исследование семейного экономического поведения позволяет раскрыть ряд глубинных проблем, являющихся как причиной, так и следствием экономического развития России. В связи с чем актуальной становится разработка универсального механизма управления семейной экономикой, позволяющего домохозяйствам оценивать возможности и потребности семьи для оптимального распределения имеющихся и потенциально-доступных ресурсов. Сегодня уже неоспорим факт доминирования семейных ценностей и значимости экономического развития членов семей в процветании государства, доказательством чего стало предложение Президента РФ назвать 2024 г. – годом семьи.

Результаты исследования

Эволюционные направления исследований экономики семьи

В данном разделе нам представляется возможность провести некоторые разграничительные линии между направлениями исследований в сфере изучения семейной экономики (табл. 1). Сложность познания семейных отношений вызвана многогранностью паттернов развития людей, как членов семей – в этом контексте подключаются исследователи различных наук – социальных, психологических, экономических, педагогических и прочих. Тем не менее, применяя системность мышления, используя рациональную креативность в переключении с разделения (анализ) на поиск аналогов (синтез) и обратно можно создать идеи [2], соответствующие концептуальным структурам данного исследования.

Отмеченные обстоятельства многоаспектности направлений изучения проблем формирования и развития домохозяйств не отменяют принципиальной методологической актуальности в развитии исследований по управлению семейной экономикой. К этому можно добавить и тот факт, что даже термин «семья» учеными до сих пор трактуется с различных позиций. Однако, следуя позиции Ф. Энгельса, описанной в книге «Происхождение семьи, частной собственности государства» [3], необходимо обратить особое внимание при характеристике семьи на следующие аспекты: определение сути семьи в зависимости от исторической общественно-экономической формы существования; учитывание типа хозяйства семьи; отношения по поводу собственности. Классическое обобщенное определение понятия «семья» нами трактуется немного шире, чем в «Толковом словаре» Ожегова С.И., у которого «семья – это группа живущих вместе близких родственников» [4], но также достаточно простым образом: семья – это малая социальная группа, члены которой связаны браком, родительством и родством, общностью быта, общим бюджетом и взаимной моральной ответственностью.

Процесс осмысления и освоения того, что уже наработано учеными разных сфер семейной направленности помогает открывать все новые и актуальные пути решения эффективности формирования и развития семей, что важно для их сохранения и успешного доминирования в экономическом развитии России.

Направления научных исследований экономики семьи

Вид направления исследования	Особенности исследования домохозяйств (семейной экономики)	Авторы направлений исследования
Изучение экономической системы как громадной сети связей между производителями, заинтересованными в обмене продукцией.	– благо общества в формировании обмена продуктами труда одних людей с другими; – взаимосвязь факторов производства с предоставляемыми домохозяйствами трудовыми ресурсами; – введение понятий: «затраты труда» и «экономический человек».	Адам Смит «Исследование о природе и причинах богатства народов» 1776 г. Фридрих Энгельс «Происхождение семьи, частной собственности и государства» 1884 г.
Формирование теории трех главных факторов производства – труда, капитала и земли.	– существование на рынке трех основных видов дохода: труд создает заработную плату, капитал – процент, земля – ренту; – сумма этих трех доходов определяет величину стоимости продукта; – каждый из владельцев того или иного фактора производства получает вознаграждение или доход.	Жан-Батист Сэй «Трактат политической экономии» 1803 г.
Нобелевская премия 1992 г. за «распространение сферы микроэкономического анализа на целый ряд аспектов человеческого поведения и взаимодействия, включая нерыночное поведение»	– экономический подход для понимания человеческого поведения; – вопросы внутрисемейного разделения труда, в том числе дискриминации на рынке; – исследование семьи, включая брак, развод, рождаемость и социальную защищенность.	Гэрри Стэнли Беккер Becker G.S. Investment in Human Capital: A Theoretical Analysis. – Journal of Political Economy Vol.70, No.5, Part 2, 1962. – С. 9-49. Гэрри С. Беккер Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории (сборник). -Изд.: ГУ ВШЭ, 2008.
В середине XX века появляется «Новая теория домашнего хозяйства»	Согласно данной теории – семья является не пассивным потребителем товаров и услуг на рынке, а активным производителем потребительских благ, в том числе нерыночных.	Джекоб Минсер «Образование, опыт и доходы» (Schooling, Experience and Earnings (Columbia University Press, 1974). Келвин Джон Ланкастер «Потребительский спрос: новый подход» (Consumer Demands: A New Approach, Columbia University Press, 1971).
Общие вопросы формирования и развития семейной экономики	– социально-экономические вопросы развития домохозяйств; – влияние домашних хозяйств на развитие регионов; – типологии современной семьи	Карнышев А.Д., Глухов В.Д. и др. Марганова О.Н., Зуева К.А., Подольная Н.Н., Каплун А.А. Зацепин В. И., Петровский А.В., Зимней И.А. и др.
Социально-демографические исследования домашних хозяйств	– социально-психологические проблемы семьи; – демографические факторы развития семей и т.п.	Лебедева А.В., Касаркина Е.Н., Коломасова Е.Н., Бистаякина Д.А., Панькова Е.Г. Ростовская Т.К., Иванова А.Е., Архангельский В.Н., Кучмаева О.В.
Изучение доходно-расходных потоков домохозяйств	– сравнительный анализ доходной и расходной статей бюджета семей разных стран; – проблемы уровня жизни семей и жизненный цикл семьи; – ресурсно-потребительский аспект семейной экономики и т.п..	Белан Л.С., Горин В.А., Горбей Г. Ф., Майер В. Ф., Шухов В.В. Жеребин В.Н., Белихова Г.В., Шнейдерман И.М., Мигранова Л.А. Волохова Т.А., Гончарова Е.В., Литвинова В.А., Мужиной М.А., Овчаровой Л.Н.

Источник: составлено авторами.

SWOT-анализ семейной экономики в РФ

Определяя особенности развития семейной экономики в современных условиях социально-экономического развития общества в РФ, следует иметь ясное представление и понимание текущей ситуации. Главными источниками информации, необходимой для анализа, послужили научный доклад: «Потенциальные возможности роста российской экономики: анализ и прогноз» [5]. Также доступные данные Росстата [6]: число браков в 2022 г. — 1053884, в 2023 г. — 9459941; число разводов в 2022 г — 682883 — в 2023 г. — 683638 [6, стр. 183]; снижение оборота розничной торговли с января по декабрь 2023 года на 29,3% [6, стр. 239]; рынок платных услуг населению уменьшился на 10,8% [6, стр. 247]; за 1 месяц стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг в январе 2024 г. выросла на 0,8% [6, стр. 261]; рост динамики реальных денежных доходов за год в 2023 г. составил 4,6% [6, стр. 273]. Опираясь на указанные источники, экспертом составления SWOT-анализа в данном исследовании выступали авторы статьи. Ниже кратко опишем современные проблемы семейной экономики и собственно семьи в Российской Федерации, о которых свидетельствуют данные проведенного исследования в форме выполненного SWOT-анализа. Так, факторы благоприятных возможностей макросреды для семейной экономики на уровне страны могут быть определены, исходя из выделения следующих групп: политические факторы характеризуют стабильность политической обстановки, защиту государством интересов членов семей, позитивное развитие различных форм собственности, доступных для семьи и др.; социально-экономические факторы характеризуют жизненный уровень, покупательную способность, демографические процессы семьи; финансовые факторы характеризуют стабильность финансовой системы, инфляционные процессы, возможность получения кредитов, дотаций субсидий и др.; правовые факторы характеризуют нормативно-законодательную систему в области производства и потребления продукции, по защите прав потребителей, некоторые законодательные ограничения на продажу, упаковку и рекламу определенных видов товаров и т.п.; научно-технические факторы касаются возможностей осуществления направлений функционирования семейной экономики на современной технологической основе; экологические факторы могут оказывать как стимулирующее, так и ограничительное воздействие на ведение семейной экономики; культурные факторы обеспечивают возможности семейной экономике развиваться, исходя из культурных традиций, на которые оказывают сильное влияние исторические и географические факторы; природные факторы обеспечивают наличие природных ресурсов, а также климатические, географические возможности их эффективного использования.

Исследование внутренней среды семейной экономики с точки зрения анализа сильных и слабых сторон имеет несколько составляющих. Каждая составляющая включает набор показателей, величина которых в совокупности определяет тот потенциал и те возможности, которыми располагает отдельно взятая семья и ее экономика. Обеспечение устойчивого роста и сохранения благосостояния семей, за счет минимизации зависимости от государственной помощи и поддержки, повышения экономической самостоятельности является целью освоения и реализации механизма управления семейной экономикой.

Если двигаться дальше, то в рамках анализа экономической сферы жизнедеятельности семей в России можно выделить следующие негативно воздействующие на данную сферу факторы: рост инфляции; низкая индексация роста цен; существо-

вание скрытой безработицы; немалая доля населения, живущего за чертой бедности; МРОТ, не соответствующий реальным потребностям населения; высокая коммерциализация социально значимых сфер потребления: здравоохранения и образования; малая активность населения в выявлении и познании основ финансовой грамотности и самоуправления своим благополучием.

В результате потенциальным объектом экономического саморегулирования изберём образец типичной семьи, обладающей следующими характеристиками:

- количество трудоспособных членов – два, уровень образования каждого из которых не ниже среднего специального;
- количество иждивенцев – от нуля до двух человек;
- уровень дохода – средний или не менее прожиточного минимума в полуторократном размере (за основу взято среднее значение на основании действующего прожиточного минимума и реально необходимого, по мнению экспертов, который в 2-3 раза превышает установленный);
- собственность – набор благ, позволяющих осуществлять текущую жизнедеятельность (одежда, мебель, бытовая техника первой необходимости и т.д.).

В нашем варианте мы будем применять показатели развития семьи, усредненной по доходам, предпочитающей использовать экономические показатели ее развития за счет своих доходов и других возможных источников, предоставляемых государством. Учтем также то, что в семьях появляются пенсионеры значительного возраста, т.к. продолжительность жизни населения нашей страны возрастает из года в год (рис. 1), о чем неопровержимо свидетельствуют данные переписи населения 2020-2021 гг. [7].

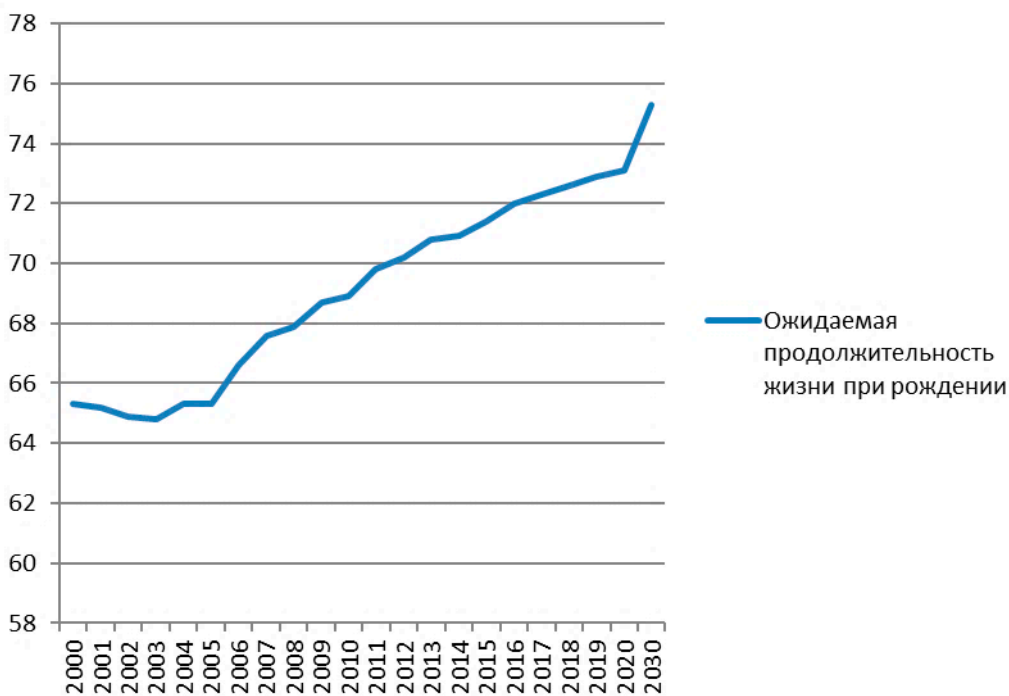


Рис. 1. Ожидаемая продолжительность жизни населения РФ

Источник: составлено авторами по данным [7].

Результирующая матрица SWOT-анализа семейной экономики

<p>Макрофакторы внешней среды семейной экономики</p> <p>Микрофакторы внутренней среды семейной экономики</p>	<p>Возможности среды для семейной экономики в РФ (Opportunities)</p> <p>O1 – Цифровизация ведения домохозяйства.</p> <p>O2 – Поощрение экономических стимулов частной инициативы населения в различных начинаниях.</p> <p>O3 – Снижение стоимости ипотеки.</p>	<p>Угрозы среды для семейной экономики в РФ (Threats)</p> <p>T1 – Рост демографической нагрузки: рост соотношения пожилых и работающих.</p> <p>T2 – динамика инфляции.</p> <p>T3 – снижение ассортимента товаров за счет санкций.</p>
<p>Сильные стороны семейной экономики (Strengths)</p> <p>S1 – Активность предпринимательской деятельности.</p> <p>S2 – Внимание к спорту.</p> <p>S3 – Стремление к транспортной независимости</p>	<p>Мероприятия по развитию семейной экономики с учетом S и O</p> <p>S1-O1-O2 – Электронный поиск различных направлений и мероприятий экономически выгодной предпринимательской деятельности или обучения в регионе проживания для членов семьи</p> <p>S1-O1-O3 – Цифровое исследование экономических инструментов финансового обеспечения ипотечных кредитов для семейной экономики.</p> <p>S2-O1 – Систематическое отслеживание появления наиболее экономных предложений в регионе спортивных фитнес-клубов и спортзалов.</p> <p>S2-O2 – Удовлетворение потребностей в определенной спортивной значимости для здорового образа жизни семьи.</p> <p>S2-O3 – Направлять свободные средства на реализацию спортивных предпочтений, за счет льгот по оплате ипотеки, или ее отсутствия.</p> <p>S3-O1 – Электронный поиск различных экономически выгодных предложений транспортного обслуживания населения региона.</p> <p>S3-O2 – Поиск возможности льготного приобретения автомобиля.</p> <p>S3-O3 – При отсутствии ипотеки – не упустить возможность купить автомобиль в кредит.</p>	<p>Мероприятия по развитию семейной экономики с учетом S и T</p> <p>S1-T1 – Поиск приемлемой предпринимательской деятельности для пенсионеров семьи.</p> <p>S1-T2 – Использование более доступных электронных льготных торговых услуг.</p> <p>S1-T3 – Пересмотр ассортимента потребительской семейной корзины для замены исчезнувших товаров, не нарушая зоны субституции.</p> <p>S2-T1 – Выявление услуг спорта, предлагаемого для членов семьи пенсионного возраста.</p> <p>S2-T2 – Пересмотр потребления спортивных услуг в сторону более доступных по оплате.</p> <p>S3-T1 – Поиск экономически выгодной схемы потребления транспортных услуг для пенсионеров семьи.</p> <p>S3-T2 – Разработка модели экономного потребления автомобильного топлива.</p> <p>S3-T3 – Переход на отечественный личный автотранспорт.</p>

продолжение табл. 2

окончание табл. 2

<p>Слабые стороны семейной экономики (Weaknesses) W1 – Высокая доля расходов населения на продовольствие. W2 – Рост среднедушевых реальных расходов населения на связь. W3 – Падение реальных доходов семей, связанное с экономическим развитием РФ</p>	<p>Мероприятия по развитию семейной экономики с учетом W и O W1-O1 – Электронный поиск различных направлений экономически выгодной потребительской корзины семьи. W1-O2 – Поиск земельных участков, предоставляемых государством для выращивания некоторых видов плодовых растений. W2-O1 – Электронный поиск различных направлений и инструментов экономически выгодной связи. W2-O2 – Поиск льготных условий потребления инструментов связи с различными госструктурами. W2-O3 – Осуществление платежей по ипотеке через электронную почту, кабинет госуслуг. W3-O1 – Электронный поиск различных направлений и мероприятий экономически выгодных расходов семьи. W3-O2 – Использование предлагаемых государством экономических стимулов для проявления частной инициативы в части пополнения семейных доходов (индивидуальное предпринимательство, фриланс и др.). W3-O3 – Поиск дополнительных источников по погашению ипотечного кредита.</p>	<p>Мероприятия по развитию семейной экономики с учетом W и T W1-W3-T1 – Составление экономной диеты для пожилых членов семьи. W1-T2-T3 – Ведение бюджета семьи, введение дней пищевых разгрузок и жесткой экономии. W2-T1-T2 – Помощь более молодых членов семьи пенсионерам в выборе льготного тарифа на связь, в обучении владению электронной почтой. W2-T3 – Обучение финансовой грамотности членам семьи, включая детей. W3-T2 – Скорректировать семейный бюджет и корзину потребления в сторону экономии. W3-T3 – Скорректировать семейный бюджет и корзину потребления в сторону доступных импортных и отечественных товаров.</p>
--	--	--

Источник: составлено авторами.

Обобщая приведенный перечень позитивных и негативных факторов внешней среды, можно сделать выводы о наличии ряда ограничений выбора доступных инструментов стабилизации благосостояния семьи, определяемых затрудненностью доступа к ресурсам, высокими рисками в отношении общедоступных инструментов инвестирования, непредсказуемостью финансовых рынков и т.д. Существующие негативные факторы, безусловно, влияют на способности семьи в осуществлении последующего выбора инструментов для улучшения семейной экономики. Для построения итоговой матрицы SWOT-анализа развития семейной экономики в России посчитали целесообразным сократить значительное число как позитивных, так и негативных факторов внешней макросреды и внутренней микросреды, помещаемых в данную матрицу, что сделано для понимания обобщенного анализа состояния семейной экономики и возможностей ее развития (табл. 2).

Предлагаемый нами метод SWOT-анализа конкретизирует проблемы, предусматривающие целенаправленное внимание к обеспечению семьи инструментами грамотного ведения домашнего хозяйства. Дело пойдет более активно в этом направле-

нии с помощью знаний о механизме управления семейной экономикой. В связи с такой оценкой, важно акцентировать внимание на инструментах механизма управления семейной экономикой, уточнить перспективы их использования в системе ведения семейного хозяйства, а также выявить возможности и определить направления применения в домохозяйстве.

Условия формирования механизма управления семейной экономикой

К условиям, определяющим специфику построения механизма управления семейной экономикой, можно отнести те параметры существования семьи, которые присущи каждому отдельному ее члену и могут варьироваться в зависимости от их желаний и усилий. Именно возможность учета субъективных условий, является отличительной чертой и неоспоримым преимуществом процесса управления или саморегулирования экономики семей. Реальные социально-демографические и хозяйственно-экономические характеристики семьи формируют представления о возможностях использования тех или иных инструментов механизма управления семейной экономикой. В обозначении таких возможностей помогает типологизация семей [9, 10, 11]. Приведем ниже список и критерии проявления в семье тех или иных признаков в установленном диапазоне значений. К таким типам семей можно отнести: количество членов семьи и их возраст, количество трудоспособных и нетрудоспособных членов семьи, количество занятых в экономике; совокупный доход семьи, количество основных и дополнительных источников доходов; условия проживания: объемы располагаемых доморесурсов, количество и качество имущества, находящегося в собственности; социально-экономический статус; место проживания: тип населенного пункта, размеры населенного пункта; состояние здоровья членов семьи, уровень образования. Перечисленные условия жизнедеятельности оказывают непосредственное влияние на потенциал отдельной группы семей, объединенных схожими характеристиками, в отношении доступности тех или иных инструментов экономического саморегулирования жизнедеятельности, а также вероятной их эффективности. Наименее прогнозируемыми являются частные субъективные условия, которые представляют собой психоэмоциональные характеристики входящих в состав семьи личностей и их взаимосвязей. Влияние которых, в первую очередь, определяет предрасположенность и способность к преобразованию экономических процессов внутри субъекта, а также потенциальные реакции на происходящие и запланированные изменения.

Заметим, что выбор инструментов механизма управления экономикой семьи осуществляется, главным образом, на основании анализа объективных условий среды, предпочтительность и последовательность которых к реализации диктуется субъективным восприятием ситуации индивидами. На такое восприятие влияют: вкусы, интересы; степень мотивированности к успеху членов семьи; характер принятия решений: демократичный, авторитарный; преобладающий или главенствующий темперамент; внутрисемейная ролевая структура; отношение к домашнему труду; степень социальной вовлеченности; коммуникативность членов семьи, способность к взаимодействию с окружающими; крепость семейных уз в целом и др.

Необходимость учета субъективных внеэкономических факторов при формировании механизма определяется тем фактом, что управление семейной экономикой сопряжено с корректировкой восприятия окружающей обстановки и направлено не только на стабилизацию экономических показателей, но и на повышение

удовлетворенности жизнью в целом. Таким образом, в процессе детальной проработки набора инструментов механизма управления экономическим развитием семьи можно в полной мере учитывать общие объективные условия и частные субъективные, смоделировав их в выбранном диапазоне предпочтений усредненной семьи. С целью обеспечения возможности частичной унификации элементов разрабатываемого механизма ограничим совокупность предполагаемых объектов саморегулирования по наиболее значимым признакам с точки зрения их влияния на возможность и необходимость реализации механизма управления.

Механизм управления семейной экономикой

Механизм управления семейной экономикой рассматривается в данном исследовании как совокупность инструментов [8, стр. 183-184], направленных на самостоятельное координирование экономической деятельности семьи, являющейся более действенной мерой, чем государственное регулирование. В условиях высокой дифференциации типов поведения семей в управлении своим экономическим развитием механизм управления помогает понять и принять во внимание весь комплекс присущих семье характеристик, а также характер и глубину возникающих отклонений от желаемых параметров жизнедеятельности.



Рис. 2. Модель механизма управления семейной экономикой

Источник: составлено авторами.

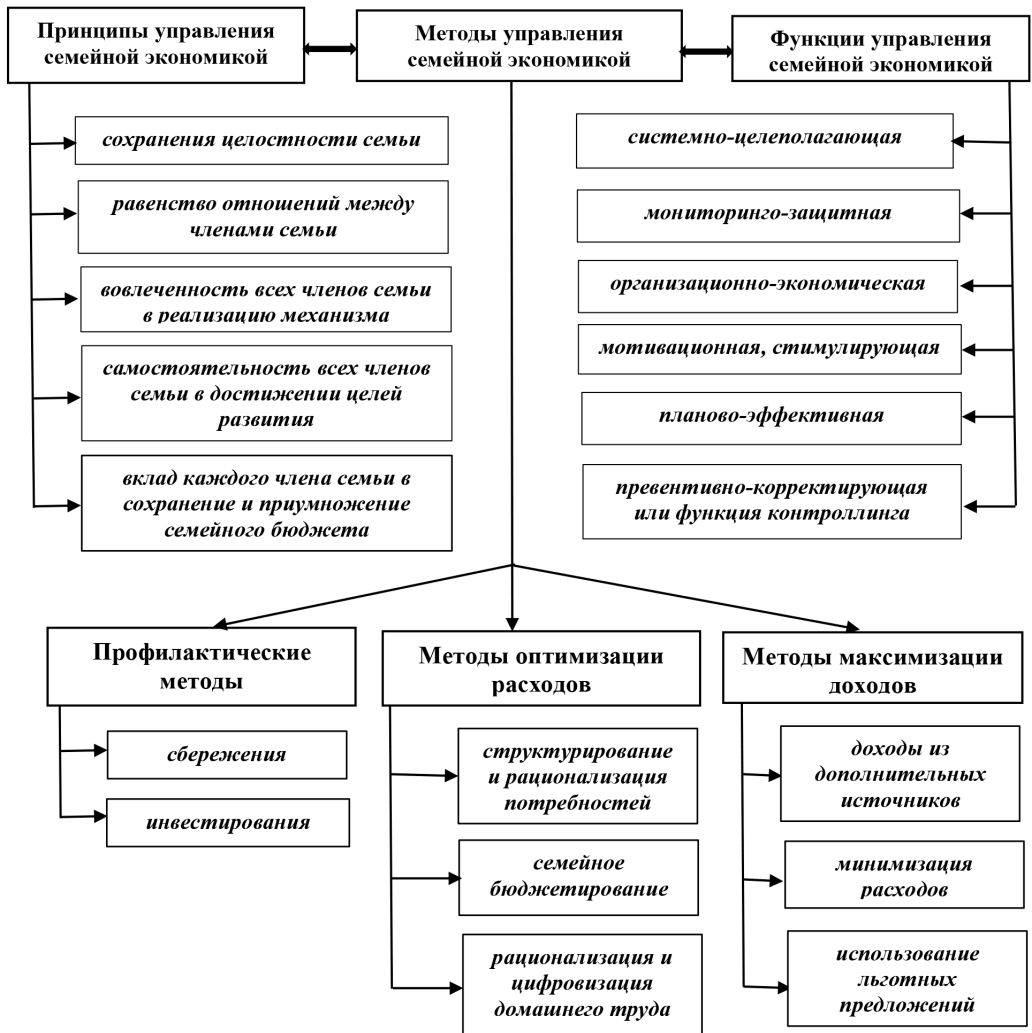


Рис. 3. Главные инструменты механизма управления семейной экономикой

Источник: составлено авторами.

Модель механизма управления семейной экономикой (рис. 2), структурирует взаимосвязи включенных в его состав инструментов. Предложенная модель представляет собой упорядоченную схему взаимодействия элементов механизма управления, интерпретация которых может и должна осуществляться на основании установленных частных параметров характеристики семьи и системы заданных целей управления экономикой семьи.

Согласно представленной модели, работа механизма обеспечивается входящим в него потоком ресурсов семьи, в результате переработки которых, на выходе должен быть получен результат, выражающийся в возрастании качества жизни семей, увеличении объема располагаемых ресурсов, стабилизации финансового и материального положения, приращении компетенции в отношении управления экономикой

семьи и прочее. Главными и постоянно используемыми инструментами, входящими в структуру модели механизма управления семейной экономикой, являются: принципы (правила) применения механизма; методы и функции управления, приведенные на рисунке 3.

Принципы управления, закладываемые в инструментарий механизма управления семейной экономикой, представляют собой основополагающие правила, идеологические умозаключения, которые обязательны в процессе применения инструментов механизма. Определенная степень идеализации семейных взаимоотношений, с целью их унификации, побуждает к формированию некоторого набора основополагающих принципов, определяющих допустимость тех или иных действий в процессе управления семейной экономикой. Между тем, пренебрежение установленными принципами способно повлечь деформацию семьи, утрату способности к исполнению фундаментальных функций, а также несоблюдение ключевых положений саморегулирования.

В качестве принципов, закладываемых в основу предлагаемого механизма в условиях экономической ситуации в стране, можно выдвинуть нижеследующие: принцип сохранения целостности семьи – предпринимаемые действия не должны оказывать влияние на существование семьи, как ячейки общества, провоцировать ее распад; принцип равенства между членами семьи на пути к реализации цели, в отношении вознаграждения, или лишения распределяемых семейных благ; принцип вовлеченности – все члены семьи должны осознавать необходимость и потенциальную выгоду от производимых действий, принимать участие в реализации механизма; принцип самостоятельности – семья должна быть ориентирована на достижение цели за счет собственных возможностей; принцип вклада каждого члена семьи в сохранение и приумножение семейного бюджета – применяемые инструменты должны соответствовать действительному экономическому положению семьи, реализовываться в необходимый момент с участием каждого из ее членов.

Функции управления семейной экономикой, как один из основных его инструментов, раскрываются в реализации нижеследующих направленных действий: системно-целеполагающая функция – при осуществлении накопления и потребления семейных ценностей нельзя обойтись без построения системности в процессе формирования целей развития семьи, которых может быть несколько, они должны быть определены по срокам и ресурсам, иметь ряд выполнимых задач и приводить к обозначенным результатам; мониторинго-защитная функция – выражается в постоянном анализе экономических и организационных действий членов семьи, в том числе и с позиций ограждений семейной экономики от внешних угроз за счет наращивания собственного экономического потенциала; организационно-экономическая функция – обеспечивает экономический эффект предпринимаемых мероприятий в поиске ресурсов и нивелирование организационных решений уже возникших социально-экономических проблем семьи в удовлетворении потребностей ее членов; превентивно-корректирующая или функция контроллинга – направлена на контролирование и предупреждение последствий экономических мероприятий в жизнедеятельности семьи.

Методы управления семейной экономикой, включенные в состав предлагаемого механизма, представляют собой набор конкретных шагов, действий, приемов, позволяющих достичь поставленной цели, а именно обеспечить рост экономических возможностей семьи, способности противостоять негативным явлениям, воз-

никающим на уровне национальной экономики. Выбор методов управления обусловлен расширением знаний и пылливой активностью членов семьи о доступности инструментов механизма в условиях повседневной жизнедеятельности. Совокупность предложенных методов является моделью экономического поведения, следуя которому семьи могут самостоятельно обеспечить свое благосостояние, его рост и стабильность, сократив зависимость от внешних экономических условий. Среди предлагаемых значимых инструментов механизма управления (рис. 3) можно выделить нижеприведенные группы методов.

Профилактические методы управления семейной экономикой, включающие способы сбережения и инвестирования, позволяющие частично или полностью предотвратить последствия колебаний экономики семьи и обеспечить профилактический эффект за счет формирования некой «финансовой подушки безопасности». Совокупность действий по сбережению денежных средств представляет собой процедуру резервирования части финансовых средств, иных ликвидных ресурсов, имеющихся в семье. Наличие такой «подушки» позволяет семье в течение определенного неблагоприятного периода утраты или снижения доходов обеспечить удовлетворение текущих потребностей. Инвестирование – предполагает внимательное отношение членов семьи к вложениям имеющихся финансовых или материальных ресурсов в различные предлагаемые способы получения дополнительного дохода, что позволяет минимизировать последствия инфляции, но в то же время требует внимания к наличию рисков, усугубляющих недоверие к финансовым институтам в условиях недостаточной финансовой грамотности членов семьи и нестабильности национальной экономики. Среди наиболее доступных и предпочтительных для семейной экономики инвестиционных инструментов можно обозначить следующие: вклады и депозиты в банковские и финансовые фонды, обладающие надежной репутацией, приобретение драгоценных металлов и ценных бумаг известных акционерных компаний, приобретение или строительство объектов недвижимости, получение образования, инвестирование в будущую пенсию посредством негосударственных пенсионных фондов, страхование. В России такими инструментами пользуются многие домохозяйства.

Методы оптимизации расходов помогают повышать эффективность производимых хозяйственных процессов посредством выбора наилучших вариантов и исключения нерациональных элементов. Обеспечивают приемлемые способы прагматичного использования структурирования и рационализации потребностей семьи, некоторые примеры такой рационализации обозначены в предлагаемой модели SWOT-анализа (Табл. 2). Для перестройки и структурирования и рационализации потребностей прежде всего необходимо установить перечень регулярно удовлетворяемых потребностей и проанализировать принадлежность их к той или иной категории (можно по пирамиде Маслоу). Далее на этапе рационализации потребностей необходимо дать оценку актуальной степени удовлетворенности каждой из частных потребностей в пределах текущей хозяйственной деятельности. Затем выявить те категории потребностей, на удовлетворение которых можно затратить меньше средств и усилий, ввиду их сверхобеспечения, а также те, которые требуют дополнительного внимания. В результате, в структуре потребностей семьи должны остаться те, удовлетворение которых действительно способствует достижению членами семьи желаемого состояния.

Источниками новых ориентиров по оптимизации расходов могут послужить актуальные в настоящих условиях способы семейного бюджетирования [12, 13], а также рационализации и цифровизации домашнего труда, доступное изложение которых требует написания отдельной статьи. Тем не менее, поясним, что бюджетирование — это не только планирование доходов и расходов семьи, ведение бюджета инвестирования, но и обеспечение их координации, кооперации в пространстве и во времени, желательно с использованием предлагаемых программных продуктов, например «Бухгалтерия 1С» [14], что, безусловно, приведет к цифровизации ведения всего домашнего хозяйства.

Рационализация домашнего труда обеспечивается благодаря распределению членов семьи в соответствии с альтернативной стоимостью привлечения сторонних исполнителей домашних работ и временных затрат домашнего труда. Рационализировать домашний труд через: распределения обязанностей, что эффективно действует при применении разработанной системы стимулирования; пересмотра ролей членов семьи в соответствии с альтернативной стоимостью домашнего труда в размере той суммы, которую член семьи мог бы заработать на рынке труда; при наличии финансовой возможности семьи — привлечение сторонних исполнителей домашних работ. В целом, рационализация домашнего труда, способна не только обеспечить оптимальное распределение обязанностей с целью потенциального увеличения доходов или снижения расходов, но и оказать существенное влияние на психоэмоциональное состояние членов семьи и укрепление семейных связей.

К методам максимизации доходов можно отнести: поиск дополнительных источников доходов, желательно с применением цифровых технологий; способы минимизации расходов (табл. 1); использование государственных льготных предложений национальной экономики. В 2024 году Президент страны Путин В.В. обратился с посланием к Федеральному Собранию, где озвучил новые меры поддержки населения страны, которые почти все уже действуют и куда вошли [15]: создание специального государственного фонда, средства которого будут направляться на помощь участникам специальной операции и членов их семей; запуск программы льготной аренды жилья людям, которые работают на оборонно-промышленных комплексах, кредиты на приобретение будут предоставляться по процентной ставке значительно ниже рыночной, часть расходов по кредитам возьмет на себя государство; программа бесплатной газификации будет действовать на постоянной основе и продлена. Проект распространят не только на жилые дома, но также и на важные социальные объекты, в частности, поликлиники, детские сады и школы, больницы и т.д.; увеличение налогового вычета на образование детей, Президент предложил увеличить вычет более чем в 2 раза — до 110.000 рублей; расширение программы жилищных сертификатов ученым; повышение минимального размера оплаты труда; провести реформу высшего образования; увеличение страховки для добровольных пенсионных накоплений.

Выводы

В результате раскрытия наиболее важных инструментов механизма управления семейной экономикой следует отметить, что происходящие кардинальные изменения в экономическом базисе социальных отношений в семье, связанных с усложнением структуры воспроизводства домашнего хозяйства на национальном и глобальном уровнях, обуславливают появление новых видов, методов и функций,

обновление принципов и в целом расширение структуры предлагаемых инструментов механизма управления семейной экономикой. Отметим, что самостоятельным аспектом исследуемой проблематики являются нормы управления, представляющие собой стандартизированные количественные и качественные показатели, для достижения которых и осуществляется процесс управления. В данном случае, диапазон вводимых норм определяется подвергаемой регулированию сферой жизнедеятельности и ключевым, характеризующим ее состояние понятием – благосостояние. На основании данного описания можно выделить следующие категории норм: стандартизированные исчисляемые нормы: объемы потребления продуктов питания, размеры жилплощади на одного члена семьи, минимальный размер дохода, измеряемый прожиточным минимумом и т.п.; не стандартизированные исчисляемые нормы: количество поездок за границу, количество автомобилей в семье, количество потребления спортивных услуг, количество посещений культурных мероприятий и т.п.; субъективные неисчисляемые нормы: степень удовлетворения потребностей и их глубина, оценка затрачиваемых усилий, оценка влияния материальных факторов на психологические, эмоциональные и т.п.

В итоге, механизм управления семейной экономикой представляется системой, обоснованно-структурированных инструментов в виде действий, направленных на приведение объективных возможностей семьи к удовлетворению ее субъективных потребностей. В отличие от неорганизованного экономического поведения семьи, реализация описанного механизма нацелена на достижение позитивного результата взаимосвязи «объективные ресурсы – субъективные потребности», благодаря координированию и корректированию хозяйственных процессов, посредством использования конкретных инструментов.

Литература

1. Becker G.S., Family Economies and Macro Behavior // American Economic Review. 2008. Vol. 76. P. 1–13.
2. Меткалф М. Концептуализация проблем с использованием сетей идей // Стратегический менеджмент. 2012. № 2 (18). С. 82.
3. Маркс К., Энгельс Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства // Собрание сочинений. Изд. 2. / М.: Политиздат. 1986. Т. 21. С. 28–178.
4. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / 2-е изд., испр. и доп. М.: Азъ, 1994. С. 771.
5. Потенциальные возможности роста российской экономики: анализ и прогноз. Научный доклад / Под ред. члена-корреспондента РАН А.А. Широва. М.: Артик Принт, 2022. 296 с.
6. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Социально-экономическое положение России. Январь. 2024 г., № 1. 302 с.
7. Росстат – Всероссийская перепись населения 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/vpn/2020> (дата обращения: 25.07.2024).
8. Никулина И.Е. Драйверы развития современного менеджмента: монография. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2020. 277 с.
9. Кузьмина К.А. Трансформации модели семьи и потребностей в социальной защите в условиях социально-демографических и социально-экономических перемен // Журнал исследований социальной политики. 2008. № 2. С. 200–216.
10. Авдеева В.П., Бурмыкина О.Н. и др. Российская семья и благополучие детей: монография / отв. ред. И.И. Елисеева; ФНИСЦ РАН. М.; СПб.: ФНИСЦ РАН. 2021. С. 129–155.

11. Конев Ф.Ф., Шишенина И.В. Функции и виды семьи как уникального социального организма // Современные научные исследования и инновации. 2022. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2022/03/97915> (дата обращения: 27.07.2024).
12. Резник С.Д., Егорова Н.Ю. Бюджет современной семьи: можно ли им управлять // Экономическая наука современной России (ЭНСР). 2008. № 1 (40). С. 32-106.
13. Осадчий В.В. Методы ведения личного бюджета и стратегии управления расходами // Журнал прикладных исследований. 2018. С. 36-39.
14. Егиазарян М.С. Реализация приложения «Ведение семейного (домашнего) бюджета» в программе 1С. // Хроноэкономика. 2020. № 3 (24). С. 118-123.
15. Послание президента Федеральному Собранию. 24 февраля 2024 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/73585> (дата обращения: 29.07.2024).