

УДК 334.72

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ОДИН ИЗ ПРИОРИТЕТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

М.В. Зубова

Ульяновский Государственный Технический Университет, Ульяновск, email: mv180779@gmail.com

Аннотация. Концептуальный анализ феномена социального предпринимательства раскрывает его двойственную природу как инструмента решения общественных задач и катализатора экономического развития региона через создание дополнительной занятости. Трансформация ресурсного обеспечения социальной сферы стимулирует органы власти к поиску инновационных механизмов взаимодействия с предпринимательским сообществом. На основе исследования практики социального предпринимательства в Ульяновской области определены ключевые барьеры его развития и сформулированы направления совершенствования данного института в региональном контексте.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальные проблемы, стратегическое развитие, бизнес, гражданское общество, законодательные инициативы, инновация.

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IS ONE OF THE PRIORITIES OF THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE ULYANOVSK REGION

M.V. Zubova

Ulyanovsk State Technical University, Ulyanovsk, email: mv180779@gmail.com

Abstract. The article gives the concept of social entrepreneurship and provides an analysis of social entrepreneurship in the region, which allows solving not only social problems, but also has a full impact on the economic system of the region by creating new jobs. The Government is looking for new, innovative forms of development aimed at solving social problems by involving representatives of the business community. The government is pushing for such actions to make a very significant change in the resource provision of the social sphere. The article identifies problems and provides recommendations for the development of social entrepreneurship in the Ulyanovsk region.

Keywords: social entrepreneurship, social problems, strategic development, business, civil society, legislative initiatives, innovation.

Дата поступления статьи в редакцию: 19.11.2025

Дата принятия статьи в печать: 30.12.2025

Введение

Развитие социального предпринимательства выступает ключевым вектором стратегического планирования в Ульяновском регионе.

В авангарде общероссийских инициатив регион выступил пионером законодательного регулирования социального предпринимательства, создав беспрецедентный комплекс благоприятных условий для развития данного сектора экономики. Внедренная система поддержки охватывает широкий спектр инструментов — от консалтингового сопровождения и образовательных программ до механизмов финансового стимулирования.

Социальное предпринимательство выступает действенным инструментом решения широкого спектра общественно значимых задач, включая профессиональную интеграцию лиц с ограниченными возможностями здоровья и образовательную адаптацию детей с особыми потребностями.

Гибридная модель социального предпринимательства представляет собой инновационный подход к интеграции коммерческих механизмов и общественно значимых целей, где финансовая устойчивость бизнеса служит инструментом для катализации позитивных социальных преобразований. Данная форма хозяйственной деятельности характеризуется дуалистической природой, сочетающей рыночную эффективность с целенаправленным воздействием на острые общественные проблемы.

Феномен социального предпринимательства характеризуется дуалистической природой, интегрируя элементы коммерческой и некоммерческой деятельности, экономической целесообразности и социальной миссии, ценностно-ориентированного подхода и рационального калькулирования [1]. Данный вид

предпринимательской активности сфокусирован на производстве товаров и оказании услуг для социально уязвимых категорий граждан, охватывая медицинскую, образовательную, воспитательную и экологическую сферы, а также предприятия, обеспечивающие трудовую занятость лиц с ограниченными возможностями здоровья, многодетных родителей, пенсионеров, выпускников детских домов, вынужденных переселенцев и малообеспеченных граждан [1].



Рис. 1. Социальное предпринимательство

Результаты исследования

Социальное предпринимательство представляет собой многогранную форму хозяйственной деятельности, сочетающую коммерческие задачи с комплексным решением общественно значимых проблем. Приоритетными направлениями данного бизнес-сегмента выступают здравоохранение, образовательно-воспитательная сфера и экологические инициативы, ориентированные на удовлетворение потребностей социально уязвимых категорий населения через предоставление специализированных товаров и услуг.

Выделяют четыре категории социальных предприятий:

- Категория «Трудоустройство».
- Категория «Доступ к рынкам».
- Категория «Целевая аудитория».
- Категория «Вид деятельности».

Являясь пионером законодательного регулирования социального предпринимательства в Российской Федерации, Ульяновская область создала комплексную систему поддержки данного сектора экономики, интегрирующую образовательно-консультационное сопровождение и инструменты финансового стимулирования субъектов предпринимательской деятельности.

Включение в федеральный реестр социальных предприятий является обязательным условием для всестороннего использования системы государственных преференций. В настоящее время данный перечень охватывает лишь часть субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих производство товаров, оказание услуг и трудоустройство представителей социально незащищенных групп населения.

В Ульяновском регионе инициировано системное развитие социального предпринимательства путем внедрения соответствующего отраслевого стандарта, закрепленного в 2023 году многосторонним соглашением. Комплексный документ охватывает пять ключевых направлений поддержки, включая содействие в закупочной деятельности, технологической модернизации, кадровом обеспечении и формировании профильной инфраструктуры для субъектов малого бизнеса. Эффективное функционирование социально ориентированных предприятий неразрывно связано с активным участием органов государственной и муниципальной власти. Регламентация подобного взаимодействия способствует институционализации гражданского общества, выступая катализатором общественных инициатив.

Данный стандарт направлен на комплексное повышение качества жизни населения посредством диверсификации спектра социально значимых услуг при одновременном формировании благоприятных условий трудовой интеграции уязвимых категорий граждан.

В Ульяновской области функционирует свыше полутысячи социально ориентированных предприятий, деятельность которых обеспечивается комплексной системой государственной поддержки. Реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» предусматривает предоставление федеральных грантов, доступ к безвозмездным образовательным программам и льготным финансовым инструментам для субъектов социального предпринимательства, что подтверждается данными Единого реестра субъектов МСП.

Реализуемая в Ульяновской области модель социального предпринимательства базируется на принципе генерации общественного блага посредством коммерчески устойчивой деятельности, в противовес традиционным благотворительным механизмам.

В основе концепции социального предпринимательства лежит приоритет общественной пользы над коммерческой выгодой, где получение прибыли выступает не конечной целью, а инструментом устойчивого развития и масштабирования социально-культурных инициатив.

Симбиотическое взаимодействие коммерческого и некоммерческого секторов, воплощенное в социальном предпринимательстве, создает значимый общественный эффект при решении социально ориентированных задач. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, предпринимательское сообщество Ульяновской области к 2025 году включает 76413 субъектов, из которых 45593 представлены юридическими лицами, а 30820 – индивидуальными предпринимателями.

В общей структуре субъектов предпринимательства представлено 36 социальных предприятий, распределенных между 15 юридическими лицами и 21 индивидуальным предпринимателем [6].

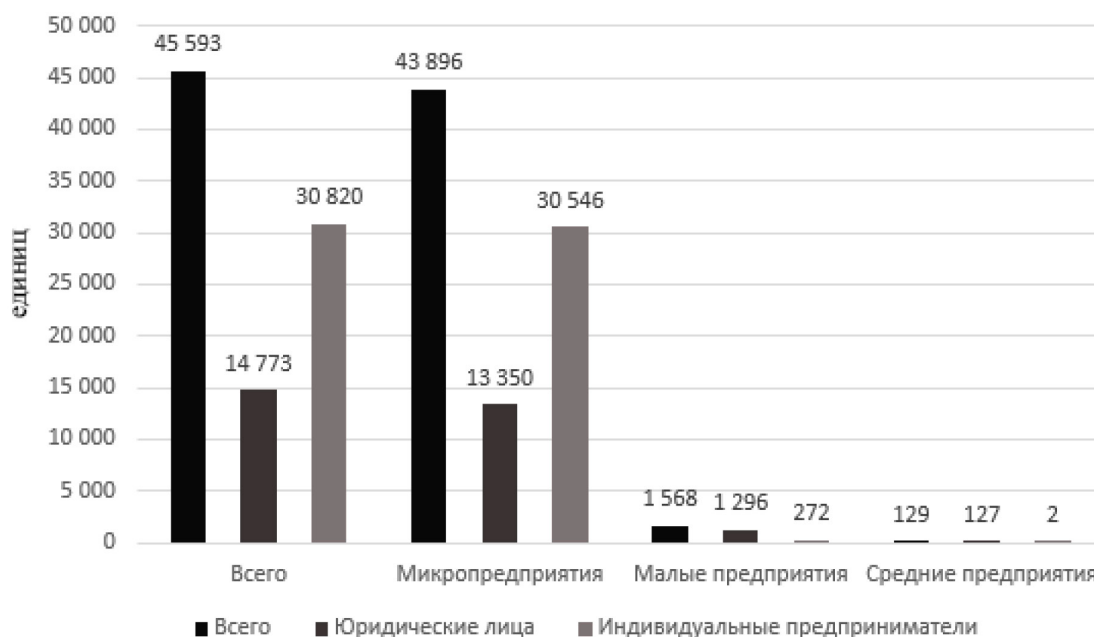


Рис. 2. Предприятия по типу

По данным статистики, предпринимательский сектор Ульяновской области представлен 45593 хозяйствующими субъектами, среди которых преобладают микропредприятия (43896), в то время как доля малого и среднего бизнеса существенно меньше – 1568 и 129 предприятий соответственно (рис. 2) [6].

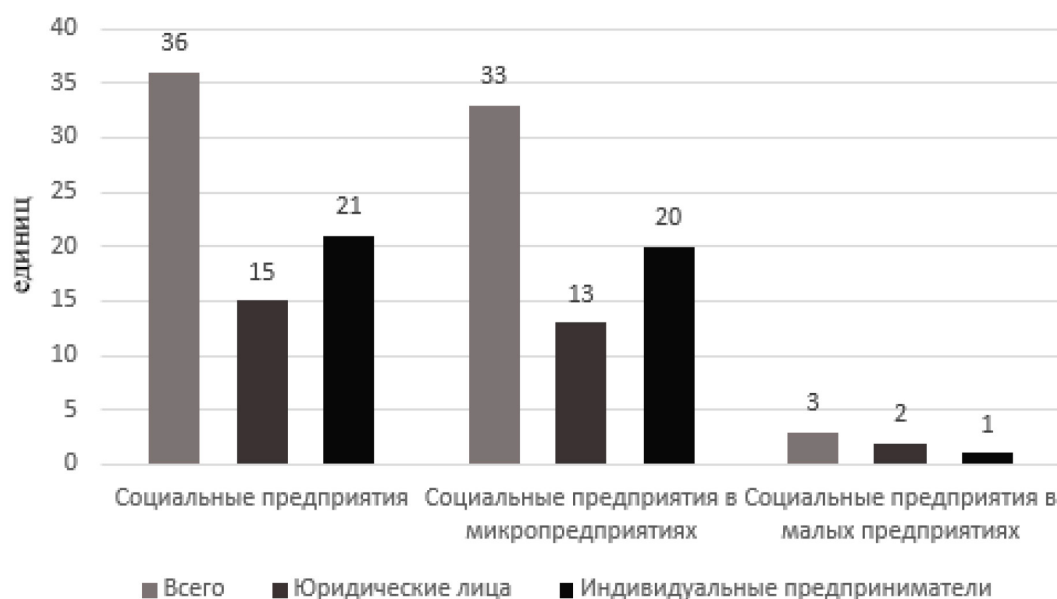


Рис. 3. Социальные предприятия по типу [6]

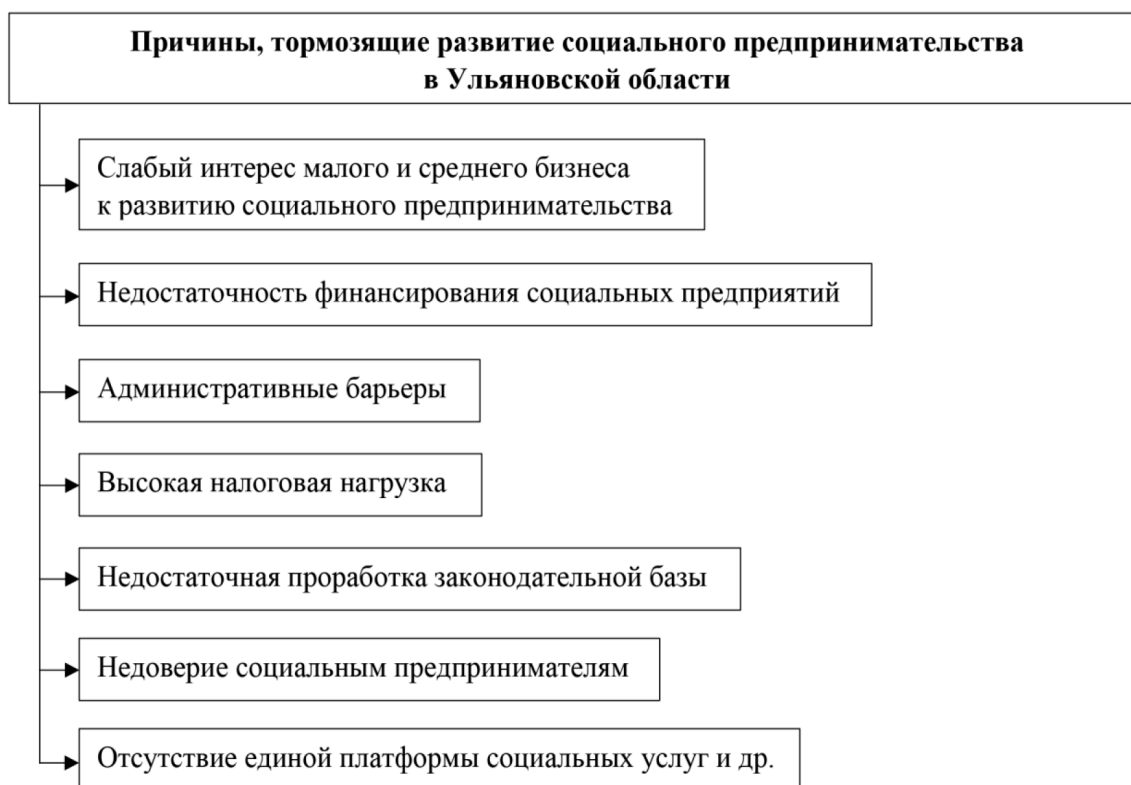


Рис. 4. Причины, тормозящие развитие социального предпринимательства

На территории региона функционирует свыше пятисот субъектов малого и среднего предпринимательства, удовлетворяющих установленным критериям федерального перечня и имеющих право на получение государственной поддержки в сфере социального предпринимательства. Полноценный доступ к системе льготного обеспечения обусловлен обязательным включением социальных предприятий в федеральный реестр, при этом действующий перечень охватывает лишь часть организаций, осуществляющих производство товаров, оказание услуг и создание рабочих мест для социально незащищенных категорий граждан.

Среди значимых представителей социального предпринимательства Ульяновского региона выделяются образовательно-развивающий центр «СмайлиКо», профессиональная швейная академия «Academysew», а также хореографическая школа «Славянка», демонстрирующие успешную реализацию социально-ориентированных бизнес-моделей в различных сферах деятельности.

В Ульяновской области функционирует многопрофильная инфраструктура социального обеспечения, интегрирующая специализированные стационарные учреждения психоневрологического направления, комплексные реабилитационные центры для детей с особенностями развития, а также кризисные социальные учреждения, предоставляющие временное жизнеустройство несовершеннолетним, находящимся в сложных жизненных обстоятельствах.

В современных российских реалиях развитие социального предпринимательства приобретает первостепенное значение, обусловленное комплексом нерешенных общественных вызовов: усугубляющейся социально-экономической стратификацией, снижением качества жизни населения и обострением экологических рисков [3].

В рамках реализации национального проекта по развитию малого и среднего предпринимательства Ульяновская область в 2024 году направила 2,413 млн рублей на поддержку социальных предпринимателей и молодых бизнесменов до 25 лет. Существенную часть финансирования — грант в размере 500 тыс. рублей — получил ульяновский «Сурдоцентр», специализирующийся на реабилитации и речевой терапии. Выделенные центру средства были инвестированы в приобретение технологического оборудования для производства фиксаторов слуховых аппаратов.

Инновационная модель социального предпринимательства представляет собой комплексный бизнес-механизм, требующий тщательной предварительной проработки всех составляющих — от формиро-

вания концептуальной бизнес-модели до детальной дорожной карты реализации с обязательным проведением глубинных маркетинговых исследований. Ключевая особенность данного подхода заключается в синергии коммерческой эффективности и позитивных социальных преобразований, где востребованность благотворительных инициатив обеспечивает их устойчивое функционирование и масштабируемость социального воздействия.

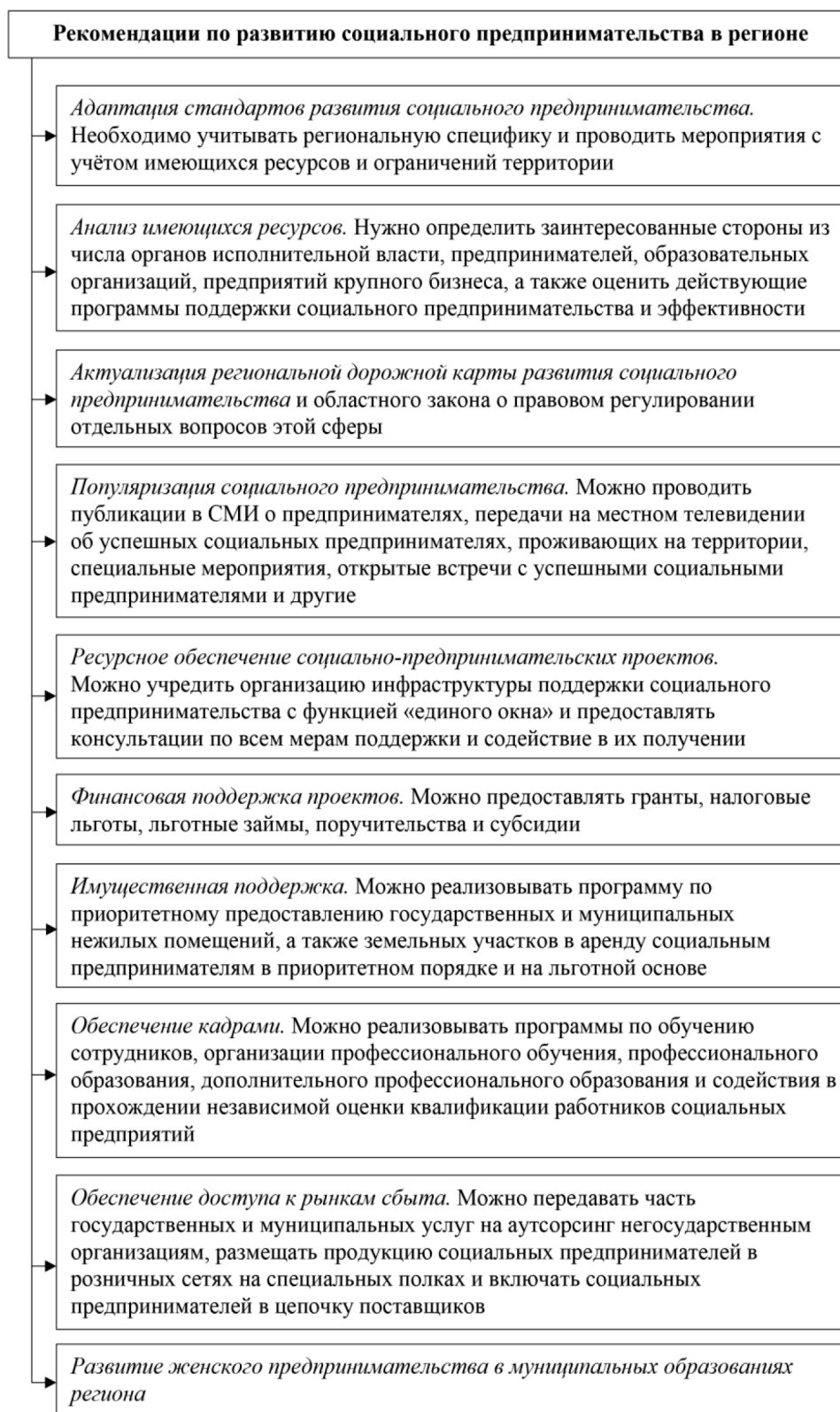


Рис. 5. Рекомендации по развитию социального предпринимательства в регионе

Социальное предпринимательство, выходя за рамки классической бизнес-парадигмы максимизации прибыли, фокусируется на достижении значимых социальных эффектов и системном повышении благосостояния целевых категорий населения.

При оценке эффективности деятельности организации прибыль выступает не в качестве конечной цели, а как инструмент реализации социокультурных задач и достижения общественно значимых результатов.

Социальный предприниматель получает нечто большее — осознание того, что его деятельность служит на благо общества. Кроме того, социальные предприниматели активно поддерживаются государством и некоммерческими организациями.

Несмотря на активное развитие социального предпринимательства в Ульяновской области, все еще существуют проблемы, сдерживающие развитие (рис. 4).

Некоторые задачи, которые могут быть решены с помощью социального предпринимательства:

— Трудоустройство граждан из социально уязвимых категорий и реализация произведённой ими продукции.

— Предоставление товаров и услуг для граждан, нуждающихся в поддержке.

Комплексная модернизация системы социальной защиты предполагает внедрение инновационных механизмов трудоустройства, формирование безбарьерной инфраструктуры и расширение спектра социального обеспечения для уязвимых категорий населения.

В целях стимулирования социального предпринимательства первостепенное значение приобретает комплекс мер государственной поддержки, включающий налоговые преференции, льготные условия аренды помещений и безвозмездные образовательные программы.

К концу 2025 года в Ульяновской области планируют подготовить региональную стратегию действий в интересах женщин. Документ будут разрабатывать совместно министерство социального развития Ульяновской области и региональное отделение «Союза женщин России» с учётом местной специфики и проблематики.

Рекомендации по развитию социального предпринимательства в Ульяновской области представлены на рисунке 5.

Выводы

Эффективное регулирование социального предпринимательства посредством формирования соответствующей государственной инфраструктуры выступает ключевым фактором обеспечения долгосрочной конкурентоспособности и устойчивости национальной экономической системы в контексте решения социально-экологических задач.

Выступая действенным механизмом решения общественно значимых задач, социальное предпринимательство демонстрирует исключительную адаптивность и новаторский потенциал в условиях дефицита доступных ресурсов.

Литература

1. Благов Ю.Е., Арай Ю.Н. Социальное предпринимательство: проблемы типологии (предисловие к разделу) // Вестник С.-Петербург. ун-та. Серия Менеджмент. 2010. Вып. 3. С. 109-114.
2. Сеялова Г.С., Гореликова-Китаева О.Г. Тенденции предпринимательства в России // Human Progress. 2022. Т. 8, Вып. 2. [Электронный ресурс]. URL: http://progress-human.com/images/2022/Tom8_2/Seyalova.pdf (дата обращения 15.10.2025).
3. Качко Д.С. Социальное предпринимательство: проблемы и перспективы развития в России // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 3. С. 215-221. DOI: 10.18334/rp.18.3.37286.
4. Карибов А.П. Формирование и развитие института социального предпринимательства в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Т. 10. № 10А. С. 403-412. DOI: 10.34670/AR.2021.13.71.039.
5. Кулькова И.А., Малик Л.З. Социальный бизнес: благотворительность или выгода? // HumanProgress. 2016. Т. 2. № 3. [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=5&ssrf=73> (дата обращения 15.10.2025).