

УДК 330.342.2

**ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИИ
И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА****Безпалько А.Р.,**ФГБОУ ВО «СПбГЛТУ им. С.М. Кирова», Санкт-Петербург,
email: annabezpalko@mail.ru**Гурьянов П.А.,**НИУ «Высшая школа экономики», Санкт-Петербург,
email: pavelgurianov19@gmail.com**Гайсина А.Р.,**ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева», Астрахань,
email: Gaisinaalfiya@mail.ru**Тошпулотов А.А.,**Европейский Международный университет – Париж, Российско-Таджикский
(Славянский) университет, Душанбе,
email: a.toshpulotov@yandex.com

***Аннотация.** Экономическая сущность инновации и инновационной деятельности в системе предпринимательства имеет жизненно важное значение для обеспечения роста, конкурентоспособности и устойчивости. Инновации позволяют предприятиям создавать уникальные продукты, оптимизировать процессы и эффективно реагировать на меняющиеся требования рынка. Такая адаптивность обеспечивает компаниям конкурентные преимущества, позволяя им привлекать и удерживать клиентов в динамично развивающихся отраслях. Кроме того, инновационная деятельность часто приводит к снижению затрат за счет совершенствования процессов, повышение операционной эффективности и прибыльности. Инновации также открывают возможности для роста доходов, позволяя компаниям выходить на новые рынки или расширять линейки своей продукции, обеспечивая диверсификацию и устойчивость. В конечном счете, экономическая сущность инноваций лежит в основе долгосрочного успеха, позволяя предприятиям не только выживать, но и процветать в сложной и конкурентной среде. В статье исследуется сущность и инновационной деятельности в системе предпринимательства.*

Ключевые слова: инновация, предпринимательство, инновационная деятельность, инновационная политика.

**STUDY OF THE ESSENCE OF THE CONCEPT OF INNOVATION
AND INNOVATION ACTIVITIES IN THE ENTREPRENEURSHIP SYSTEM****Bezpalko A.R.,**Saint-Petersburg State Forest Technical University named after S.M. Kirov, Saint Petersburg,
email: annabezpalko@mail.ru**Gurianov P.A.,**Higher School of Economics, Saint Petersburg,
email: pavelgurianov19@gmail.com

Gaysina A.R.,

Astrakhan State University named after V.N. Tatishchev, Astrakhan,
email: Gaisinaalfiya@mail.ru

Toshpulotov A.A.,

European International University – Paris (EIU-Paris), Russian-Tajik (Slavonic) University,
Dushanbe,
email: a.toshpulotov@yandex.com

Abstract. *The economic essence of innovation and innovative activity in the business system is vital to growth, competitiveness and sustainability. Innovation allows enterprises to create unique products, optimize processes and respond effectively to changing market demands. Such adaptability provides companies with a competitive advantage, allowing them to attract and retain customers in dynamically developing industries. In addition, innovative activity often leads to cost reduction due to process improvement, increased operational efficiency and profitability. Innovation also opens up opportunities for revenue growth, allowing companies to enter new markets or expand their product lines, ensuring diversification and sustainability. Ultimately, the economic essence of innovation underlies long-term success, allowing enterprises not only to survive but also to thrive in a complex and competitive environment. The article examines the essence of innovation and innovative activity in the business system.*

Keywords: innovation, entrepreneurship, innovation activity, innovation policy.

Для стимулирования конкурентоспособности, роста и адаптивности на быстро развивающемся мировом рынке ключевую роль играют инновации. Инновации в бизнес-системе имеют ключевое значение не только для разработки новых продуктов или процессов, но и для повышения эффективности и получения стратегических преимуществ. Для эффективного реагирования на меняющиеся требования рынка и технологические изменения необходимы постоянное совершенствование и адаптация с помощью инноваций [1].

Всестороннее понимание сущности экономической роли инновации предполагает изучение ее разнообразных последствий – от увеличения доходов за счет расширения ассортимента продукции до снижения затрат за счет оптимизации процессов. Инновации также способствуют формированию культуры активного решения проблем стратегического характера, что важно для организаций, которые сталкиваются с частыми сменами отрасли.

Цель исследования

Целью исследования является теоретический анализ сущности понятия инновации и инновационной деятельности.

Материалы и методы исследования

Изучению инноваций и новаторства в предпринимательских системах посвящены исследования таких ученых как В.Г. Медынского, В.П. Барачеева, А.С. Бляхмана, Р.А. Фатхутдинова и др. Среди зарубежных авторов следует отметить труды П. Друкера, Б. Твисса, Н. Фреймса, Г. Чесбро, У. Хэнри и др.

В рамках данного исследования применялись общенаучные методы, сравнительный анализ и логическое обобщение.

Результаты исследования и обсуждение

В условиях современной рыночной экономики организациям постоянно необходимо искать новые идеи и возможности. Инновации играют решающую роль в стимулировании роста и усилении конкурентных преимуществ. Для устойчивого роста предпринимательской деятельности необходимо успешно внедрять и продвигать инновации. Кроме того, внедрение новых технологий в производства способствует экономическому развитию и повышению уровня жизни в современном обществе [2].

В трудах разных ученых понятия «инновация» трактуется по-разному. Рассмотрим основные определения термина «инновация» (табл. 1).

Таблица 1

Основные определения термина «инновация»

| Автор | Определение |
|------------------------|--|
| D. Francis, J. Bessant | «Процесс превращения возможностей в новые идеи и их широкого применения на практике» [3] |
| J. Tidd, J. Bessant | «Процесс создания, разработки и внедрения новых идей, процессов или продуктов с целью повышения эффективности, результативности или конкурентного преимущества» [4] |
| P. Drucker | «Особый инструмент предпринимателей и средство, которое позволяет использовать изменения как возможность для создания нового бизнеса или услуги» [5] |
| N. Frames | «Процесс, включающий разработку, тестирование и внедрение новых решений для улучшения систем» [6] |
| H. Chesbrough | «Процесс открытого взаимодействия, при котором компании интегрируют внешние и внутренние идеи» [7] |
| W. Henry | «Деятельность, создающая новые ценности путем изменения существующих подходов или моделей» [8] |
| J. Berry | «Применение новых технологий и идей для решения проблем и созданию конкурентных преимуществ» [9] |
| K. Smith | «Процесс, в результате которого создаются уникальные решения, которые способны улучшить общество и бизнес» [10] |
| Б. Твис | «Процесс, приводящий к изменению управляемого объекта и обеспечению эффекта в экономической, социальной, научно-технической и других сферах» [11] |
| В.Г. Медынский | «Общественный, технический и экономический процесс, результатом которого становится создание более качественных товаров и технологий благодаря практическому применению нововведений» [12] |
| Л.С. Бляхман | «Целенаправленное изменение, которое сознательно вводится в процессе воспроизводства, чтобы лучше удовлетворять существующую или формировать новую общественную потребность» [13] |
| Р.А. Фатхутдинов | «Итог внедрения новшества, нацеленный на изменение управляемого объекта и получение экономического, социального, научно-технического или другого эффекта» [14] |

Инновация в большинстве определений понимается как процесс, связанный с созданием, разработкой и внедрением новых технологий или решений. Основной целью инновации является достижение положительных изменений, таких как повышение эффективности, конкурентоспособности или улучшение систем. Авторы сходятся в том, что инновация ориентирована на создание ценности, будь то экономическая, социальная или технологическая. Многие определения подчеркивают

широкий спектр применения, охватывающий предпринимательство, науку, общественные и экологические потребности. Различия проявляются в акцентах: одни авторы сосредоточены на процессе, другие – на результатах. Контекст инновации варьируется: от предпринимательских инструментов (Р. Drucker) до открытых взаимодействий между организациями (Н. Chesbrough). Также варьируются объекты изменений: от управляемых систем (Б. Твисс) до общественных потребностей (Л.С. Бляхман). Определения подчеркивают необходимость устойчивого эффекта, проявляющихся в разных сферах. Инновация рассматривается как важнейший фактор, который способствует прогрессу в предпринимательстве и обществе.

На основе анализа экономической литературы можно выделить следующую классификацию инновации (табл. 2).

Таблица 2

Классификация инновации по различным критериям [15]

| Критерий классификации | Категории | Описание |
|-------------------------------------|---|--|
| По уровню инновационного потенциала | Радикальные | Создание новых продуктов и технологий |
| | Модернизирующие | Значительное улучшение существующих продуктов или технологий |
| | Модифицирующие | Небольшие изменения |
| С точки зрения технологии | Продуктовые | Разработка новых или улучшенных товаров |
| | Технологические | Внедрение новых или улучшенных методов производства |
| По содержанию | Управленческие | Новые методы ведения бизнеса |
| | Маркетинговые | Новые подходы к продвижению товаров и услуг |
| | Социальные | Улучшение условий труда |
| По причинам возникновения | Реактивные | Ответ на действие конкурентов |
| | Стратегические | Укрепление долгосрочных конкурентных преимуществ |
| По характеру потребностей | Ориентированные на существующие потребности | Ориентированы на известный спрос |
| | Создающие новые потребности | Предполагают создание нового спроса и связаны с высоким риском |

В таблице 2 представлена классификация инновации по основным критериям. Она помогает систематизировать различные типы инновационных процессов в зависимости от их характера, области применения и целей. Классификация по этим основным критериям позволяет организациям стратегически подходить к выбору типа инновации в зависимости от их конкретных целей и задач.

Для эффективного развития организаций необходима активная инновационная деятельность. Она является комплексным процессом, интегрирующим технологические, организационные и социальные новшества. Инновационная деятельность представляет практическое использование научно-технологических достижений, а также интеллектуальных ресурсов для разработки новой продукции и технологий производства.

Ключевые принципы инновационной деятельности [16]

| Принцип инновационной деятельности | Описание |
|---|---|
| Ориентация на потребителя | Инновации должны быть нацелены на удовлетворение потребностей и ожиданий целевой аудитории |
| Технологическая интеграция | Для повышения эффективности и конкурентоспособности необходимы использования современных технологий |
| Гибкость и адаптивность | Успешные инновации требуют способности быстро адаптироваться к изменениям внешней среды |
| Креативность | Стимулирование поиска новых идей и оригинальных подходов к разработке новых продуктов |
| Учет рисков | Предусмотрение и управление потенциальными рисками, которые связаны с внедрением новых решений |
| Устойчивость и социальная ответственность | Учет экологических, социальных и этических аспектов при реализации инновационных проектов |

Принципы системности и нелинейности инновационных процессов

| Принцип инновационной деятельности | Описание |
|------------------------------------|--|
| 1. Принцип системности | Инновационная деятельность рассматривается как целостная система, где все элементы взаимодействуют и зависят друг от друга |
| 2. Принцип нелинейности | Возможность выбора среди альтернативных направлений, что допускает неожиданные изменения и открывает новые пути развития |

**Рис. 1.** Стадии инновационной деятельности субъекта предпринимательства [17]



Рис. 2. Структура системы планирования инновационной деятельности предпринимательскими структурами [22]

Ключевые принципы инновационной деятельности представлены в таблице 3.

Ключевые принципы инновационной деятельности, представленные в таблице, описаны с учетом практической значимости для внедрения новых решений. Принцип ориентации на потребителя подчеркивает важность учета потребностей целевой группы при разработке инновации, а гибкость и адаптивность необходимы для быстрой реакции на изменения внешней среды. Такой принцип как креативность способствует поиску оригинальных идей, а учет рисков подразумевает управление возможными угрозами на всех этапах внедрения инновации.

При планировании инновационной деятельности также необходимо учитывать такие принципы, как принцип системности и нелинейности инновационных процессов (табл. 4).

Указанные два принципа (системности и нелинейности) в представленной таблице, должны быть учтены при планировании инновационной деятельности. Первый принцип подчеркивает необходимость рассматривать инновационную деятельность как целостную систему, где все элементы взаимодействуют друг с другом. Второй принцип акцентирует внимание на возможности выбора альтернативных путей развития и учета неожиданных изменений в процессе. Эти принципы способствуют созданию более гибкой и адаптивной стратегии инновационного развития.

Основные стадии инновационной деятельности субъектов предпринимательской деятельности представлены на рисунке 1.

Инновационная деятельность фокусируется на создании и внедрении новых идей, продуктов, услуг, технологий или процессов, которые обеспечивают конкурентные преимущества, повышают эффективность и удовлетворяют потребности потребителей. Необходимо воспринимать инновации как неотъемлемую часть инновационного процесса, к основным этапам которого относятся: фундаментальные и прикладные исследования, НИОКР [18].

Основной целью фундаментальных исследований является получение новых знаний [19]. При этом прикладные исследования нацелены на практическое использование этих знаний для решения конкретных проблем и процессов [20]. Освоение новшества связано с подготовкой производственного процесса для массового выпуска продукта, разработанного в ходе опытно-конструкторских работ [21].

В условиях современной рыночной экономики главной целью инновационной политики для предпринимательских субъектов является повышение конкурентоспособности организации и улучшение экономических показателей через активное внедрение инновации. Важным аспектом является не только внедрение инновационных решений, но и создание системы, которая позволит эффективно управлять этими процессами на всех уровнях – от разработки идеи до коммерциализации продукции. Инновационная политика помогает предпринимателям не только оставаться конкурентоспособными, но и активно развивать новые рынки и бизнес-модели, что становится решающим фактором успеха в современных условиях.

Рассмотрим структуру системы планирования инновационной деятельности для предпринимательских структур (рис. 2).

Инновационное планирование играет важнейшую роль в инновационной деятельности, обеспечивая не только организацию, но и эффективное распределение ресурсов, а также установление как промежуточных, так и конечных параметров. Оно позволяет сопоставлять фактические результаты с запланированными показателями, что дает возможность своевременно вносить корректировки в инновационный процесс, чтобы достичь поставленных целей. Такая гибкость способствует снижению затрат, минимизации потерь и позволяет эффективно принимать оперативные управленческие решения.

Выводы

Таким образом, анализируя различные трактовки понятия «инновация», можно предложить следующее авторское определение: инновация – это целенаправленный процесс разработки, внедрения и применения новых идей, подходов или технологий, нацеленный на создание значимых изменений, а также достижение устойчивого эффекта в экономической, социальной, научной или экологической сферах. Данное определение включает важные аспекты: процессуальность, ориентацию на создание ценностей и учет междисциплинарного характера инноваций. Это определение также отражает современные вызовы, такие как устойчивое развитие и необходимость изменений, которые приносят долгосрочный эффект. В современных условиях все бизнес-структуры обязаны внедрять инновации. Каждая организация должна постоянно работать над развитием и совершенствованием своих продуктов и технологических процессов.

Литература

1. Mohamed M.M.A., Liu P., Nie G. Causality between Technological Innovation and Economic Growth: Evidence from the Economies of Developing Countries // Sustainability. 2022. Vol. 14 (6). P. 3586. DOI: 10.3390/su14063586.
2. Diaconu M. Technological innovation: Concept, process, typology and implications in the economy // Theor. Appl. Econ. 2011. P. 18
3. Francis D., Bessant J. Targeting innovation and implications for capability development // Technovation. 2005. Vol. 25 (3). P. 171-183

4. Tidd Joe, Bessant John. Managing Innovation Integrating Technological, Market and Organizational Change. 2021.
5. Drucker P.F. Innovation and entrepreneurship: practice and principles. 1985.
6. Frames N. Innovative Organizations: Pathways to Transformation. Boston: Harvard Business School Press, 2010. 284 p.
7. Chesbrough Henry. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. 2003.
8. Henry W. Driving Innovation: Strategies for Business Success. New York: McGraw-Hill, 2016. 300 p.
9. Berry J. Technology and Innovation: The New Dynamics of Growth. San Francisco: Jossey-Bass, 2020. 352 p.
10. Smith K. Sustainable Innovations: Balancing Business Growth and Environmental Responsibility. London: Routledge, 2023. 320 p.
11. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями / пер. англ.; авт. пред. и науч. ред. К.Ф. Пузыня. М.: Экономика, 1989. 272 с.
12. Медынский В.Г. Инновационное предпринимательство. М.: Экономика, 1997.
13. Бляхман Л.С., Газизуллин Н.Ф. Теоретические основы перехода к социально-инновационной планомерной экономике (часть 2) // Проблемы современной экономики. 2014. № 4 (52). С. 19-24.
14. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов. — 6-е изд., испр. и доп. СПб.: Питер, 2010. 448 с.
15. Голдякова Т.В. Понятие и классификация инноваций // Российский внешнеэкономический вестник. 2006. № 2.
16. Инновационный и проектный менеджмент: учебное пособие. Ростов-н/Д.: Южный федеральный университет, 2014. 181 с.
17. Голубева О.В. Уровни инновационного развития и источники их финансирования // Известия СПбГЭУ. 2007. № 1.
18. Жихарев К.Л. Содержание и структура инновационного процесса // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2010. № 3 (15).
19. Цыганов С.А., Рудцкая Е.Р., Хрусталёв Е.Ю. Фундаментальные исследования: проблемы и решения // Дайджест-финансы. 2013. № 11.
20. Хожиакбар Солижон Угли Солижонов, Мухтасар Исроилжон Кизи Каримова Изучение основных видов научных исследований // Scientific progress. 2022. № 1.
21. Максимов Н.Н. Теоретические основы инновационной деятельности // Молодой ученый. 2013. № 10 (57). С. 340-343.
22. Сергеева Е.А., Брысаев А.С. Инновационный и производственный менеджмент в условиях глобализации экономики: учебное пособие. Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. 215 с.