

УДК 338.43

АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЯИЦ

И.В. Блинов, Л.А. Калинина

Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского, Молодежный, email: 375361@mail.ru

Аннотация. В статье представляется разработанный авторами алгоритм оценки конкурентоспособности производителей яиц в регионе. Проанализированы методики и подходы к оценке исследуемого показателя различных авторов, на основе которых определены ключевые показатели, отражающие такие аспекты деятельности производителей яиц, как производство продукции, подготовка к продаже, диверсификация хозяйственной деятельности, сбыт, логистика, маркетинг и экспорт. Показатели экспертной оценки конкурентоспособности апробированы на сельскохозяйственных организациях, занимающихся производством яиц в Иркутской области. В результате экспертной оценки выявлено, что СПК «Окинский» имеет меньшее количество баллов по показателям как производства, так и сбыта яиц по сравнению с СХ АО «Белореженское». Вместе с тем полученные результаты дают возможность не только всесторонне оценить конкурентоспособность производителей яиц, но и разработать стратегию для улучшения их позиций на рынке.

Ключевые слова: конкурентоспособность, алгоритм, производители яиц, потребительский спрос, государственное регулирование.

ALGORITHM FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF THE MAIN EGG PRODUCERS

I.V. Blinov, L.A. Kalinina

Irkutsk State Agrarian University named after A.A. Ezhevsky, Molodezhny, email: 375361@mail.ru

Abstract. The article presents an algorithm developed by the authors for assessing the competitiveness of egg producers in the region. The methods and approaches to assessing the studied indicator of various authors are analyzed, on the basis of which key indicators are determined that reflect such aspects of the activities of egg producers as product production, preparation for sale, diversification of business activities, sales, logistics, marketing and export. The indicators of expert assessment of competitiveness are tested on agricultural organizations engaged in egg production in the Irkutsk region. As a result of the expert assessment, it was revealed that SPK "Okinsky" has fewer points for both production and sales of eggs compared to AO "Belorechenskoye". At the same time, the results obtained make it possible not only to comprehensively assess the competitiveness of egg producers, but also to develop a strategy to improve their position in the market.

Keywords: competitiveness, algorithm, egg producers, consumer demand, government regulation.

Дата поступления статьи в редакцию: 22.04.2025

Дата принятия статьи в печать: 20.05.2025

Введение

Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий является значимым инструментом повышения их экономических показателей. Производители продукции растениеводства и животноводства сталкиваются с конкуренцией как на локальном, так и на международном уровне (например, из-за импорта дешевой продукции). Санкционные ограничения также требуют повышения эффективности производства. Деградация почв, нехватка воды и экстремальные погодные явления вынуждают предприятия адаптироваться, что влияет на их конкурентоспособность. Внедрение цифровых технологий (IoT, big data, ИИ) требует оценки готовности предприятий к модернизации. Программы субсидий, кредитования и страхования требуют объективного отбора наиболее перспективных предприятий. Рост спроса на органическую, экологически чистую продукцию меняет требования к конкурентоспособности. Колебания цен на сырье, логистические кризисы (например, пандемия COVID-19) и геополитические конфликты усиливают необходимость оценки устойчивости бизнес-моделей [1-4].

Экспертные оценки конкурентоспособности предприятий помогают выявить устойчивые практики и инновационные технологии, определить уровень инновационности и потенциал роста, распределять ресурсы эффективно, минимизируя риски нецелевого использования средств.

Выделяют следующие методы экспертной оценки для анализа конкурентоспособности [1]:

- SWOT-анализ;
- балльные системы (на основе финансовых, производственных и маркетинговых показателей);
- многокритериальные модели (например, метод анализа иерархий);
- benchmarking (сравнение с лидерами отрасли).

Экспертная оценка конкурентоспособности сельхозпредприятий – критически важный инструмент для адаптации к быстро меняющимся условиям рынка, привлечения инвестиций и обеспечения долгосрочной устойчивости. Без нее невозможно эффективное стратегическое планирование как на уровне отдельных хозяйств, так и всего АПК.

Одним из подходов к такой оценке является использование созданного нами алгоритма, который включает в себя несколько этапов, одним из которых является «Исследование конкурентной среды производителей яиц, выявление их сильных и слабых сторон» [5].

Цель исследования

Отсюда, целью работы является разработка алгоритма оценки конкурентоспособности и определение показателей для экспертной оценки конкурентоспособности производителей яиц и их апробация на предприятиях Иркутской области.

Материалы и методы исследований

При подготовке материала применены методы системно-логического анализа, сравнения и наблюдения. Теоретической базой явились современные научные исследования, касающиеся методов, методик и подходов к оценке конкурентоспособности предприятий. При этом рассмотрены теоретические и теоретико-методические аспекты повышения уровня конкурентоспособности предприятий [6, 7]. Проанализированы методы анализа уровня конкурентоспособности предприятия, обобщенные в виде алгоритма действий, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий и оценку их эффективности [8]. Изучены методики и различные подходы к оценке конкурентоспособности с учетом особенностей специфики сельскохозяйственных организаций [1, 9, 10].

Предложенные показатели экспертной оценки конкурентоспособности производителей яиц апробированы на предприятиях Иркутской области. На региональном рынке олигополистической конкуренции функционируют два крупных производителя яиц.

Результаты и обсуждение

Основными факторами, способствующими росту производства пищевых куриных яиц на предприятии, называют инвестиции в технологии, государственную поддержку, спрос на отечественную продукцию и экономическую ситуацию [11]. Однако не все предприятия одинаково успешно развиваются. В связи с чем актуальным является экспертная оценка конкурентоспособности производителей яиц, которая позволяет получить качественные и количественные данные, основанные на мнениях специалистов. Применение данного метода возможно при отсутствии достаточной статистической информации или в случаях, когда требуется комплексный анализ множества факторов.

На основании анализа различных методик, алгоритмов и подходов к оценке конкурентоспособности предприятий нами выделены показатели, ее характеризующие. Для каждого показателя определен соответствующий ему балл. В качестве экспертов выбраны сотрудники экономических отделов птицеводческих предприятий Иркутской области и министерства сельского хозяйства региона.

Эксперты выделяют ключевые факторы, влияющие на конкурентоспособность производителей яиц:

- качество продукции (свежесть, размер, цвет желтка, безопасность – отсутствие антибиотиков, Salmonella);
- ценовая политика (себестоимость, розничная цена, эластичность спроса);
- ассортимент (обычные, органические, обогащенные яйца);
- логистика и распределение (скорость доставки, охват рынка, работа с ритейлом);
- бренд и репутация (узнаваемость, экологическая и социальная ответственность);
- технологичность производства (автоматизация, инновации, эффективность кормления);
- соответствие стандартам (ГОСТ, ISO, органическая сертификация) [12-15].

Обобщая мнения экспертов, сформированы показатели, характеризующие производство продукции, подготовку к продаже, диверсификацию хозяйственной деятельности, сбыт, логистику, маркетинг и экспорт. В качестве объекта наблюдения выбраны сельскохозяйственные организации, производящие яйца в Иркутской области: СХ АО «Белореченское» – одно из крупнейших предприятий региона

и СПК «Окинский». Оба предприятия занимаются производством и реализацией животноводческой и растениеводческой продукции.

В таблице 1 приведены результаты балльной экспертной оценки конкурентоспособности двух перечисленных предприятий по показателям производства. Согласно полученным результатам оценка конкурентоспособности СХ АО «Белореченское» составляет максимальные 16 баллов, а СПК «Окинский» – 11 баллов. При этом второе предприятия уступает первому по следующим показателям: яйценоскости несушек, себестоимости производства яиц, наличию современного высокопроизводительного оборудования для мойки и упаковки яиц, количеству видов хозяйственной деятельности, имеющихся у предприятия и удельный вес производства яиц в объеме валового производства предприятия.

Помимо этого, оценена конкурентоспособность предприятий по показателям сбыта яиц. СХ АО «Белореченское» по всем показателям набирает максимальное количество баллов, сумма которых равна 20. СПК «Окинский» уступает своему конкуренту из-за отсутствия собственной переработки яиц. Кроме того, данное предприятие имеет меньшее количество торговых точек в собственной сбытовой сети. Удельный вес продажи яиц в собственных магазинах предприятия в общем объеме выручки от реализации продукции СПК «Окинский» также оценен экспертами в 1 балл. СХ АО «Белореченское» имеет более широкий ассортимент собственной продукции и наибольшее количество наименований яиц, поставляемых на экспорт. По мнению экспертов, значительно снижает уровень конкурентоспособности отсутствие производства собственной упаковки и собственной сети распределительных центров.

Следует отметить, что для повышения конкурентоспособности СПК «Окинский» требуется привлечение инвестиций, которое позволит модернизировать производство и предпродажную подготовку продукции; расширить ее ассортимент и рынок сбыта, тем самым снизить себестоимость.

Таблица 1

Результаты экспертных оценок для исследования конкурентоспособности предприятий по показателям производства яиц в Иркутской области

Показатели	Количество баллов сельскохозяйственных товаропроизводителей (оценка экспертов)	
	СХ АО «Белореченское»	СПК «Окинский»
Яйценоскость, в год от одной несушки: от 300 яиц – 2 б.; от 200 яиц – 1 б.; меньше 200 яиц – 0 б.;	2	1
Молодняк для замены родительского стада приобретается: у российских селекционных центров – 2 б.; у прочих – 1 б.	2	2
Обеспеченность зерновыми кормами собственного производства: полностью обеспечены – 2 б.; частично обеспечены – 1 б.; не обеспечены – 0 б.	2	2
Кормовые добавки приобретаются: у российских производителей – 2 б.; у прочих – 1 б.	2	2
Себестоимость производства 1000 штук яиц: низкая – 2 б.; средняя – 1 б.; высокая – 0 б.	2	1
Наличие современного высокопроизводительного оборудования для мойки и упаковки яиц: да – 2 б.; частично (устаревшее) – 1 б.; нет – 0 б.	2	1
Сколько видов хозяйственной деятельности имеются у предприятия: более 10 – 2 б.; до 10 – 1 б.; только производство яиц – 0 б.	2	1
Удельный вес производства яиц в объеме валового производства предприятия, %: до 60 – 2 б., до 80 – 1 б., более 80 – 0 б.	2	1
Итого:	16	11

Одним из возможных способов повышения конкурентоспособности СПК «Окинский» является диверсификация производства, а также анализ и оптимизация сочетания отраслей хозяйственной деятельности предприятия.

Таблица 2

Результаты экспертных оценок для исследования конкурентоспособности предприятий в сбыте яиц в Иркутской области

Показатели	Количество баллов сельскохозяйственных товаропроизводителей (оценка экспертов)	
	СХ АО «Белореченское»	СПК «Окинский»
Средняя продажная цена десятка яиц: выше цены, сложившейся в регионе – 2 б.; равна цене, сложившейся в регионе – 1 б.; ниже цены, сложившейся в регионе – 0 б.	2	2
Наличие собственной переработки яиц: да – 2 б.; нет – 0 б.	2	0
Наличие собственной сбытовой сети, количество торговых точек: более 100 – 2 б., менее 100 – 1 б.; отсутствует – 0 б.	2	1
Удельный вес продажи яиц в собственных магазинах предприятия в общем объеме выручки от реализации продукции, % свыше 10 – 2 б.; до 10 – 1 б.	2	1
В скольких регионах реализуется яйцо, произведенное на предприятии: свыше 10 – 2 б.; до 10 – 1 б.	2	2
Ассортимент собственной продукции: количество наименований свыше 100 – 2 б.; до 100 – 1 б.	2	1
Наличие собственного специализированного транспорта: да – 2 б.; нет – 0 б.	2	2
Удельный вес продукции, перевозимой собственным транспортом, %: свыше 80 – 2 б.; от 50 до 80 – 1 б.; ниже 50 – 0 б.	2	2
Наличие фирменной упаковки яиц и продуктов их переработки: да – 2 б.; нет – 0 б.	2	2
Производство собственной упаковки: да – 2 б.; нет – 0 б.	2	0
Имеется ли реклама яичной продукции собственного производства: да – 2 б.; нет – 0 б.	2	2
Наличие экспортных поставок яиц и продуктов их переработки: да – 2 б.; нет – 0 б.	2	2
Количество наименований яиц, поставляемых на экспорт: свыше 10 – 2 б.; до 10 – 1 б.; нет – 0 б.	2	1
Наличие собственной сети распределительных центров: да – 2 б.; нет – 0 б.	2	0
Итого	28	18

Следует отметить, что рынок яиц имеет свои особенности. Отсутствие собственной сбытовой сети и цикличность производства (яйца производятся каждый день), приводит к тому, что у производителя формируются большие остатки натуральной, скоропортящейся продукции на складах. При отсутствии собственной системы сбыта (торговых точек, контрактов с сетями, оптовых складов) у производителя возникает проблема выбора: дешевле продать или списать на убытки по истечению срока годности. Очевидно, что производитель вынужден снижать цену, чтобы избавиться от остатков.

Появляются компании, которые сотрудничают с множеством производителей, имеют собственные торговые сети, мелкий опт и т.п. и покупают продукцию у тех производителей, у которых самая низкая цена на текущий момент. Парадокс состоит в том, что организации, не имеющие собственного производства, могут диктовать цену на рынке, формировать цену закупок. Этим же пытаются пользоваться торговые сети, создавая свои собственные торговые марки и реализуя под ними чужой продукт по цене, которая может быть ниже рыночной.

Выводы

Для оценки конкурентоспособности производителей яиц на региональном рынке разработан и апробирован авторский алгоритм исследования. При этом разработаны авторские показатели для экспертной оценки конкурентоспособности предприятий по производству и сбыту яиц. Предложенные показатели апробированы на двух крупных предприятиях Иркутской области.

Согласно полученным результатам СПК «Окинский» уступает СХ АО «Белореченское» по ряду показателей производства и сбыта яиц. При этом полученные экспертные оценки позволяют не только комплексно оценить конкурентоспособность производителей яиц, но и разработать стратегии улучшения их рыночных позиций.

Литература

1. Медведев С.О., Позднякова М.О., Зырянов М.А., Безруких Ю.А. Исследование отдельных подходов к оценке конкурентоспособности предприятия // Московский экономический журнал. 2023. Т. 8, № 1. DOI: 10.55186/2413046X_2023_8_1_18.
2. Ленская И.А., Сбоева И.А. Сравнительный анализ конкурентных преимуществ предприятий с использованием метода балльной оценки // Гуманитарный научный журнал. 2019. № 1. С. 189-195.
3. Сальников Ю.Ю., Терещенко Н.Н. Современные подходы к оценке конкурентоспособности организаций на основе субъектного подхода // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 5-1. С. 85-92.
4. Ян С., Сюй Ц. Методика оценки конкурентоспособности организации // Modern Economy Success. 2024. № 4. С. 124-130. DOI: 10.58224/2500-3747-2024-4-124-130.
5. Блинов И.В., Калинина Л.А. Методический подход к исследованию потребительских предпочтений на региональном рынке яиц // Финансовый менеджмент. 2025. № 3. С. 116-124.
6. Погребцова Е.А., Леушкина В.В. Теоретико-методические аспекты повышения уровня конкурентоспособности предприятия в современных условиях // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 3. С. 380-386.
7. Скиперская Е.В., Вердян Л.Т. Теоретические аспекты оценки конкурентоспособности предприятия // Актуальные проблемы и достижения региональных экономических систем: Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 19–20 апреля 2023 года. Ставрополь: ООО «СЕКВОЙЯ», 2023. С. 240-246.
8. Мухина О.И. Методы анализа уровня конкурентоспособности предприятия // Региональная экономика: современные проблемы и перспективы развития: Материалы научно-практической конференции, Ульяновск, 16–20 октября 2023 года. Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2023. С. 50-53.
9. Горбатовский А.В., Горбатовская О.Н., Тимошенко М.В. Методика оценки конкурентоспособности производства на основе ресурсного подхода: уровень сельхозорганизаций и административных районов // Аграрная экономика. 2023. № 1 (332). С. 27-37. DOI: 10.29235/1818-9806-2023-1-27-37.
10. Кондрашова Н.В., Григорьева В. В. Рейтинговая оценка конкурентоспособности группы сельскохозяйственных субъектов // Современная экономика: проблемы и решения. 2020. № 6 (126). С. 76-95. DOI: 10.17308/merps.2020.6/2385.
11. Увеличение производства куриных яиц в России: тенденции и перспективы. [Электронный ресурс]. URL: <https://pticainfo.ru/news/uvelichenie-proizvodstva-kurinykh-yaits-v-rossii-tendentsii-i-perspektivy/> (дата обращения 14.04.2025).
12. Болдырева И.А. Инвестирование в отдельных сегментах аграрного сектора РФ: специфика, проблемы и тренды // Научное обозрение: теория и практика. 2024. Т. 14. № 6 (106). С. 1082-1091.
13. Козерод Ю.М., Воробьева Н.В. Особенности и тенденции развития яичного птицеводства России на современном этапе // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2024. № 7 (113). С. 188-194.
14. Пашовкина Е.В. Комплексная система управления качеством продукции птицеводства // Формула менеджмента. 2023. № 1 (16). С. 30-34.
15. Попов А.Ю. Развитие отрасли птицеводства в контексте новых геополитических условий // Social Phenomen and Processes. 2023. № 1. С. 78-87.