

УДК 332.14

БЛАГОУСТРОЙСТВО ГОРОДОВ РОССИИ: ИТОГИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ СОЗДАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Ю.А. Абакумова

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, email: uliya-22011977@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются и анализируются итоги ежегодного Всероссийского конкурса лучших проектов создания городской среды за период с 2018 год (I конкурс) по 2024 год (IX конкурс) с целью оценки динамики количества поданных заявок участников конкурса в разрезе категорий конкурсантов (исторические поселения, города с определенной численностью населения). Выявлены причины отклонения заявок от конкурса по представленным техническим отчетам Федеральной конкурсной комиссии, даны рекомендации, повышающие шансы на победу. Приведены критерии оценки проектов по формированию общественных пространств, благоустройству дворов и улиц, развитию пешеходных зон и велодорожек, созданию условий для активного отдыха горожан. Выводы исследования подчеркивают значимость межрегионального обмена опытом и внедрения успешных практик для повышения качества жизни населения в масштабах всей страны.

Ключевые слова: Всероссийский конкурс лучших проектов, городская среда, благоустройство территорий, критерии оценки, государственная поддержка, федеральный бюджет, малые города и исторические поселения, экономический эффект, социальный эффект.

URBAN PLANNING IN RUSSIA: RESULTS OF THE ALL-RUSSIAN COMPETITION FOR THE BEST PROJECTS IN CREATING A COMFORTABLE URBAN ENVIRONMENT

Yu.A. Abakumova

Yaroslavl State University named after P.G. Demidov, Yaroslavl, email: uliya-22011977@yandex.ru

Abstract. The article examines and analyzes the results of the annual All-Russian competition for the best urban environment projects for the period from 2018 (I competition) to 2024 (IX competition) in order to assess the dynamics of the number of applications submitted by participants in the context of the categories of contestants (historical settlements, cities with a certain population). The reasons for rejecting applications from the competition based on the submitted technical reports of the Federal Competition Commission have been identified, and recommendations have been made to increase the chances of winning. The criteria for evaluating projects for the formation of public spaces, landscaping of courtyards and streets, the development of pedestrian zones and bike paths, and the creation of conditions for active recreation of citizens are given. The findings of the study emphasize the importance of interregional exchange of experience and the introduction of successful practices to improve the quality of life of the population throughout the country.

Keywords: All-Russian competition of the best projects, urban environment, landscaping, evaluation criteria, state support, federal budget, small towns and historical settlements, economic effect, social effect.

Дата поступления статьи в редакцию: 04.09.2025

Дата принятия статьи в печать: 10.10.2025

Введение

Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды проводится Минстроем России в рамках Федерального проекта «Формирование комфортной среды национального проекта «Жилье и городская среда». Проведение конкурса инициировал президент Российской Федерации. Процедура проведения конкурса регулируется правилами предоставления средств государственной поддержки из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации для поощрения муниципальных образований – победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды.

Всероссийский конкурс, регламентированный Постановлением РФ №237 (от 07.03.2018, последняя редакция – изменения и дополнения от 24 марта 2025 г.), стал ключевым инструментом преобразования российских городов [5]. Это не просто инициатива, а практический механизм, объединяющий усилия власти, профессионального сообщества (архитекторов, урбанистов, социологов, экономистов)

и жителей для создания качественных общественных пространств. За годы проведения конкурс доказал свою эффективность: сотни реализованных проектов-победителей кардинально изменили облик малых городов и исторических поселений, сделав их более современными, удобными и привлекательными для жизни, инвестиций и туризма. В данной статье фокусируемся на анализе критериев, определяющих не только победу в конкурсе, но и последующий успех реализованных проектов, а также на факторах, которые обеспечивают их устойчивость и мультипликативный экономико-социальный эффект.

Проведение Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды является перспективным мероприятием, поскольку конкурс стимулирует разработку инновационных решений, направленных на улучшение условий проживания горожан, повышение уровня комфорта и безопасности городских пространств. Лучшие проекты внедряются в городах, способствуя развитию транспортной сети, озеленению, созданию общественных зон отдыха и улучшению экологической обстановки. Участие в конкурсе создает условия для здоровой конкуренции между регионами, что способствует повышению эффективности управленческих решений и привлечению инвестиций. Следует отметить, что победители конкурса получают возможность продемонстрировать свои достижения, что привлекает внимание инвесторов, туристов и потенциальных жителей, при этом участники конкурса имеют возможность обмениваться идеями и решениями, что позволяет распространять успешные практики и повышать общий уровень градостроительства.

Проблемы урбанизации, проявляющиеся в том, что современные города сталкиваются с перенаселенностью, загрязнением окружающей среды, нехваткой пространства, могут быть эффективно решены, в частности, с помощью конкурса. Создание комфортных городских сред способствует укреплению социальных связей, повышению удовлетворенности жизнью и снижению уровня стресса у населения. Кроме этого, успешные проекты привлекают талантливых молодых специалистов (архитекторов, дизайнеров и инженеров), что способствует формированию квалифицированной рабочей силы. Поддержка инициатив местных сообществ проявляется в том, что многие проекты создаются с участием жителей, повышая вовлеченность граждан в процессы развития своего города и формируя чувство ответственности за его будущее.

Проведение подобного конкурса является необходимым инструментом для улучшения городской среды и повышения качества жизни населения, а также становится важным фактором устойчивого развития российских городов.

Цель исследования

Целью данного исследования является анализ итогов Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды. На основе изучения передовых практик благоустройства предполагается: выявить и систематизировать ключевые факторы успеха проектов-победителей, включая инновационность решений, эффективность реализации и общественное признание; проанализировать воздействие реализованных проектов на повышение комфорта жителей, привлекательности городов и улучшение экологической обстановки. На основании изученной информации по направлению исследования будут изучены распространенные причины отказа в приеме заявок для участия в конкурсе для разработки рекомендаций по устранению недостатков и предложения объективной системы экономических и социальных показателей оценки эффективности проектов благоустройства.

Исследование охватывает широкий спектр вопросов, связанных с благоустройством городов России, направленных на создание и развитие комфортной городской среды, повышение качества жизни горожан и формирование устойчивого подхода к развитию территорий.

Материал и методы исследования

Для достижения поставленной цели и анализа динамики развития конкурса и его проектов-победителей были использованы следующие методы:

1. Анализ проектной документации: детальное изучение конкурсных заявок, включая концепции, визуализации, планы реализации и фотоотчеты с объектов.
2. Контент-анализ: систематизация данных из официальных отчетов, публикаций в СМИ и профессиональных сообществах для выявления ключевых трендов в развитии городских пространств.
3. Статистический анализ: количественная обработка данных для выявления закономерностей, определения эффективности мероприятий и оценки вклада конкурса в развитие территорий.
4. Кейс-стади: глубокий анализ конкретных успешных кейсов благоустройства для выявления уникальных особенностей и универсальных факторов, обусловивших их победу и положительное влияние на городскую среду.

Таблица 1

Нарастающим итогом показатели результатов Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

Показатели	Конкурсы								
	по одному на 2018 г.	по двум на 2019г.	по трем на 2020г.	по четырем на 2020 г.	по пяти на 2021г.	по шести на 2022г.	по семи на 2022г.	по восьми на 2023 г.	по девяти на 2024г.
Количество поданных заявок, шт.	451	781	1081	1382	1688	1968	2162	2557	2951
Количество победителей, ед.	80	160	240	400	560	720	800	945	1185
Сумма Федерального гранта, млн. руб.	4900	9880	14880	24880	34880	47690	54880	70704	87080
Средняя величина гранта на победителя, млн.руб.	61,25	61,75	62,00	62,20	62,29	66,24	68,60	74,82	73,49
Количество завершённых проектов, шт. всего за период: 2023 год 2024 год								697	865

Результаты исследования

Изучение результатов Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды представляет собой перспективное направление экономической науки. Этот конкурс направлен на выявление наиболее успешных практики и инновационных решений в области благоустройства городов, улучшения качества жизни населения и повышения привлекательности территорий малых городов и исторических поселений.

Конкурс способствует развитию конкуренции среди регионов и муниципалитетов, стимулирует внедрение новых технологий и подходов в городском управлении. Анализируя результаты конкурса, можно выявить тенденции и закономерности, влияющие на развитие городской инфраструктуры, определить факторы успеха и разработать рекомендации для дальнейшего совершенствования городской среды.

Кроме того, исследования по заданной теме позволят оценить эффективность государственных программ и инициатив, направленных на улучшение условий проживания в городах, а также способствуют формированию стратегии устойчивого развития населенных пунктов.

Всего с начала конкурса в 81 регионе реализовали 700 проектов-победителей. Среди них 288 парков, 140 улиц и пешеходных зон, 145 набережных, 127 площадей. Создание комфортных общественных пространств дает импульс для развития малого и среднего предпринимательства, появляются новые рабочие места, что качественно меняет условия и образ жизни людей, в частности, за счет улучшения облика населенных пунктов, создания мест для отдыха, прогулок и занятий спортом. Обновленные пространства становятся точками притяжения как для жителей города, так и туристов, способствуют развитию локальной экономики. Благодаря конкурсу создано 22,3 тыс. рабочих мест, 5 тыс. объектов предпринимательской активности [6].

В таблице 1, составленной по [1], представлены основные показатели по результатам девяти конкурсов с 2018 по 2024 год: представлена динамика количества заявок, победителей, общей величины Федерального гранта, а также приведено количество завершённых проектов на 2024 год (порядка 73% победивших проектов).

Из таблицы 1 следует, что по результатам с первого по третий конкурс выбрано по 80 победителей, с четвертого по шестой конкурсы количество выбранных проектов увеличивается в 2 раза (2020-2022 гг.), при чем в 2022 году было два конкурса (шестой и седьмой: по этим двум конкурсам в одном году всего 240 победителей). Девятый конкурс в 2024 год демонстрирует значительный рост заявленных победителей (со 145 проектов в 2023 году, получивших федеральное финансирование, до 240 — в 2024 году). Средняя величина Федерального гранта повышается ежегодно с учетом инфляции, имеет место незначительное уменьшение в 2024 году (IX конкурс). Приведенные в таблице 1 показатели детализированы в таблице 2.

В указанной таблице представлен анализ результатов Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в разрезе таких показателей, как количество заявок на каждый из девяти конкурсов по категориям участников (исторические поселения и малые города с соответствующей численностью населения), указано количество принятых и отклоненных заявок по причинам, указанным ниже, приведен в динамике удельный вес заявок по категориям участников в общем числе поданных на конкурс заявок для выявления основных тенденций развития и заинтересованности администраций и населения городов с различной численностью в благоустройстве своих территорий [2].

Таблица 2

**Результаты Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды
в разрезе категорий территорий**

Показатели	Конкурсы: порядковый номер/год проведения								
	I 2018	II 2019	III 2020	IV 2020	V 2021	VI 2022	VII 2022	VIII 2023	IX 2024
Количество заявок всего, шт по категориям: утвержденных/отклоненных, шт, в т.ч.:	451 430/21	330 293/37	300 286/14	301 298/3	306 304/2	280 188/6	194 188/6	395 389/5	394 389/5
«Исторические поселения»	53/2	19/5	23/2	27/1	30/0	28	22/0	43	38/0
«Малые города» с численностью населения от 50000 до 100000 человек включительно (вкл)	87/1	59/2	55/3	62/0	50/0	56	27/2	50	63/0
«Малые города» с численностью населения от 20000 до 50000 человек вкл	147/11	118/7	115/1	100/2	107/2	95	56/2	124	122/2
«Малые города» с численностью населения от 10000 до 20000 человек вкл	89/5	50/17							
«Малые города» с численностью населения до 10000 человек вкл «Малые города» с численностью населения от 100000 до 200000 человек включительно (с VII конк)	54/2	47/6	93/8	109/0	117/0	101	56/0 27/2	142 36	133/3 33/0
Количество проектов-победителей	80	80	80	160	160	160	80	145	240
Сумма из федерального бюджета, млн.руб.	4900	4980	5000	10000	10000	12880	7190	15824	16376
Количество заявок по категориям утвержденных/отклоненных, %, в т.ч.:	100 100	100 100	100 100	100 100	100 100	100	100 100	100	100 100
«Исторические поселения» «Малые города» с численностью населения от 50000 до 100000 человек включительно	12,3 9,5	6,5 13,5	8,0 14,3	9,1 33,3	9,9 0,0	10,0	11,6 0,0	10,9	9,8 0,0
«Малые города» с численностью населения от 20000 до 50000 человек включительно	20,2 4,8	20,1 5,4	19,2 21,4	20,8 0,0	16,4 0	20,0	14,4 33,3	12,7	16,2 0,0
«Малые города» с численностью населения от 10000 до 20000 человек включительно	34,2 52,4	40,3 18,9	40,3 7,1	33,5 66,7	35,2 100	33,9	29,8 33,3	31,4	31,4 40,0
«Малые города» с численностью населения до 10000 человек включительно	20,7 23,8	17,1 45,9							
«Малые города» с численностью населения до 10000 человек включительно «Малые города» с численностью населения от 100000 до 200000 человек включительно (с VII конк)	12,6 9,5	16,0 16,3	32,5 57,1	36,6 0,0	38,5 0,0	36,1	29,8 0,0 14,4 33,4	35,9 9,1	34,2 60,0 8,4 0,0

Из расчетов таблицы 2 можно сделать вывод, что удельное соотношение количества заявок по группам участников в течение периода с 2018 по 2024 года ежегодно изменяется незначительно: например, количество заявок от исторических поселений в 2018 году было 12,3% в общем числе поданных заявок, а в 2024 году — 9,8%, колеблясь от 6,5 до 10,9% в соответствующих конкурсах. Малые города с численностью населения от 20000 до 50000 человек включительно практически во всех конкурсах представляют треть общего числа заявок (кроме второго и третьего конкурсов — порядка 40%).

В классификации городов и составе участников за указанный период, как следует из таблицы 2, происходят изменения: в первом и втором конкурсе города с численностью населения от 10000 до 20000 человек включительно и города с численностью населения до 10000 представлены в конкурсе отдельно, с третьего конкурса их объединили (до 20000 человек), с седьмого конкурса 2022 года добавляют в число участников города с численностью от 100000 до 200000 человек.

Большой процент отклоненных заявок от участия в конкурсе приходится на города с численностью до 50000 человек.

Наиболее распространенные причины отклонения заявок от участия в конкурсе:

1. Территория отнесена не к той категории (не является историческим поселением, численность населения города не соответствует указанной в заявке). Важно внимательно изучить условия конкурса перед подачей заявки. Если проект выходит за рамки обозначенных требований, вероятность отклонения значительно возрастает.

2. В заявке отсутствуют технико-экономические показатели, не представлены схемы по проектируемой территории.

3. На территории муниципального округа-победителя конкурса предыдущих периодов имеется проект, реализация которого не завершена.

4. Отсутствие уникальности и оригинальности: конкурс предполагает выбор лучших проектов, отличающихся оригинальностью и новизной решений. Проект, повторяющий ранее реализованные идеи или использующий стандартные подходы, имеет меньше шансов пройти отбор.

В экономическом разделе заявок по результатам проведения конкурса наиболее распространенные следующие ошибки:

1. Оценка роста стоимости недвижимости и ставок аренды по результатам реализации проекта: дается просто цифра роста стоимости недвижимости без ее обоснования, ссылка на неназванных экспертов, используются примеры, не соответствующие контексту проекта.

В этом случае хорошей практикой является:

- использовать данные из аналогичных проектов, реализованных в похожих условиях;
- проводить оценку, учитывая перспективы местного рынка и его особенности
- обосновать величину роста, как это предполагается для расчета в бизнес-плане инвестиционного проекта;

— роста стоимости недвижимости может и не быть, что не является недостатком заявленного к участию в конкурсе проекта, в котором можно продемонстрировать иные социальные или экономические эффекты (создание новых рабочих мест, рост поступления налогов в бюджеты различных уровней).

2. Социально-экономическое обоснование не соответствует заявленному проекту.

В качестве рекомендаций можно предложить:

- сконцентрироваться на экономических эффектах по заявленной в проекте конкретной территории;
- наличие совместных проектов или дальнейших стадий развития территории необходимо отделить от прямых эффектов реализации заявленного проекта;
- следует соблюдать соразмерность заявленного проекта и зоны обоснования за конкретный период реализации запланированных мероприятий.

3. По результатам конкурсных заявок выявлены неудачные, в которых есть письма от предпринимателей, но софинансирование не заявлено, либо недостаточно софинансирования у проектов с высокими оценками по другим разделам заявки (исходная информация, социокультурные исследования, пояснительная записка, архитектурная концепция) [4].

Рекомендации, которых можно придерживаться, чтобы повысить шансы на победу в конкурсе:

- на основе отклоненных заявок сделан вывод, что, если проект заявляет софинансирование, необходимо подтвердить это письмами конкретных инвесторов или соответствующих уполномоченных органов управления в части финансирования за счет местного или регионального бюджетов;
- при ситуации сомнения в реальности софинансирования, нужно указать, что финансирование возможно и от каких факторов зависит;

– определить проектируемую площадь, размер фонда оплаты труда, величину эксплуатационных расходов на проектируемой территории, экономические показатели по вновь созданным рабочим местам с документальным подтверждением заинтересованности предпринимателей.

4. Не детализирован расчет налоговых эффектов.

Хорошей практикой будет:

– разбить налоговые эффекты на шаги, дать последовательный расчет, а не финальные цифры, например, сколько новых рабочих мест создаст проект, какие налоги они принесут: чем прозрачнее расчеты, тем выше к ним доверие, тем меньше вероятность отклонения заявки из-за недостоверности данных;

– в расчете должны быть указаны все базовые предположения (например, размер заработной платы в различных сферах деятельности, кадастровая стоимость объектов жилой и коммерческой недвижимости);

– указывать применяемые ставки налогов;

– представить расчеты, детализированные по вкладкам, в программе Excel.

При рассмотрении заявок на конкурс в общем виде учитываются критерии, представленные на рис. 1.

Таким образом, целесообразно сформировать экономическую модель проекта, в которой представлен экономический прогноз развития города с эффектами от реализации проекта: оценка новых источников налоговых поступлений, описание социальной задачи и оценка результатов ее решения. При этом необходимо учесть, что содержание новых объектов может потребовать дополнительных средств, а также нужно учитывать факторы, которые могут негативно повлиять на уровень комфорта в городе.

В 2024 году наибольшее количество побед среди всех регионов у Нижегородской области: 9 заявок-победителей, общая сумма грантов на реализацию концепций в 2025-2026 годах составила 695,4 млн.руб. [3]



Рис. 1. Критерии оценки заявки на Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды [2]

При выборе места оценивается важность выбранного участка и необходимость улучшения условий проживания местного сообщества, подчеркивается важность сохранения исторического и природного наследия. Социальная вовлеченность проявляется в активном участии местных жителей в процессе проектирования и последующего использования созданных пространств. Важное значение имеет качество предлагаемых планировок и эстетическая привлекательность будущих пространств, а также определение прогнозируемого влияния проекта на экономику региона. К примерам успешных проектов можно

отнести: преобразование старых промышленных районов в культурные и рекреационные зоны; реализация современных подходов к озеленению и ландшафтному дизайну; развитие инфраструктуры для активного образа жизни и туризма.

Выводы

Таким образом, Всероссийские конкурсы являются важным инструментом государственной политики, направленной на улучшение качества жизни россиян и развитие привлекательности российских городов и исторических поселений. Анализ результатов конкурсов показал, что города, вовлекающие жителей в обсуждение проектов, побеждают чаще, реконструкция объектов улучшает экологическую ситуацию.

Финансирование: ЯрГУ, проект № VIP-017.

Литература

1. IX Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской [Электронный ресурс] // Формирование комфортной городской среды. [Электронный ресурс]. URL: <https://gorodsreda.ru/ix?ysclid=m0ike2w8pc921809888> (дата обращения: 20.08.2025).
2. X Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской. // Формирование комфортной городской среды. [Электронный ресурс]. URL: <https://gorodsreda.ru/xkonkurs> (дата обращения: 22.08.2025).
3. Девять победителей! Минстрой РФ опубликовал результаты Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды от Минстроя РФ // Институт развития городской среды Нижегородской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://irgsno.ru/news/devyat-pobeditelej-minstroj-rf-opublikoval-rezultatyi-vserossijskogo-konkursa-luchshix-proektov-sozdaniya-komfortnoj-gorodskoj-sredyi-ot-minstroya-rf> (дата обращения: 10.08.2025).
4. Инструкция по формированию заявки. Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды. [Электронный ресурс]. URL: <https://mgip.tilda.ws/> (дата обращения: 16.08.2025).
5. Постановление Правительства РФ от 7 марта 2018 г. № 237 (ред. от 24 марта 2025 г.) «О предоставлении и распределении средств государственной поддержки из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации для поощрения муниципальных образований – победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды». [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/71895782/> (дата обращения: 16.08.2025).
6. Хуснуллин М. В России по итогам Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды благоустроено 700 территорий. [Электронный ресурс]. URL: <https://rlw.gov.ru/press/document/20403> (дата обращения: 12.08.2025).