

УДК 338

АДАПТАЦИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ К РЕГИОНАЛЬНЫМ ПОТРЕБНОСТЯМ: ОПЫТ КБГУ

А.Х. Шидов, Г.А. Эфендиева, С.С. Сижазева, В.Ю. Пшеунова, Л.М. Гузиева

ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», Нальчик,
email: efendieva.greta@yandex.ru

Аннотация. В статье проведен анализ современного состояния бизнес-образования в России, с акцентом на программы MBA, EMBA, DBA и Mini MBA. Рассмотрены различные форматы обучения, существующие вызовы и новые тренды в отрасли. Особое внимание уделено перспективам развития бизнес-образования в Кабардино-Балкарском государственном университете (КБГУ). Предложены стратегии по внедрению программы MBA в КБГУ, учитывающие региональные особенности и потребности потенциальных слушателей, а также проанализировано влияние бизнес-школ на развитие университетов.

Ключевые слова: бизнес-образование, MBA, EMBA, DBA, Mini MBA, КБГУ, бизнес-школы, управленческие навыки, международный опыт, форматы обучения, профессиональное развитие, предпринимательские навыки.

ADAPTING BUSINESS EDUCATION TO REGIONAL NEEDS: THE EXPERIENCE OF KBSU

A.Kh. Shidov, G.A. Efendieva, S.S. Sizhazheva, V.Yu. Psheunova, L.M. Guzieva

FGBOU «Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov», Nalchik, email: efendieva.greta@yandex.ru

Abstract. In this article, an analysis of the current state of business education in Russia is conducted, with a focus on MBA, EMBA, DBA, and Mini MBA programs. Various formats of education, existing challenges, and new trends in the industry are considered. Special attention is given to the prospects for the development of business education at the Kabardino-Balkarian State University (KBSU). Strategies for implementing an MBA program at KBSU are proposed, taking into account regional specifics and the needs of potential students, and the impact of business schools on university development is analyzed.

Keywords: business education, MBA, EMBA, DBA, Mini MBA, KBSU, business schools, managerial skills, international experience, learning formats, professional development, entrepreneurial skills.

Дата поступления статьи в редакцию: 20.04.2025

Дата принятия статьи в печать: 20.05.2025

Введение

В современном мире бизнес-образование становится все более востребованным, предоставляя специалистам необходимые знания и навыки для эффективного управления в динамичной экономической среде. Программы MBA, EMBA, DBA и Mini MBA играют ключевую роль в подготовке профессионалов, способных адаптироваться к современным деловым реалиям и способствовать развитию компаний. Рост спроса на такие программы отмечается как в России, так и на международном уровне, что подчеркивает их значимость в системе профессионального образования.

Цель исследования

Исследование направлено на изучение нынешнего уровня развития бизнес-образования в России, выявление ключевых проблем и тенденций в данной сфере, а также предложение стратегий по интеграции программы MBA в структуру Кабардино-Балкарского государственного университета, принимая во внимание специфику региона и запросы будущих слушателей.

Материал и методы исследования

В ходе исследования применялись методы анализа и сопоставления, осуществлён обзор статистических материалов и последних исследований в области бизнес-образования. Проанализированы различные образовательные программы и форматы обучения, выявлены проблемы и возможности развития отрасли в России. Особое внимание уделено региональному аспекту — исследованию особенностей и перспектив роста бизнес-образования в КБГУ и на территории Кабардино-Балкарской Республики.

Результаты исследования и их обсуждение

Бизнес-образование является ключевым сегментом в образовательной сфере, обеспечивающим теоретические и практические навыки для управления предприятиями. Его цель — подготовить экспертов, способных решать бизнес-проблемы и способствовать развитию организаций в меняющихся экономических и социальных условиях. В этом контексте наблюдается рост интереса к программам MBA, EMBA, DBA и Mini-MBA, которые предоставляют возможность для специалистов усовершенствовать свои знания и расширять управленческие и предпринимательские способности.

Востребованность бизнес-образования увеличивается как в России, так и за её пределами. В России ежегодно в таких программах обучается около 10 000 человек, из которых примерно 6 000 становятся выпускниками, при этом рынок оценивается в 7 млрд рублей [2]. Международные показатели ещё выше: ежегодно бизнес-образование привлекает около 250 000 студентов, с рыночной стоимостью около 47 млрд долларов и среднегодовым ростом в 15%.

В условиях такого роста важно различать академическое и бизнес-образование как две отдельные области с разными целями и методами. Академическое образование, преподаваемое на уровне бакалавриата и выше, фокусируется на теоретических знаниях, критическом мышлении и научных исследованиях. Бизнес-образование, включающее программы MBA, EMBA, DBA и Mini MBA, ориентировано на практическое применение знаний и развитие навыков управления и предпринимательства для успешного ведения бизнеса.

Таким образом, академическое образование предоставляет фундаментальные знания, в то время как бизнес-образование развивает практические навыки для работы в бизнесе. Это различие подчеркивает важность выбора образовательного пути для достижения карьерных целей. Проанализируем ключевые направления бизнес-образования, способствующие формированию умений и знаний у специалистов, важных для достижения высоких результатов в современной бизнес-среде.

MBA (Master of Business Administration) — 1-2 годичная программа, охватывающая финансы, маркетинг, управление человеческими ресурсами и стратегию. Она ориентирована на профессионалов, желающих повысить свои управленческие и лидерские качества.

EMBA (Executive MBA) — это программа обучения для опытных менеджеров и руководителей сроком от 1 до 2 лет, часто с модульным форматом. Она позволяет специалистам сочетать работу с обучением и направлена на развитие стратегических и управленческих компетенций, важных для руководящих ролей.

DBA (Doctor of Business Administration) — это программа докторантуры, продолжительностью от 3 до 6 лет, предназначенная для практикующих специалистов, стремящихся внести вклад в развитие теории и практики бизнес-управления. Программа DBA включает выполнение оригинальных исследований и разработку диссертаций, цель которых — решение сложных бизнес-задач и разработка новых управленческих стратегий.

Mini MBA — это интенсивная бизнес-образовательная программа сроком от 6 месяцев до года, разработанная для желающих освоить основы управления бизнесом в кратчайшие сроки. Программа охватывает важные бизнес-дисциплины, включая финансы, маркетинг и стратегию, и помогает профессионалам эффективно приспособиться к изменениям в бизнес-среде.

Помимо разнообразия программ, таких как MBA, EMBA, DBA и Mini MBA, бизнес-образование также предлагает различные форматы обучения, которые позволяют учащимся выбирать наиболее подходящий способ получения знаний и навыков в зависимости от их профессиональных и личных обстоятельств. Ниже представлены основные форматы обучения, используемые в бизнес-образовательных программах:

1. Очная форма (Full-time)

Очная форма обучения — это двухгодичный интенсивный курс, требующий полного погружения в учебу. Слушатели регулярно посещают лекции, участвуют в семинарах, мастер-классах, деловых поездках и прочих мероприятиях, включенных в учебную программу. Данный режим предусматривает полное отсутствие параллельной трудовой деятельности, что позволяет студентам полностью сфокусироваться на учебе. Такой формат способствует глубокому усвоению учебного материала и активному включению в жизнь учебного заведения как в академическом, так и в социальном плане.

2. Модульный формат (Modular Format)

Модульная образовательная система создана для тех, кто не может уйти в длительный отпуск по учёбе из-за работы. Она предусматривает серию интенсивных курсов, длящихся от нескольких дней до нескольких недель [1]. В промежутках между курсами учащиеся могут работать и применять полученные знания. Эта модель удобна для занятых профессионалов, так как позволяет гибко планировать обучение и делать длительные перерывы между модулями.

3. Смешанный формат (Part-time)

Смешанный режим образования объединяет традиционные методы и онлайн-форматы. Занятия могут проходить как в виртуальном пространстве, так и в классе, обычно вечером или в выходные дни. Это дает возможность участникам совмещать образовательный процесс с профессиональной деятельностью. Гибридный режим обучения предлагает свободу в планировании времени и дает шанс обучаться в наиболее подходящие часы, не прерывая рабочий процесс. Такой подход обеспечивает гармонию между учебой, карьерой и личной жизнью, что делает его особенно привлекательным для профессионалов, уже состоявшихся в своей сфере.

4. Дистанционный формат (Online)

Обучение в онлайн-формате предполагает, что основные занятия будут проходить через интернет. Обучающиеся имеют возможность принимать участие в онлайн-лекциях, семинарах и дискуссиях, что дает им свободу обучения из любого уголка планеты. Такая методика особенно популярна в эпоху глобализации и прогресса в сфере информационных технологий. Обучение онлайн открывает двери к гибкому распределению времени для изучения и объединяет в себе достоинства самообразования и активного взаимодействия с преподавателями и коллегами. Несмотря на удаленный характер обучения, многие программы включают в себя мероприятия, требующие личного присутствия, например мастер-классы или презентация проектов, что дает слушателям шанс применить теорию на практике.

Таким образом, различные форматы и программы бизнес-образования позволяют профессионалам выбирать наиболее подходящие пути для развития своих управленческих и предпринимательских навыков. Однако динамичный характер современного делового мира требует от образовательных учреждений адаптации к новым реалиям и преодоления возникающих препятствий. В этом контексте важно рассмотреть текущие вызовы и тренды, формирующие будущее бизнес-образования, особенно в России.

Следует подчеркнуть, что в настоящее время российская система бизнес-образования претерпевает кардинальные трансформации и сталкивается с рядом препятствий и вызовов, среди которых выделяются следующие:

1. Приостановка международных аккредитационных процедур

Одна из основных проблем, с которой сталкиваются российские бизнес-учебные заведения, — это заморозка процесса получения международных аккредитаций. Такие аккредитации, как AACSB, EQUIS и AMBA, служат индикатором высокого уровня и международного признания образовательных программ. Приостановка аккредитационных процедур существенно ограничивает перспективы российских бизнес-школ в привлечении студентов и преподавателей из-за рубежа.

2. Отток преподавателей и экспертов из недружественных стран

В последнее время отмечается заметное сокращение числа западных преподавателей в российских бизнес-школах. В среднем, на ключевых программах MBA в России иностранные специалисты составляли около 10% от общего числа преподавателей. Их присутствие обогащало учебный процесс, внося разнообразие и повышая его качество, а также предоставляя студентам уникальный международный опыт и доступ к передовым мировым методикам.

3. Приостановка партнерств с западными вузами

Прекращение сотрудничества с западными университетами и бизнес-школами является серьезным вызовом. Ранее такие альянсы открывали двери к совместным образовательным программам, обмену курсами и научным разработкам, что существенно обогащало и повышало уровень учебного процесса.

4. Нехватка практиков, готовых преподавать

Одной из ключевых проблем российского бизнес-образования является нехватка практиков — успешных бизнесменов и управленцев, готовых делиться своим опытом и знаниями с обучающимися. Присутствие таких практиков в преподавательском составе важно для обеспечения практической ориентации образования и повышения его прикладной ценности.

Понимание этих вызовов и активный поиск решений позволит российским бизнес-школам адаптироваться к новым условиям и продолжить предоставлять качественное образование, соответствующее международным стандартам.

Следует отметить, что в ответ на текущие вызовы российские бизнес-школы активно внедряют инновации и формируют новые тренды, которые определяют будущее отрасли:

1. Создание экосистем вокруг бизнес-школ

Современные бизнес-школы начинают активно развивать экосистемы, включающие акселераторы, венчурные фонды и открытые мероприятия [3]. Акселераторы помогают слушателям

и выпускникам создавать и развивать стартапы, предоставляя им менторскую поддержку, доступ к инвестициям и инфраструктуре. Венчурные фонды, связанные с бизнес-школами, позволяют финансировать перспективные проекты, поддерживая инновации и предпринимательство. Открытые мероприятия, такие как конференции и семинары, способствуют расширению сети контактов и обмену опытом.

2. Краткосрочные форматы обучения

В ответ на меняющиеся потребности рынка труда бизнес-школы начинают предлагать краткосрочные программы обучения. Примером такой инициативы является программа «Бизнес-гравитация» от УрФУ. Краткосрочные форматы позволяют обучающимся быстро получать необходимые знания и навыки, адаптируясь к новым профессиональным вызовам и требованиям. Это особенно важно для тех, кто стремится к быстрому карьерному росту или смене профессиональной сферы.

3. Приток преподавателей из дружественных стран

В условиях изменения международной обстановки российские бизнес-школы привлекают преподавателей из дружественных стран, что способствует сохранению высокого уровня преподавания и обмену международным опытом. Преподаватели из дружественных стран вносят разнообразие в образовательный процесс и предоставляют слушателям доступ к передовым практикам и методологиям, применяемым в этих странах.

4. Партнерство с университетами из дружественных стран

Для расширения образовательных возможностей и повышения качества обучения российские бизнес-школы активно устанавливают партнерские отношения с университетами из дружественных стран. Эти партнерства включают обменные программы для студентов и преподавателей, совместные исследовательские проекты и разработку совместных образовательных программ. Такое сотрудничество способствует интернационализации образования и обогащению учебного процесса за счет международного опыта.

Таким образом, несмотря на существующие сложности, бизнес-образование в России демонстрирует гибкость и стремление к развитию, внедряя новые тренды и адаптируясь к современным реалиям. Важной составляющей этого развития является выбор образовательных программ, которые максимально способствуют профессиональному росту и личностному развитию специалистов. В этом контексте особое внимание заслуживает программа МВА, которая предоставляет уникальные возможности для достижения карьерных целей. На рисунке 1 приведены основные причины, по которым профессионалы выбирают эту программу.

Важно отметить, что выбор программы МВА становится обоснованным шагом для профессионалов, стремящихся к существенному развитию своей карьеры и личностному росту в современном деловом мире. Понимая преимущества и возможности, которые предоставляет МВА, интересно рассмотреть, кто же является типичным слушателем этих программ в России.

Портрет слушателя МВА-программ в России разнообразен и включает в себя профессионалов с различными должностями, профессиональным бэкграундом и возрастом.

По должностям:

- 45% слушателей занимают позиции топ-менеджеров [4];
- 40% составляют менеджеры среднего звена;
- 15% слушателей являются предпринимателями.

По профессиональному бэкграунду:

- производство;
- торговля;
- финансы;
- услуги;
- строительство;
- энергетика;
- сельское хозяйство;
- государственная служба;
- и др.

По возрасту:

- для традиционных МВА программ возраст слушателей варьируется от 25 до 40 лет;
- для программ EMBA (Executive MBA), рассчитанных на более опытных профессионалов, возраст слушателей обычно составляет от 35 до 65 лет.

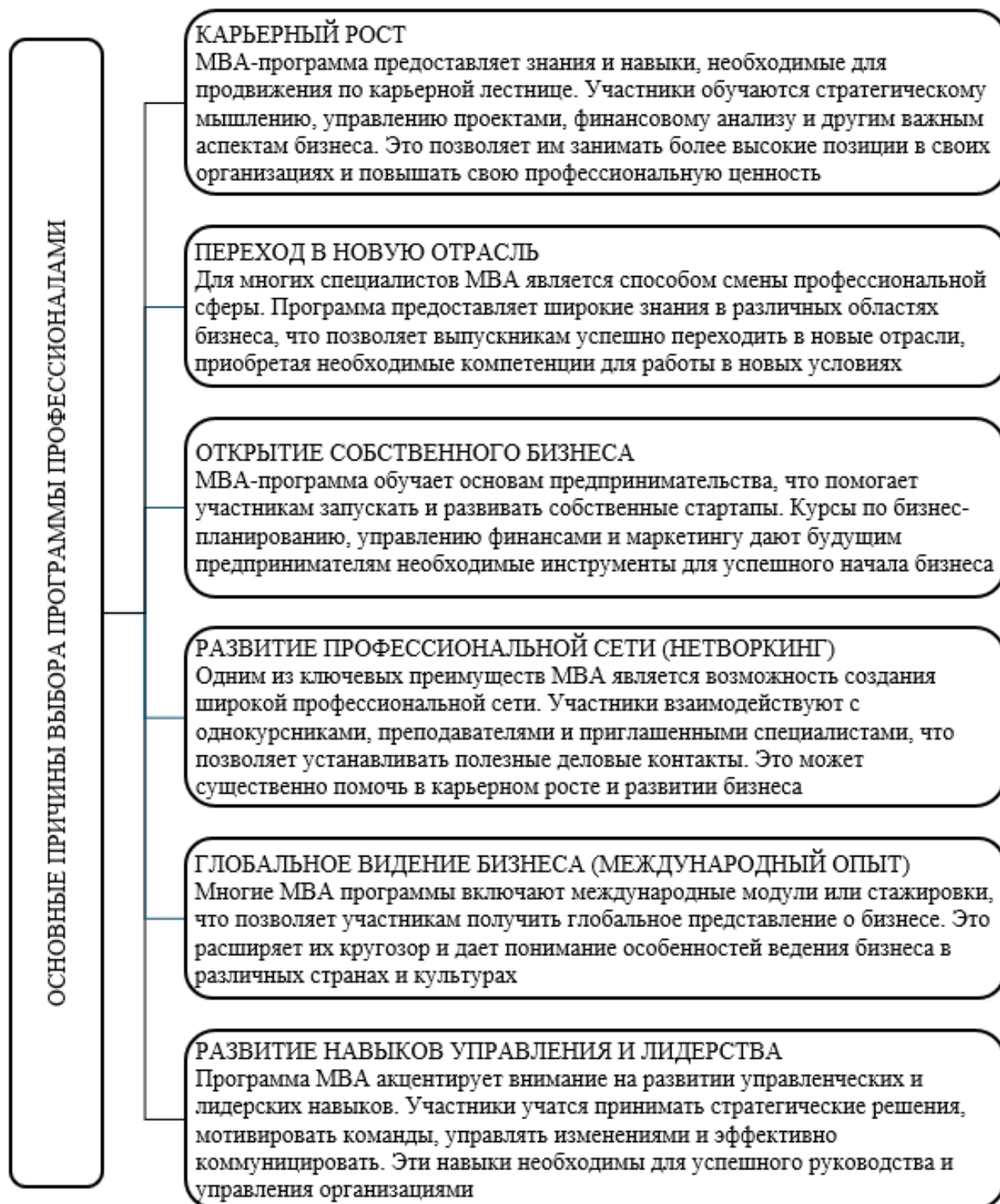


Рис. 1. Факторы, влияющие на выбор программы MBA профессионалами

Таким образом, МВА-программы привлекают профессионалов из разных сфер, желающих улучшить управленческие навыки и продвигаться по карьерной лестнице. С учетом современных тенденций особый интерес представляет анализ адаптации таких программ к региональным особенностям и специфическим запросам. В этом контексте актуально рассмотреть характерные черты целевой аудитории бизнес-образования в Кабардино-Балкарском государственном университете (КБГУ), а также перспективы дальнейшего развития данного направления в условиях региона.

Привлечение местных бизнес-практиков	Проверка спроса перед запуском полной программы	Укрепление образовательного бренда КБГУ	Международное сотрудничество
• интеграция в образовательный процесс действующих предпринимателей и молодых бизнесменов • проведение мастер-классов и практических занятий, основанных на реальном опыте ведения бизнеса в регионе	• реализация небольших емких курсов или семинаров для оценки интереса и потребностей аудитории • постепенное расширение до полноценной программы на основе полученной обратной связи	• разработка маркетинговой стратегии для повышения узнаваемости университета как центра бизнес-образования • размещение курсов на сторонних образовательных платформах, таких как маркетплейс ДПО от ВШЭ, для расширения охвата аудитории	• включение в образовательные программы элементов международного обмена опытом с вузами из дружественных стран • организация совместных проектов, вебинаров и гостевых лекций с зарубежными партнерами

Рис. 2. Стратегии развития бизнес-образования в КБГУ

Следует отметить, что аудитория программ бизнес-образования в Кабардино-Балкарском государственном университете отличается высокой степенью разнообразия и включает следующие категории:

- руководители, занимающие стратегически значимые позиции в крупных корпоративных структурах и организациях;
- представители малого и среднего предпринимательства (МСП), выступающие в роли владельцев бизнеса;
- частные инвесторы, располагающие капиталом и заинтересованные в разработке и реализации идей для создания собственного дела.

В Кабардино-Балкарской Республике (КБР) за последние два года наблюдается положительная динамика в развитии сектора малого и среднего предпринимательства, что подтверждается ростом числа субъектов МСП на 8,5 % и созданием около 1,5 тыс. новых хозяйствующих единиц. Согласно данным, представленным главой республики Казбеком Коковым, в настоящее время в КБР зарегистрировано более 19 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса, а также 56 тыс. самозанятых граждан. Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства являются стратегическим приоритетом для региона, особенно в таких ключевых отраслях экономики, как сельское хозяйство, туризм и сфера обслуживания.

С учетом особенностей региона и потребностей потенциальных слушателей, предлагаются следующие стратегии развития бизнес-образования в КБГУ (рис. 2).

Реализация предложенных стратегий по развитию бизнес-образования в КБГУ требует не только организационных и методологических усилий, но и тщательного финансового планирования. Одним из ключевых факторов успеха программы является установление оптимальной стоимости обучения, которая будет соответствовать качеству предоставляемого образования и ожиданиям целевой аудитории. Учитывая это, важно рассмотреть вопрос ценообразования для программы МВА в КБГУ с учетом региональных особенностей и рыночных условий.

Отметим, что стоимость обучения на программе МВА в России варьируется от 120 тыс. до 8 млн рублей [5].

При определении справедливой цены для программы МВА в КБГУ следует учитывать:

- экономические условия региона;
- уровень подготовки преподавательского состава;
- потребности и возможности целевой аудитории.



Рис. 3. Этапы разработки и реализации MBA-программы в КБГУ

Ориентируясь на средний диапазон стоимости и стремясь обеспечить баланс между доступностью и качеством образования, справедливая цена может составлять от 300 тыс. до 1 млн рублей. Это позволит привлечь широкий круг слушателей и обеспечить необходимые ресурсы для реализации программы на высоком уровне.

Определение справедливой стоимости обучения – важный шаг в разработке конкурентоспособной и востребованной MBA-программы в КБГУ. Однако для успешной реализации программы необходимо учесть не только ценовой аспект, но и тщательно спланировать все этапы её разработки и внедрения. В этом контексте следующими приоритетными задачами становятся детальное исследование рынка, определение структуры программы и подготовка преподавательского состава. На рисунке 3 представлены этапы разработки и реализации MBA-программы в КБГУ.

Таким образом, стратегическое развитие бизнес-образования в КБГУ с учетом региональных особенностей и потребностей потенциальных слушателей позволит создать востребованную программу MBA, способствующую профессиональному росту руководителей и предпринимателей в Кабардино-Балкарской Республике.

Следует отметить, что создание бизнес-школы при КБГУ не только повысит квалификацию специалистов региона, но и принесет значительные преимущества самому университету. Организация бизнес-школы позволит обогатить учебный процесс практическими навыками, сформировать предприни-

мательскую культуру среди студентов, интернационализировать обучение и привлечь студентов разных возрастных групп. Кроме того, внедрение программы MBA предоставит КБГУ новый источник финансирования, что позволит направить инвестиции на дальнейшее развитие университета и повышение качества образовательных услуг.

Выводы

В современных экономических и социальных реалиях роль бизнес-образования в формировании квалифицированных управленцев, способных адаптироваться к изменениям, становится всё более очевидной. Исследование показало растущий интерес к образовательным программам MBA, EMBA, DBA и Mini MBA, а также выявило основные препятствия и перспективы их развития в России, в том числе в Кабардино-Балкарской Республике.

Стратегическое развитие бизнес-образования в КБГУ, ориентированное на региональные особенности и мировые тренды, окажется решающим для укрепления позиций университета в секторе образовательных услуг. Это также будет способствовать экономическому развитию региона посредством подготовки профессионалов в сфере управления и предпринимательства.

Литература

1. Рынок MBA и бизнес-образования в России 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.rbc.ru/research/35057/> (дата обращения: 12.01.2025).
2. Как развивался российский рынок бизнес-образования в 2021 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/62c6e31c9a794759399ee606?from=copyhttps://trends.rbc.ru/trends/education/62c6e31c9a794759399ee606> (дата обращения: 15.01.2025).
3. Тренды, вызовы, смена парадигмы бизнес-образования. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mba.su/articles/trendy-vyzovy-smena-paradigmy-biznes-obrazovaniya/> (дата обращения: 07.01.2025).
4. Портрет слушателя программы MBA. [Электронный ресурс]. URL: https://www.mba.su/mba_portrait/ (дата обращения: 15.01.2025).
5. Бизнес-школы и программы в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/mba/business-schools-and-programs> (дата обращения: 15.01.2025).