

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА СФЕРУ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ИНДИИ

О.А. Тюрина

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, email: Tyurina.oa@rea.ru

Аннотация. В статье рассматривается влияние цифровой трансформации на малые и средние предприятия (МСП) Индии, анализируются структурные изменения и новые направления развития в условиях растущей цифровизации хозяйственных процессов. Особое внимание уделяется анализу эффективности внедрения облачных технологий, больших данных и решений интернета вещей в производственных, логистических и маркетинговых моделях индийских компаний, а также их роли в повышении конкурентоспособности на национальных и глобальных рынках. Полученные результаты свидетельствуют о значительном положительном эффекте цифровой модернизации в виде повышения операционной эффективности, расширения доступа к финансовым ресурсам и укрепления экосистемы инноваций. Помимо этого, рассматривается формирование цифровых компетенций предпринимателей и влияние трансформации на социальную инклюзию и экономику. В заключение предлагаются рекомендации по выработке интегрированных политик и стратегий, направленных на сокращение цифрового разрыва и поддержку устойчивого развития МСП в условиях глобальной конкуренции.

Ключевые слова: цифровая трансформация, малый и средний бизнес (МСП), Индия, финтех, цифровая инклюзия, предпринимательские инновации.

IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES SECTOR IN INDIA

О.А. Tyurina

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, email: Tyurina.oa@rea.ru

Abstract. The article examines the impact of digital transformation on small and medium enterprises (SMEs) in India, analyzes structural changes and new development directions in the context of growing digitalization of business processes. Particular attention is paid to the analysis of the effectiveness of the implementation of cloud technologies, big data and Internet of Things solutions in the production, logistics and marketing models of Indian companies, as well as their role in increasing competitiveness in national and global markets. The results indicate a significant positive effect of digital modernization in the form of increased operational efficiency, expanded access to financial resources and strengthening the innovation ecosystem. In addition, the formation of digital competencies of entrepreneurs and the impact of transformation on social inclusion and the economy are considered. In conclusion, recommendations are offered for the development of integrated policies and strategies aimed at reducing the digital divide and supporting the sustainable development of SMEs in the context of global competition.

Keywords: digital transformation, small and medium enterprises (SMEs), India, fintech, digital inclusion, entrepreneurial innovation.

Дата поступления статьи в редакцию: 27.04.2025

Дата принятия статьи в печать: 02.06.2025

Введение

В последние годы цифровая трансформация стала ключевым драйвером изменений в глобальной экономике, и сфера микро-, малых и средних предприятий (МСП) в Индии не стала исключением. Стремительное развитие широкополосной связи, распространение мобильных устройств и появление облачных технологий позволили бизнесу любой величины оперативно внедрять инновационные решения, оптимизировать внутренние процессы и расширять рынки сбыта. В условиях, когда конкуренция на локальном и международном уровнях обострилась, индийские предприниматели получили уникальную возможность повысить эффективность управления, сократить операционные издержки и обеспечить более качественное взаимодействие с потребителями благодаря цифровым платформам. Наряду с этим, государственная инициатива Digital India, направленная на расширение интернет-покрытия

и повышение цифровой грамотности населения, сыграла важнейшую роль в формировании благоприятной экосистемы для МСП. Финтех-стартапы, автоматизированные системы учёта и аналитики, а также онлайн-маркетплейсы стали неотъемлемой частью предпринимательской среды, создавая новые условия для роста и конкуренции. Вместе с бесспорными преимуществами цифровизация принесла и ряд серьёзных вызовов: необходимость инвестиций в цифровую инфраструктуру, обеспечение кибербезопасности, адаптация сотрудников к новым инструментам и сохранение конфиденциальности пользовательских данных. В данной статье будет рассмотрено, каким образом процессы цифровой трансформации влияют на развитие индийских МСП, какие модели и практики оказываются наиболее эффективными, а также какие факторы требуют особого внимания со стороны предпринимателей и регулирующих органов для устойчивого и безопасного роста сектора. Этот анализ позволит выявить основные тенденции и перспективы в сфере цифровизации малого и среднего бизнеса Индии и предложить рекомендации по дальнейшему совершенствованию стратегий развития. Целенаправленная цифровизация таких традиционных сфер, как сельское хозяйство и производство, помогает диверсифицировать источники доходов, тогда как рост электронных платежей и дистанционных моделей бизнеса требует усиления мер по кибербезопасности и регулированию.

Цель исследования

Цель исследования состоит в комплексном анализе влияния цифровой трансформации на развитие малых и средних предприятий Индии, выявлении ключевых драйверов и барьеров внедрения цифровых технологий и формулировании практических рекомендаций по повышению эффективности бизнес-процессов, конкурентоспособности и устойчивости МСП в условиях стремительной цифровизации экономики.

Материалы и методы исследования

В данной работе используется системный подход и метод сравнительного анализа процесса цифровой трансформации Индии в период за 10 лет и его влияние на сферу МСП страны.

Результаты и их обсуждение

В условиях ускоренной глобальной цифровизации, Индия демонстрирует впечатляющие темпы экономического роста, подкрепленные активным внедрением цифровых технологий во все сферы хозяйственной деятельности. Данный процесс оказывает трансформирующее воздействие на структуру индийской экономики, открывая новые перспективы для различных секторов, и в особенности, для микро, малых и средних предприятий. МСП, несомненно, являются краеугольным камнем индийской экономики, генерируя свыше 30% национального ВВП и формируя 40% экспортного потока страны [14]. Более того, данный сектор обеспечивает занятость для более 110 млн граждан [7], играя ключевую роль в обеспечении социальной стабильности.

Однако, несмотря на очевидный потенциал, значительная часть МСП сталкивается с системными барьерами в доступе к современным технологиям и финансовым ресурсам, что ограничивает их конкурентоспособность, как на внутреннем, так и на глобальном рынке.

Именно здесь инновационные технологические решения, такие как облачные вычисления, искусственный интеллект, блокчейн и платформенная экономика, приобретают особую актуальность. Интеграция данных технологий способна не только значительно повысить производительность и оптимизировать бизнес-процессы МСП, но и создать условия для их выхода на международные рынки.

Следует отметить важную роль государственных программ, направленных на стимулирование цифровой инклюзии и поддержку стартапов. Данные инициативы способствуют формированию благоприятной институциональной среды для развития МСП, включая создание необходимой инфраструктуры и содействие внедрению высоких технологий в деятельность малых и средних предприятий.

Многочисленные эмпирические исследования подтверждают прямую корреляцию между уровнем цифровизации и эффективностью деятельности компаний. Так, предприятия, успешно интегрировавшие цифровые технологии в свои бизнес-процессы, демонстрируют более высокие показатели рентабельности и динамики выручки. Более того, цифровизация способствует созданию новых рабочих мест, что имеет огромное значение для решения социально-экономических проблем.

В частности, использование цифровых каналов сбыта позволяет МСП значительно расширить географию своей деятельности, привлекая новых клиентов и увеличивая объемы продаж. Автоматизация рутинных операций освобождает ресурсы, которые могут быть направлены на разработку инновационных продуктов и услуг, повышение их качества и конкурентоспособности.

Индия демонстрирует значительный прогресс в сфере цифровизации, что находит отражение в устойчивом росте индекса цифровизации, разрабатываемого Министерством электроники и информационных технологий Индии. Например, с 2018 по 2022 год данный индекс вырос на 50%, что свидетельствует о позитивной динамике в таких ключевых аспектах, как расширение доступа к сети Интернет (число интернет-пользователей в Индии превысило 800 миллионов человек), увеличение проникновения мобильных устройств (уровень проникновения смартфонов достиг 65%), а также развитие рынка цифровых услуг (объем рынка цифровых технологий в Индии оценивается в 200 млрд долл США) [2].

Цифровая трансформация в Индии реализуется в рамках национальной программы Digital India, инициированной в 2015 году. Центром внимания данной стратегии является внедрение разнообразных цифровых сервисов, включая DigiLocker для безопасного хранения деловых документов и систему Unified Payments Interface, обеспечивающую беспрепятственный процесс электронных транзакций. В частности UPI проявил себя как ключевой механизм для субъектов малого и среднего бизнеса, существенно снижая транзакционные издержки и упорядочивая взаимодействие с клиентурой. Дополнительными инструментами поддержки диджитализации малых и средних предприятий выступает SIDBI's Digital Platform, нацеленная на оптимизацию финансового планирования и управленческих процедур. Одной из наиболее значимых законодательных инициатив в этой сфере стала принятая в 2023 году Data Protection Act, устанавливающая нормы обработки корпоративных данных, включая малый и средний бизнес, и обязывающая соблюдать конфиденциальность клиентской информации и строгие протоколы её обращения. Этот нормативный механизм укрепляет доверие пользователей. Для всесторонней оценки влияния малого и среднего бизнеса на экономику Индии и вклад законодательной базы необходимо рассмотреть вклад данного сектора в формирование валового внутреннего продукта страны [9].

Особенно примечательна трансформация, происходящая в ключевых секторах экономики, оказывающих определяющее влияние на экономический рост и социальное развитие страны. В финансовом секторе наблюдается беспрецедентный рост объемов цифровых платежей (в 2023 году объем транзакций через UPI превысил 10 млрд операций в месяц) и популярности услуг онлайн-банкинга.

Здравоохранение, в свою очередь, претерпевает значительные изменения под влиянием активного внедрения телемедицины (количество консультаций с использованием телемедицины в Индии выросло на 400% в период с 2019 по 2022 год) и цифровых платформ, предназначенных для управления здоровьем граждан. Данные технологии приобретают особую значимость в контексте отдаленных и сельских регионов, характеризующихся ограниченным доступом к традиционным форматам медицинского обслуживания.

В сфере образования наблюдается тенденция к расширению использования онлайн-обучения (рынок онлайн-образования в Индии, по прогнозам, достигнет 10 млрд долл США к 2025 году) и интеграции цифровых образовательных ресурсов в учебный процесс. Данные инструменты способствуют демократизации доступа к знаниям и повышению уровня образования среди населения.

Однако, несмотря на очевидный прогресс, индекс цифровой готовности Индии, отражающий потенциал страны к эффективному внедрению и использованию цифровых технологий, демонстрирует менее динамичный рост. Например, в рейтинге цифровой конкурентоспособности IMD Индия занимает 49 место [15]. Следует отметить, что данный индекс учитывает такие важные факторы, как развитость цифровой инфраструктуры, уровень цифровой грамотности населения, совершенство нормативно-правовой базы, а также характер инновационной экосистемы.

Признание важности цифровой трансформации МСП на уровне государственного регулирования побудило власти принять ряд законодательных инициатив, направленных как на развитие МСП, так и на цифровизацию этого сектора. Данное направление считается приоритетным в контексте стратегии «Digital India» [13], направленной на модернизацию экономики путем применения цифровых технологий. Законодательные акты и политические инициативы, направленные на развитие МСП в Индии, носят системный и прогрессивный характер. Среди них можно выделить те, которые нацелены на определение правового статуса МСП, облегчение доступа к финансированию, упрощение делового взаимодействия и стимулирование перехода на цифровые технологии.

Одним из ведущих законодательных актов, регулирующих деятельность МСП в Индии, остается Закон о развитии микропредприятий, малых и средних предприятий 2006 года [1]. Этот закон стал основополагающим документом, определяющим классификацию предприятий на основе их инвестиций в основной капитал и оборота. Первоначальное определение МСП базировалось исключительно на объеме вложенных инвестиций, однако в 2020 году была проведена важная реформа, включающая в классифи-

кацию как инвестиции, так и годовой оборот, что позволило большему числу предприятий воспользоваться льготами, предусмотренными законодательством.

На протяжении последнего десятилетия данный сектор стабильно обеспечивал около 30% ВВП, что подтверждает его фундаментальную роль в экономической системе страны. При этом анализ динамики доли МСП в структуре ВВП демонстрирует постепенный рост: за 10-летний период она увеличилась на 0,9 п.п. Основными предпосылками этого роста стали улучшение институциональной среды и создание благоприятного делового климата, способствующих открытию и развитию малых и средних предприятий.

Однако структура ВВП, формируемая этим сектором, отражает также влияние внешних и внутренних экономических факторов. Период с 2015 года сопровождался незначительным снижением вклада МСП. На это повлияло несколько ключевых событий, среди которых глобальное замедление экономического роста, а также проведение масштабных реформ внутри страны: демонетизация 2016 года и введение всеобъемлющего налога на товары и услуги в 2017 году. Эти меры, хотя и оказали положительное влияние на долгосрочную экономическую стабильность, создали временные сложности для субъектов МСП, которым потребовался значительный временной период для адаптации к новым условиям ведения бизнеса. Тем не менее, уже в 2019 году доля МСП вернулась к 30,3%, превысив начальные значения десятилетия [4].

Дальнейшая динамика сектора отражает последствия глобальных экономических и внутренних кризисов. В частности, распространение пандемии COVID-19 в 2020–2021 годах стало серьезным вызовом для индийского МСП, что привело к заметному снижению доли сектора во временной перспективе. Однако уже в 2023 году было зафиксировано восстановление и выход показателя на 31,1% — максимальный уровень за последние десять лет. Данный рост был обусловлен несколькими факторами: восстановлением экономики после кризиса, наращиванием государственной поддержки (например, в рамках таких инициатив, как программа Startup India), а также активным внедрением цифровых технологий, что стало частью трансформационной стратегии «Digital India» [10].

Принятие правительственных инициатив, направленных на поддержку цифровизации малого и среднего предпринимательства, сыграло важную роль в стимулировании его развития в Индии. Эти меры, направленные на восстановление и увеличение деловой активности после пандемии COVID-19 [7], привели к заметным результатам: в 2022–2023 гг. число малых и средних предприятий выросло на 1,08 тыс. единиц. Наиболее интенсивный рост наблюдался в секторах здравоохранения, цифровых технологий и онлайн-услуг, которые стали драйверами современного экономического восстановления.

Существенным остается фактор региональной дифференциации в развитии МСП, который определяется различиями в экономических, институциональных и инфраструктурных условиях различных штатов. Наибольшая концентрация МСП отмечается в экономически активных штатах Уттар-Прадеш и Западной Бенгалии, на долю которых в совокупности приходится около 14% всех предприятий сектора. Кроме того, Тамилнад, Махараштра и Карнатака занимают значительные позиции, замыкая пятерку лидеров, с долями 7,8%, 7,5% и 6,0% соответственно по состоянию на 2023 год [10].

Примечательно, что, несмотря на временные кризисы, общее число предприятий демонстрирует стабильный прирост на протяжении периода наблюдения. Это свидетельствует не только о способности индийского сектора МСП адаптироваться к внешним вызовам, но и подчеркивает необходимость дальнейшего усиления как федеральной, так и региональной поддержки.

Соотношение отраслей малого и среднего бизнеса в Индии за период с 2018 по 2023 гг. демонстрирует стабильность, что позволяет делать выводы о зрелости и устойчивости структуры данного сектора в условиях развивающейся экономики. Наибольшую долю по-прежнему занимает торговля, составляя 36% общего числа предприятий. Рост в этой категории, выраженный в увеличении на 3,02 тыс. предприятий, отражает характерную для развивающихся экономик тенденцию: растущий потребительский спрос, расширение доступа к товарам первой необходимости и активное развитие электронной коммерции оказывают стимулирующее влияние на сферу розничной и оптовой торговли.

Значительную роль в структуре МСП также продолжает играть производственный сектор, на долю которого приходится 31%. Его прирост за исследуемый период составил 0,62 тыс. предприятий. Однако, более умеренные темпы роста в сравнении с торговлей связаны с наличием более высоких барьеров входа на рынок. Для запуска производственного предприятия требуется больший объем первоначального капитала, специализированное оборудование, а также доступ к соответствующим технологиям. Тем не менее, данный сегмент остается одним из ключевых драйверов индийской экономики. Это в значительной степени обусловлено стратегической инициативой правительства «Make in India», направленной на стимулирование внутренних и международных инвестиций в производственный сектор [3].

Для успешной реализации процессов цифровизации и внедрения новых технологий в бизнес-среду чрезвычайно важно учитывать уровень цифровой зрелости и готовности потребителей. По данным рейтинга цифровой готовности в 2024 году Индия занимала 49 место из 133, поднявшись на 12 позиций по сравнению с 2023 годом. Численность интернет-пользователей в Индии достигла 881,3 миллионов человек, что составляет 62,6% населения страны [2]. Хотя с точки зрения демографической структуры доля данного сегмента выглядит сравнительно умеренной, она тем не менее открывает существенные возможности для предпринимательской деятельности, прежде всего в аспекте расширения рынков реализации продукции, диверсификации коммуникационных каналов маркетинга и выстраивания инновационных форм взаимодействия с клиентурой. Согласно последним эмпирическим исследованиям, свыше семидесяти процентов индийских малых и средних предприятий уже направляют инвестиции на освоение цифровых технологий, включая облачные сервисы, электронную коммерцию и системы цифровых платежей. Прогнозы свидетельствуют о том, что к 2025 году объем индийского рынка цифровизации МСП превысит отметку в 70 млрд долл США, что ярко демонстрирует колоссальный потенциал роста в данном секторе. При этом отмеченный стремительный рост популярности мобильных приложений и онлайн-торговых платформ, особенно на фоне пандемических ограничений, радикально трансформировал поведение потребителей и подходы к формированию стратегий бизнеса [8].

Согласно отчету Национальной ассоциации компаний-разработчиков программного обеспечения и услуг (NASSCOM), в 2021 году 30% индийских малых и средних предприятий уже использовали онлайн-продажи. Такие крупные платформы, как Flipkart, Amazon India и Snapdeal, не только способствуют снижению фиксированных затрат компаний — например, издержек на хранение продукции или традиционные маркетинговые кампании, — но и открывают доступ предприятиям малого и среднего бизнеса на международные рынки [12].

Инновации, основанные на автоматизации и внедрении новых технологий, способствуют заметному повышению конкурентоспособности в производственном секторе, а также в индустрии услуг. Широкое применение технологий, связанных с искусственным интеллектом и машинным обучением, становится все более актуальным для индийских МСП: к 2023 году около 15% компаний интегрировали данные инструменты в свои бизнес-процессы. При этом в условиях ограниченности ресурсной базы малых и средних предприятий именно такие инновации становятся способом минимизации издержек и оптимизации производственных процессов. Эти технологии находят практическое применение, прежде всего, в автоматизации взаимодействия с клиентами, что особенно актуально на фоне возрастающей конкуренции на внутренних и глобальных рынках [13].

Отдельного внимания заслуживает трансформация в системе платежей, где индийский сектор МСП демонстрирует стремительный переход к цифровым транзакциям. По последним данным, 72% всех операций в секторе осуществляются в цифровом формате, что значительно превышает долю операций, проводимых наличными (28%). Такое изменение платежной инфраструктуры создает благоприятные условия для формирования более прозрачно функционирующего рынка и стимулирует рост предприятий. В 2024 году объем цифровых транзакций в стране составил внушительные 2 050 триллионов рупий (24,73 трлн долл США). Это не только отражает масштаб экономической цифровизации, но и указывает на перспективы дальнейшего роста и развития малых и средних предприятий, основанных на внедрении современных технологий [9].

Малый и средний бизнес представляет собой одну из ключевых составляющих современной экономической системы Индии, поскольку именно эта категория предприятий демонстрирует высокую динамику создания рабочих мест, генерирования инноваций и обеспечения устойчивого экономического роста. В ответ на глобальные тренды и внутренние потребности индийского общества государство сконцентрировало значительные усилия на институциональном и финансовом повышении конкурентоспособности МСП как на внутреннем рынке, так и в международной торговле, разрабатывая и внедряя широкий спектр мер поддержки: от льготного кредитования и налоговых каникул до схем ускоренного патентования и прямых субсидий. Взаимодействие малых и средних предприятий с Целями устойчивого развития ООН носит двунаправленный характер: с одной стороны, МСП служит основным исполнителем Концепции достойной работы и экономического роста, формируя почти сто миллионов рабочих мест по официальным данным на конец 2022 года и обеспечивая занятость порядка сорока процентов трудоспособного населения с учетом неформального сектора, особенно в сельских регионах, а с другой стороны, именно они становятся драйверами промышленной модернизации, инновационного развития и инфраструктурного совершенствования. Программы, аналогичные «Startup India», обеспечивают налоговые льготы на протяжении трёх лет по 100 % прибыли и снижают расходы на патентование до 20%

от стандартных ставок, дополнительно стимулируя компании к коммерциализации интеллектуальной собственности и расширению международных операций. В контексте цели устойчивого потребления и производства возросшее общественное внимание к экологическим проблемам стимулирует МСП переходить на «зелёные» технологии и возобновляемые источники энергии: по оценкам, в 2023 году около пятой части таких предприятий уже использовали экологически чистые установки благодаря национальным программам по климатическим изменениям и государственным субсидиям. Нормативные поправки 2020 года, разделившие бизнес на микро-, малый и средний сегменты, способствовали более гибкому доступу к финансовым ресурсам и специализированным инструментам поддержки, что укрепило позиции сектора в условиях цифровой трансформации [5]. Переход к онлайн-формату коммерческих операций, экспоненциальный рост IT-сектора и развитие платформенных бизнес-моделей во многом стали тем самым импульсом, который привёл к появлению и бурному развитию в индийской стартап-экосистеме более шестидесяти тысяч инновационных компаний стоимостью свыше четырёхсот семидесяти миллиардов долларов к 2024 году — показатель, превысивший прошлогодние показатели почти на две тысячи предприятий. Стабильный рост количества выданных патентов — порядка тридцати тысяч в 2023 году — демонстрирует эффективность национальной инновационной системы и подтверждает ведущую роль Индии в глобальном научно-техническом пространстве. За последние годы индийское предпринимательство переживает без преувеличения настоящий бум: если в 2017 году на территории страны насчитывалось десять «единорогов», то к началу 2021 года их число возросло более чем вдвое, а сейчас Индия прочно удерживает четвёртую позицию в мире по числу компаний с капитализацией свыше 1 млрд долл США [9]. Примечательно, что за «первой волной» успешных стартапов выстроилась целая «скамейка запасных» из сотен перспективных фирм, преимущественно ориентированных на цифровые решения в сфере образования, здравоохранения и финансовых услуг, что свидетельствует о глубоком понимании потребностей растущей и всё более взыскательной аудитории. Прогнозы указывают на то, что уже к 2025 году доля цифровой экономики в ВВП страны может достичь 18–23 %, что составит порядка одного триллиона долларов, и это во многом повлияет на повестку мирового бизнеса [6]. Вместе с тем примеры таких успешных представителей МСП, как Amul, Bajaj Auto, Ruchi Soya Industries и Havells India [11], иллюстрируют, как предприятия, начавшие с малого, способны трансформироваться в крупные промышленные и экспортно-ориентированные компании, действуя на стыке сельскохозяйственного, автомобилестроительного и электронного секторов. Учитывая активную цифровизацию, расширение доступа к финансовым инструментам и ориентацию на устойчивое развитие, можно с уверенностью говорить о благоприятных перспективах и дальнейшем укреплении роли малого и среднего предпринимательства в реализации стратегических задач индийской экономики.

Выводы

Цифровая трансформация оказала фундаментальное влияние на развитие малых и средних предприятий Индии, открывая перед ними новые возможности для повышения производительности, расширения рынков сбыта и укрепления конкурентоспособности. Массовое проникновение мобильного интернета, рост облачных сервисов, развитие электронных платежей и платформ электронной коммерции позволили МСП существенно снизить издержки и ускорить процессы принятия решений. Опыт исследованных предприятий показывает, что цифровизация способствует не только увеличению доходов и сокращению операционных расходов, но и созданию новых рабочих мест, повышению прозрачности бизнес-процессов и укреплению доверия со стороны потребителей и партнёров. Государственные инициативы, такие как «Цифровая Индия», упрощение налогового администрирования через GST и внедрение цифровых порталов, способствовали созданию более благоприятной среды для бизнеса. Вместе с тем предприятия по-прежнему сталкиваются с рядом вызовов: недостаточным доступом к качественной цифровой инфраструктуре в сельских регионах, ограниченным уровнем цифровой грамотности руководителей и сотрудников, а также рисками кибербезопасности и нормативной неопределённостью. Для преодоления этих барьеров необходимо активное взаимодействие государства, частного сектора и образовательных учреждений, направленное на развитие программ обучения, модернизацию телекоммуникационной сети и создание финансовых инструментов, адаптированных под потребности МСП. В перспективе широкое использование искусственного интеллекта, блокчейна и аналитики больших данных позволит предприятиям оперативно реагировать на изменения рынка, прогнозировать спрос и развивать устойчивые модели бизнеса. В условиях стремительной глобальной конкуренции способность МСП внедрять инновационные решения по автоматизации, аналитике больших данных и интернету вещей будет определять их долгосрочную устойчивость и рост. В результате, с учетом общей динамики циф-

ровизации, можно констатировать, что Индия, даже в условиях сохраняющихся социальных и инфраструктурных вызовов, демонстрирует устойчивый вектор технологической модернизации бизнеса. МСП, являясь одним из ключевых драйверов экономического роста, имеет потенциал для масштабирования за счет расширения цифровой экосистемы, что, в свою очередь, способствует не только укреплению их рыночной позиции, но и интеграции в глобальную экономику.

Литература

1. Закон от 16.06.2006 N27 «О развитии микро, малого и среднего предпринимательства» (Министерство права и юстиции Индии, законодательный департамент).
2. Индийский профиль цифровизации: отличительные черты – Клуб «Валдай». [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/indiyskiy-profil-tsifrovizatsii/> (дата обращения: 06.04.2025).
3. РБК Отрасли. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/667c0d949a79470a9c25330a?ysclid=m5pf6dnprv8754843563> (дата обращения: 10.04.2025).
4. Annual report, Ministry of micro-, small and medium enterprises, 2018-23. [Электронный ресурс]. URL: <https://msme.gov.in/sites/default/files/Annualrprt.pdf> (дата обращения: 05.04.2025).
5. Climate Change Programme, Department Of Science & Technology. [Электронный ресурс]. URL: <https://dst.gov.in/climate-change-programme> (дата обращения: 15.04.2025).
6. Doing Business, World Bank. [Электронный ресурс]. URL: <https://archive.doingbusiness.org/en/doingbusiness> (дата обращения: 12.04.2025).
7. India Employment Report 2024, Международная организация труда (МОТ) и индийский Институт человеческого развития (IHD). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ihdindia.org/pdf/India-Employment-web-22-April.pdf> (дата обращения: 12.04.2025).
8. Govt to Further Revise Criteria for Classifying ‘Medium’ Enterprises Under MSME Definition: Nitin Gadkari; News 18. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.news18.com/news/india/govt-to-further-revise-criteria-for-classifying-medium-enterprises-under-msme-definition-nitin-gadkari-2627017.html> (дата обращения: 06.04.2025).
9. Ministry of Micro, Small & Medium Enterprises. [Электронный ресурс]. URL: <https://msme.gov.in/> (дата обращения: 25.04.2025).
10. MSME Industry in India – Market Share, Reports, Growth & Scope, India brand equity foundation (IBEF). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibef.org/industry/msme> (дата обращения: 06.04.2025).
11. Razorpay – Company Overview & News, Forbes. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.com/companies/razorpay/> (дата обращения: 24.04.2025).
12. Small and Medium Enterprises (SMEs) in India: Financing Trends and Challenges, National Association of Banks of India. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.centralbankofindia.co.in/en/Annual-Reports> (дата обращения: 15.04.2025).
13. Website of Ministry of Commerce and Industry. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.india.gov.in/website-ministry-commerce-and-industry> (дата обращения: 29.04.2025).
14. UNCTADstat, Total and urban population, annual, UNCTAD. [Электронный ресурс]. URL: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.PopTotal> (дата обращения: 17.04.2025).
15. World Digital Competitiveness Ranking, 2024 // IMD – International Institute for Management Development. [Электронный ресурс]. URL: <https://imd.widen.net/s/xvhldkrrkw/20241111-wcc-digital-report-2024-wip> (дата обращения 29.04.2025).