

УДК 338

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ**С.И. Буряк**

Самарский государственный экономический университет, Самара, email: ngm2010@yandex.ru

Аннотация. В статье анализируются возможности трансформации туристского бизнеса с точки зрения развития агротуризма. Для этого изучается опыт зарубежных стран, внедривших инновацию и показавших высокие результаты в данной сфере. Цель статьи состоит в том, чтобы изучить специфику агротуризма как фактора экономического развития территорий и на основании этого вывести авторскую классификацию данному явлению. Теоретический обзор предполагает изучение подходов авторов к пониманию сущности агротуризма и сельскохозяйственного туризма, выявляя при этом сходства и отличия в терминологии. На основании этого авторы уточняют определение понятия «агротуризм». Методология исследования включает систематизацию научных материалов и статистики о развитии агротуризма и сельскохозяйственного туризма в России, а также за рубежом. Также были применены методы теоретического обзора, анализа, статистики, дедукции и обобщения. Научная новизна исследования состоит в авторском понимании термина «агротуризм», выведенного на основе исследований ученых. Кроме этого, была разработана классификация, позволяющая разграничить агротуризм по типу потребителя услуг, задачам бизнеса и его целям. Определено, что основой новой классификации является степень вовлеченности субъекта сельскохозяйственной деятельности в агротуристическое направление на базе сельхозпроизводства продукции, а также доли этого вида деятельности в общем объеме производимых товаров и услуг. Результаты работы содержат выводы, касающиеся рекомендаций и мероприятий по дальнейшему перспективному развитию агротуризма и сельскохозяйственного туризма в России. Основная идея состоит в создании законодательной базы по регулированию и поддержке данного направления в туризме, развитию инфраструктуры для внутреннего потребления на определенных территориях проживания. В качестве драйвера экономического развития территории рассматривается создание небольших фермерских хозяйств полного цикла.

Ключевые слова: агротуризм, сельскохозяйственный туризм, экономическое развитие, драйвер, перспективы.

AGROTOURISM AND AGRICULTURAL TOURISM AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF TERRITORIES**S.I. Buryak**

Samara State University of Economics, Samara, email: ngm2010@yandex.ru

Abstract. The article analyzes the possibilities of transformation of the tourism business in terms of the development of agrotourism. To do this, we study the experience of foreign countries that have introduced innovation and shown high results in this area. The purpose of the article is to study the specifics of agrotourism as a factor in the economic development of territories and, based on this, to derive the author's classification of this phenomenon. The theoretical review involves studying the authors' approaches to understanding the essence of agrotourism and agricultural tourism, while identifying similarities and differences in terminology. Based on this, its own definition of the concept of "agrotourism" has been developed. The research methodology includes the systematization of scientific materials and statistics on the development of agrotourism and agricultural tourism in Russia, as well as abroad. The methods of theoretical review, analysis, statistics, deduction and generalization were also applied. The scientific novelty of the research lies in the author's understanding of the term "agrotourism", derived from the research of scientists. In addition, a classification has been developed that makes it possible to distinguish agrotourism by type of consumer of services, business objectives and its goals. It is determined that the basis of the new classification is agrotourism based on agricultural production of products with a combination of leisure activities. The results of the work contain conclusions regarding recommendations and measures for the further long-term development of agrotourism and agricultural tourism in Russia. The main idea is to create a legislative framework to regulate and support this area in tourism, and to develop infrastructure for domestic consumption in certain residential areas. The creation of small full-cycle farms is considered as a driver of the economic development of the territory.

Keywords: agrotourism, agricultural tourism, economic development, driver, prospects.

Дата поступления статьи в редакцию: 13.08.2025

Дата принятия статьи в печать: 22.09.2025

Введение

Актуальность темы обусловлена тем, что туристическая отрасль претерпела серьёзные изменения, находясь сейчас на этапе трансформации и пересмотра подходов к дальнейшему развитию. Опираясь на опыт зарубежных стран, исследователи пришли к мнению о том, что необходимо активно развивать агротуризм и сельскохозяйственный туризм как одно из главных экономических направлений, способствующих развитию отдельных территорий.

Данный вид туризма рассматривается не только как способ развития сельских территорий, но и как возможность повысить вовлеченность населения в развитие фермерства, деревенский быт, сохранение культурного наследия, повышение доходов и улучшение инфраструктуры на селе и обеспечения рационального использования природных ресурсов. С точки зрения сохранения традиционного уклада жизни агротуризм представляет собой уникальную возможность для России, так как страна имеет огромный потенциал по привлечению туристов, заинтересованных в данном опыте и выращивании экологически чистых продуктов.

Цель исследования

Цель исследования состоит в том, чтобы изучить специфику агротуризма как фактора экономического развития территорий и на основании этого вывести авторскую классификацию данному виду туризма.

Материал и методы исследования

Для проведения исследования был использован систематизированный подход на основе качественных методов. На первом этапе проведён теоретический анализ литературы, включающий научные труды зарубежных и отечественных исследователей по теме. С помощью метода анализа и статистики изучена специфика и динамика агротуризма в зарубежных странах и ее влияние на экономику. С помощью методов дедукции и описания была проведена оценка влияния агротуризма на экономику региона. Метод обобщения позволил сделать ряд выводов.

С теоретической точки зрения стоит сказать, что на данный момент существует ряд подходов к пониманию сущности агротуризма. При этом выявляются противоречия в определениях. Исследователь Добросельский В.В. рассматривает агротуризм с точки зрения возможностей для городских жителей сменить активную жизнь на спокойный размеренный отдых на время. Автор подчеркивает, что выезд из урбанистической среды в сельскую местность становится особым направлением в индустрии отдыха. Туризм такого рода специализируется на перемещении клиентов из городов в сельскую местность. По мнению автора, сельскохозяйственный туризм является подвидом агротуризма [1].

Сарафанова А.Г., Шабалина Н.В., Сарафанов А.А. наоборот рассматривают агротуризм как вид сельскохозяйственного туризма, связанного непосредственно с посещением фермерских хозяйств и сельскохозяйственных предприятий, а сам сельскохозяйственный туризм как понятие более широкое, включая путешествия в сельскую местность, на турбазы и даже просто выезды на дачу или на пикник. Авторы переосмысливают сельскохозяйственный туризм, указывая на его особую позицию как разновидность деревенского отдыха, включающего непосредственное взаимодействие с аграрной экосистемой. При этом туристы не просто останавливаются в сельской обстановке, принимая местный уклад жизни и культурные особенности, но активно подключаются к фермерским работам [2].

Исследователь Леушкина В.В. делает акцент на том, что агротуризм – это инновационный рычаг для развития сельских территорий, позволяющий диверсифицировать бизнес, снизить критическую зависимость доходов от с/х деятельности и улучшить финансовое положение сельхозтоваропроизводителей, а значит повысить уровень жизни на сельских территориях. По мнению автора, экономическое возрождение сельских регионов и создание условий их устойчивого роста становится возможным благодаря формированию новых рабочих мест. Социальное оживление происходит в результате приоритетного направления в сфере туризма, которое сегодня активно развивается. В качестве положительных результатов автор видит наличие контроля со стороны местных жителей над новыми финансовыми потоками, что напрямую влияет на их благосостояние. При этом фермеры могут укреплять свое материальное положение, уменьшая зависимость от привычной сельскохозяйственной деятельности через расширение спектра источников заработка [3].

В целом, большинство авторов склоняются к положительному влиянию развития агротуризма на экономику.

Итак, можно сказать, что агротуризм – это комплексное явление, сформированное на основе различных туристических направлений, способное положительно влиять на множество социально-экономических аспектов.

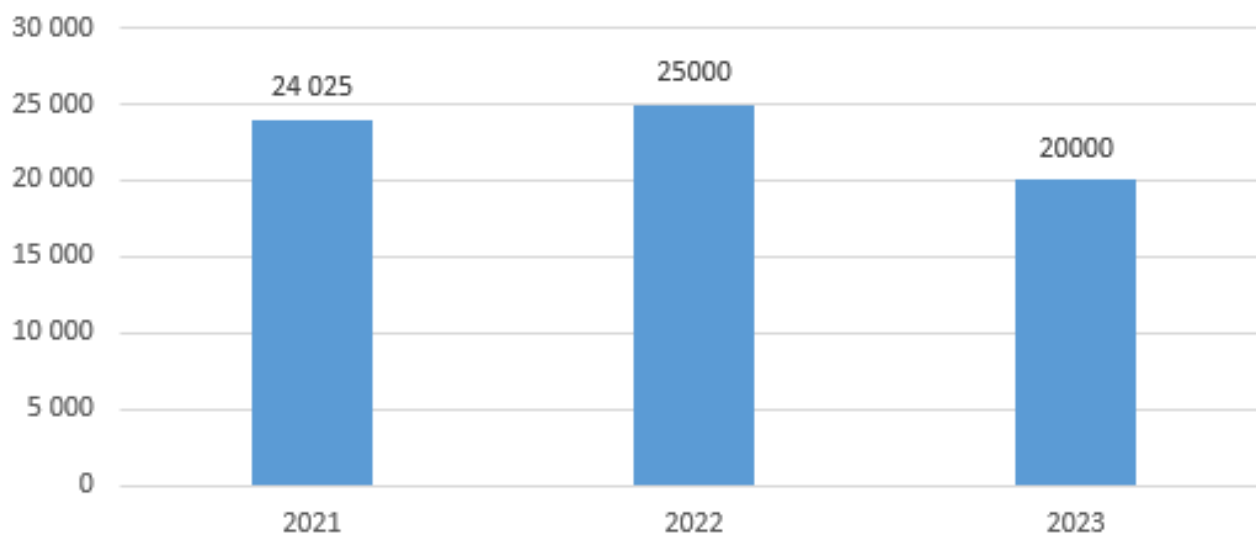


Рис. 1. Статистика по агротуризму в Италии, 2021-2023 гг. [5]

На основе теоретического обзора стоит сделать вывод о том, что есть некоторые отличия между понятием «сельскохозяйственный туризм» и термином «сельский туризм». Так как само понятие сельское хозяйство подразумевает деятельность человека, связанную с производством всех видов продовольствия (сельхоз культур, животноводство, создание питомников и садов). Понятие «аграрный» также уходит своими корнями в земледелие и землепользование и смысл которого состоит в производстве сельхозпродукции и обеспечении ею населения. Исходя из этого, предлагается считать данные понятия схожими. То есть определять сельскохозяйственный туризм и агротуризм как вид туризма, непосредственно связанный с производством и переработкой фермерской продукции, где субъектом выступают лица, постоянно проживающие в сельской местности и ведущие агробизнес. Примером такого бизнеса является ведение личного подсобного хозяйства, крестьянского (фермерского) хозяйства или сельхозпредприятия. Но в отличие от сельского или деревенского экотуризма, или этнографического исторического туризма, такие предприятия оказывают услуги агротуризма.

Результаты исследования

Комплексный подход к определению агротуризма и сельскохозяйственного туризма подтверждается зарубежным опытом. Одним из успешных примеров является Италия. В 1985 году Правительство Италии законодательно закрепило регулирование фермерской агротуристической деятельности. К тому моменту в секторе уже функционировало около 6000 предприятий с общим фондом в 55 000 спальных мест, генерирующих примерно 108 миллионов евро (210 миллиардов лир) годового оборота. Значительным налоговым послаблением стал специальный режим, введенный в конце 1991 года и начавший действовать с первого дня 1992 года, который упростил налогообложение, установив единую ставку в 25% для расчета облагаемого дохода в этой сфере [4].

Затем в 1994 году на Сицилии, были внесены серьезные изменения в законодательную базу. В результате этого к 1998 году количество агротуристических объектов в Италии достигло 8500 с общим фондом в 125 000 спальных мест. Результатом такой политики стал существенный рост дисконтированного оборота фермерских усадеб Италии, который составил 495 миллионов евро, что эквивалентно 960 миллиардам лир. К 2000 году рост составил более 2 млн. туристических ночевков по сравнению с 1998 годом. В тройку лидирующих регионов традиционно входили Трентино-Альто-Адидже, Тоскана и Венето. Значимым событием для итальянского агротуризма стало достижение в 2001 году нового рекорда – количество туристических агроусадеб превысило 10 000 единиц [4].

Если просмотреть статистику за 2023 год, то можно увидеть, что количество агротуристических заведений в Италии выросло на 2,5% (рис. 1). В 2023 году количество туристов, посетивших агротуристические объекты в Италии, увеличилось на 11% по сравнению с 2022 годом. После снижения до 2,2 млн человек с началом пандемии COVID-19 общее количество туристов, посетивших агротуристические заведения, включая местных и иностранных путешественников, в 2023 году достигло 4,5 млн человек.

Италия, с ее разнообразием сельскохозяйственных регионов и богатым культурным наследием, является ярким примером успешного внедрения агротуризма. Итальянские фермеры и предприниматели активно развивают агротуристические инициативы, предлагая туристам уникальные возможности познакомиться с местной культурой, традициями и гастрономией. Это не только увеличивает доходы фермеров, но и создает новые рабочие места, способствуя экономическому развитию регионов.

Главным средством размещения агротуристов в этой стране служат агриколы (agricola) и массерии (masseri). Агрикола – это комната или отдельное помещение фермерского хозяйства, предоставляемое туристу. Туристы, предпочитающие такой способ размещения, обычно ориентированы на простой отдых на природе, хотя при желании они могут быть вовлечены в качестве экскурсантов в процессы сельскохозяйственного производства. Массерии – это возрожденные исторические усадьбы и виллы, в которых предлагается гостям наблюдать полный цикл сельскохозяйственного производства: изготовление оливкового масла, производство вина или сыра. Привлекательность массерий дополняется разнообразными анимационными программами и историческими реконструкциями, которые погружают посетителей в атмосферу прошлого. Каждая такая усадьба обеспечивает туристам широкий спектр услуг, делая отдых не только комфортным, но и познавательным. В рамках законодательства фермерские хозяйства, предлагающие гостям недорогое проживание, обязаны продолжать основную сельскохозяйственную деятельность при размещении путешественников. Закон также требует от владельцев даже самых экономичных ферм пройти обязательную подготовку перед тем, как начать принимать туристов на своей территории [4,5].

Отличительной особенностью агротуризма в Великобритании является то, что сельским туризмом считается туризм в сельской провинции. Он предполагает размещение как эконом класса, так и размещение, относящееся к классу «люкс». Жилье представляет собой полностью реконструированные старинные усадьбы или же специально строящиеся мини-отели, дома в традиционном стиле. Одним из видов такого туризма является его совмещение с работой в экологическом органическом сельском хозяйстве. Специальная организация, которая называется Бюро сельского отдыха, координирует работу ферм, предоставляющие комплексные услуги. В такую сеть входит около 1000 объектов.

Согласно статистике за 2022 год, в Англии в агротуризме работает свыше 25 000 малых предприятий, фермерских хозяйств, обеспечивая занятость около 400 тыс. человек. Что касается сельского туризма в Германии, то агротуризм подразумевает проживание в домах реальных фермеров. В стране приветствуется помощь по хозяйству: работа в саду, помощь в уходе за животными и в ремесленных занятиях.

Зарубежный агротуризм предлагает следующие виды услуг:

- размещение в апартаментах, шале, гостевых домах фермеров,
- экскурсии на предприятия агробизнеса, обучение,
- гастротуры с посещением ферм и участием в производстве,
- агромаршруты совмещенные с пляжным, гастро, винным туризмом,
- активное вовлечение в деятельность фермы (производство сыра, выращивание винограда, стрижка овец),
- обучение традиционным народным ремеслам, гончарное дело,
- совмещение с оздоровительными турами (водолечебницы, минеральные источники) и ряд других услуг.

Анализируя опыт России в сфере развития агротуризма, стоит сказать, что данное направление также набирает обороты. В последние три года туристы всё чаще стремятся к неорганизованным путешествиям, к впечатлениям от непривычной среды. Они принимают участие в фермерских работах, дегустации продуктов прямо с грядки и погружаются в сельский уклад жизни. Растущий интерес к таким путешествиям, экологичности и контакту с сельскими жителями стимулирует данный тренд. В России появляются новые агротуристические направления благодаря комплексной поддержке в лице государства и капиталовложениям, а также общественных инициатив, ориентированных на развитие экономики сельских территорий.

Согласно данным аналитиков Россельхозбанка, интерес к сельскому туризму в России значительно вырос, а именно на 40% больше запросов зафиксировано за первые шесть месяцев 2024 года в сравнении с аналогичным временным периодом 2023 года. Согласно отчету Forbes, среди туристов наибольшей популярностью пользуются гастрономические и винные маршруты с возможностью дегустации (32% от всех бронирований). Этнографические экскурсии занимают вторую позицию, привлекая 23% путешественников, а фермерские хозяйства с животными и специальными программами для детей замыкают тройку лидеров. Вице-президент АТОР С. Ромашкин в комментарии для Forbes отметил, что, несмотря на растущую динамику, доля агротуризма в общем объеме внутренних путешествий по стране пока еще остается небольшой, составляя примерно 1% [10].

Согласно данным Росстат в первой половине 2024 года было зарегистрировано 750 300 агротуристических поездок. Большинство посетителей сельских усадеб и ферм не задерживаются на ночь, часто из-за отсутствия комфортабельных условий для ночлега, хотя многие туроператоры, возможно, и были бы заинтересованы в таком варианте. Туроператоры обычно включают посещение агротуристических объектов в качестве промежуточных остановок в более широкие маршруты. Например, туристы могут совершить дегустацию сыров и полеты на воздушном шаре на ферме по пути из столицы во Владимир [10].

Стоит отметить тот факт, что в России были приняты законы, согласно которым разрешено заниматься агротуризмом на сельскохозяйственной земле, то есть осуществлять строительство объектов для размещения, размещать туристов в жилых домах, входящих в состав имущества фермерского хозяйства, но только при наличии агропромышленной составляющей. Такая деятельность регламентирована Федеральным законом от 14.10.2024 N 346-ФЗ «О внесении изменений в статьи 1 и 3.1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [6].

Говоря о государственной поддержке агротуризма в России, стоит сказать, что данное направление получило специальные гранты в 2023 году. Создание новых рабочих мест и формирование привлекательного образа сельских территорий стали возможны благодаря инициативам в сфере агротуризма. Более 70% проектов в этой области были поддержаны финансово, при этом общая сумма субсидий достигла 500 миллионов рублей. Стимулирование местной экономики и создание туристической инфраструктуры являются главными аспектами данной программы. Господдержка указывает на то, что государственная стратегия экономического оздоровления сельских районов всё больше опирается на развитие агротуристического направления [7]. На рисунке 2 можно увидеть распределение субсидий по федеральным округам в 2024 году.

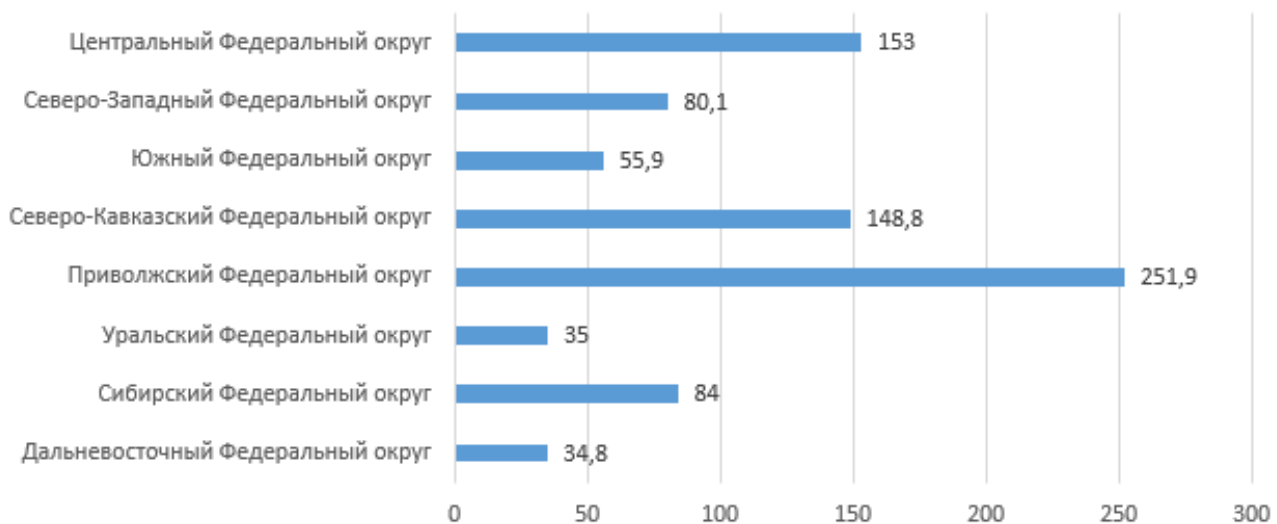


Рис. 2. Данные по субсидированию агротуризма в России, 2024 г., млн. руб. [7]

Таким образом, сельскохозяйственный туризм становится самостоятельным видом туризма и его можно по праву отнести к экономике впечатлений, в рамках которого можно наглядно изучить процесс взаимосвязи труда и результата. Сюда же относится и дегустация продукта собственного труда, возвращение к естественным истокам. Благодаря такому виду туризма происходит сокращение урбанизационного разрыва. Итак, согласно изученному опыту зарубежных стран и России, можно сказать, что агротуризм – это вид туристической отрасли, который в большей степени ориентирован на использование культурных, исторических, природных и иных видов ресурсов с целью создания инновационного продукта, который подразумевает как размещение и отдых, питание. Так и выращивание сельхозкультур. Данный вид туризма направлен на удовлетворение потребностей туристов в участии сельской жизни.

На текущем этапе агротуризм целесообразно классифицировать на несколько важных направлений:

– Классический вид агротуризма предполагает проживание гостей на ферме. Для этого им предоставляются гостевые дома, где туристы могут быть вовлечены в сельскую жизнь, при этом совмещая отдых, выращивание урожая, знакомство с бытом местности.

– Гастрономический вид агротуризма, исходя из названия, означает дегустацию местных продуктов, выращенных в экологически чистых условиях. Он в большей степени направлен на знакомство с овощами, фруктами, продуктами животноводства.

Гастрономический туризм основан на повышенном в последние годы интересе к качественным, натуральным продуктам, связанным с культурой и традициями регионов. Туристы все чаще делают выбор в пользу продуктов, отражающих культурное наследие посещаемых мест и способствующих сохранению традиционного уклада жизни. Гастрономия превратилась в важный элемент культурного туризма, привлекая людей, заботящихся об экологии и стремящихся к повышению качества жизни.

Местные предприниматели и фермеры получают значительную поддержку от туристов, стремящихся познакомиться с кухней. Концепция «мысли глобально, действуй локально» находит отражение в гастрономических предпочтениях, где еда играет центральную роль. Трудоустройство жителей, включая женское население, и рост сельской экономики становятся возможными благодаря данному виду туризма. Экологически сознательные потребители нередко выбирают местные продукты, избегая товаров, транспортируемых издалека, что способствует защите окружающей среды.

– Событийный агротуризм подразумевает посещение ярмарок, фестивалей, сбор урожая. Данный вид туризма включает в себя мероприятия, имеющие важное значение для территориального брендинга. Это могут быть небольшие инициативы или, наоборот, масштабные проекты, который входя в состав существующего культурно-исторического контекста местности. Фестивали дегустационной направленности, фольклорные мероприятия, праздники религиозного и народного характера, всевозможные ярмарки – всё это можно классифицировать как событийный агротуризм. Кроме этого, гостям предлагается собрать урожай и забрать его с собой.

– Экскурсионный агротуризм предполагает посещение пасеки, пивоварни, сыроварни, фермерского хозяйства. Туристы знакомятся с сельским бытом, с производством молока, масла, сыров. Также можно посетить тепличные комплексы и наблюдать как выращивают, например, клубнику или же всем известные томаты и огурцы. Фермеры при желании туристов знакомят также с процессом производства продуктов, предлагают участвовать в сезонном сборе урожая.

– Культурно-этнографический вид агротуризма направлен на то, чтобы туристы познакомились с местным фольклором, традициями народов, принимали участие в фестивалях и выставках. Таким видом интересуются путешественники, которые изучают историю, жизнь в деревне и селе.

Итак, практически все имеющиеся классификации исходят из целей и желаний самого потребителя данных услуг, посетителя объектов агротуризма, то есть по сути представляют из себя «список развлечений» туриста, варианты досуга, получения впечатлений в аграрном секторе экономики. Но не стоит забывать и об основном действующем лице – субъекте агротуризма, в качестве которого выступает фермер или производитель аграрной продукции. На сегодняшний день современный фермер – это не просто владелец фермерского хозяйства. Это «гуру», который имеет в собственности современный жилой комплекс, усадьбу, коттеджное строение на отдельно выделенной территории с зоной отдыха. Он проводит творческие конкурсы, народные праздники, фестивали иные мероприятия для гостей. Субъект агробизнеса умеет совмещать оздоровительные туры с индивидуальными гастрономическими турами.

Опираясь на уже имеющуюся классификацию агротуризма, авторы статьи предлагают рассмотреть альтернативную классификацию, которая непосредственно связана с производством сельхозпродукции и видится через призму вовлеченности самого субъекта агротуризма – фермера, владельца агробизнеса, ЛПХ, исходя из его целей и задач, степени погружения, помимо основной деятельности, в организацию приема гостей, их размещение, проведение досуга. Такая классификация позволит также исключить противоречия в понимании сущности агротуризма. С этой точки зрения предлагается рассматривать следующие виды агротуризма:

– Естественный или спонтанный агротуризм. Не является отдельным направлением бизнеса для фермера и не ориентирован на получение основного устойчивого дохода.

Доля поступлений от такого рода деятельности обычно не превышает 10% от общего дохода хозяйства, это как бы попутная деятельность, не ставящая целью специальную организацию туризма как дополнительного направления деятельности и представляет из себя проживание в домах хозяев во время отдыха путешественников, знакомство и осмотр хозяйства в процессе ночевки. Естественный агротуризм представляет собой спонтанную форму взаимодействия между туристом и сельским жителем, в рамках которой путешественники могут проживать в жилом доме хозяев (по типу сервисов Airbnb), приобрести продукты натурального происхождения, участвовать в осмотрах частного хозяйства.

– Организованный агротуризм представляет из себя не только сельхозпроизводство, но и дополнительную деятельность субъекта агротуризма. По сути это так называемый «агродосуг», совмещающий реальный бизнес и сельхоздосуговый. При этом доля агротуризма может составлять до 30%, а в некоторых случаях до 50/50. То есть для реализации идеи специально возводятся объекты инфраструктуры для размещения гостей, организуются программы посещения и участия в работе фермы, а также имеются объекты питания, спорта и так далее. Но сельскохозяйственная деятельность все же остается основной.

– Трансформированный или осознанный агротуризм, являющийся следствием преобразования основного агробизнеса в туристический бизнес, связанный с сельским хозяйством. Его еще можно называют «Арт-агро». Ярким примером может служить тыквенная ферма «McCall Pumpkin Patch» в штате Нью-Мексико, США. Все началось со сбора тыквы классом детского сада в 1998 году, а к 2020 году ферму посетило свыше 100 тыс. человек. Сегодня агротуры МакКола, зародившиеся на тыквенной грядке, предлагают более 50 сельских аттракционов, среди которых тыквенные пушки, гонки на свиньях, кукурузный лабиринт на площади около 5,5 га, «образовательный сарай», миниатюрный парк развлечений и образования в области сельского хозяйства. Таким образом, семейный агробизнес нескольких поколений превратился в агротуристический комплекс, где доля агротуризма является решающей.

– Мнимый или искусственно созданный агротуризм является следствием другой деятельности, которая может быть «замаскирована» под агротуризм. В качестве примера стоит привести гостиницы или рестораны, на территории которого имеется зоопарк с домашними животными для привлечения целевой аудитории, есть пруд, зеленая территория в рекреационной зоне. Но важно понимать, что субъект агротуризма не занимается сельскохозяйственным производством совсем. Исходя из этого, предлагаемая классификация должна быть основана на комплексном осознанном понимании сути агротуризма, в основе которого все же лежит производство продукции.

Итак, с точки зрения дальнейших перспектив развития всех видов агротуризма стоит опираться на огромный природный и культурный потенциал России. Прогнозируется, что в ближайший год ожидается рост внутреннего туризма на 20-30%, что создаст благоприятные условия для сельского сектора.

Исследования показывают, что для фермерских хозяйств туристическая деятельность может генерировать от 35% до 75% их общего дохода. При текущей вместимости агротуристических объектов, способных принять около 2 миллионов гостей, потенциальный поток путешественников в сельскую местность может достичь 8 миллионов человек ежегодно. В финансовом выражении развитие данного направления способно принести экономике России до 55 миллиардов рублей дополнительного дохода в год. Эти цифры демонстрируют значительные возможности для инвестирования в инфраструктуру сельского туризма [7].

Для успешного развития агротуризма в России требуется создать ряд важных условий. Прежде всего, необходимо обновить нормативно-правовую базу, которая будет эффективно регулировать эту отрасль. Важно также сформировать привлекательный образ страны как направления для внутреннего и международного туризма. Еще одним важным мероприятием является оказание всесторонней поддержки малым предпринимателям и частным фермерам со стороны государственных структур всех уровней, особенно тем, кто проявляет интерес к сельскому туризму [8]. Целесообразно создать систему стимулов для развития малого бизнеса, предоставляющего дополнительные сервисные услуги в туристической сфере. Реализация этих условий возможна с помощью активной разработки и внедрения инновационных цифровых решений.

Выводы

Таким образом, можно сделать вывод о том, что агротуризм представляет собой отдельный вид туризма, который представляет из себя перемещение из городской искусственной среды в естественную природную, и связан непосредственно с производством и переработкой продукции сельского хозяйства или агробизнесом. Такой вид туризма позволяет погрузиться в атмосферу труда на земле и сменить парадигму с искусственной урбанистической на органичную реальную.

По нашему мнению, опираясь на указанные положения в статье, агротуризмом стоит считать тот туризм, который все же связан с производством. Такое мнение обосновано происхождением самого термина «агротуризм» и опытом зарубежных стран, а также то, что в РФ с учетом принятия новых законов, данный вид туризма сопряжен с производством. То есть строить объекты для приема гостей на сельхозземлях можно только, имея сельскохозяйственный бизнес.

Роль агротуризма для развития территорий и экономики неопределима, так как помогает создавать дополнительные рабочие места, источники дохода. Кроме этого, сохраняются культурное наследие реги-

она, развиваются аграрные традиции. В свою очередь, связь между городским и сельским населением способствует улучшению инфраструктуры, развиваются смежные отрасли хозяйства.

Особенность данного сегмента туристической индустрии заключается в его способности создавать дополнительные экономические выгоды без необходимости масштабных инвестиций со стороны государства.

Литература

1. Добросельский В.В. Аграрный туризм: виды и структура // Международный научно-практический журнал «Агропродовольственная экономика». 2015. № 4. С. 17-24.
2. Сарафанова А.Г., Шабалина Н.В., Сарафанов А.А. Сельский и агротуризм: подходы к определению // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т. 14. № 1. С. 100-108.
3. Леушкина В.В. Агротуризм как инновационный способ развития АПК // Экономика, предпринимательство и право. 2024. Т. 14, № 11. С. 6613-6624.
4. Отдых в сельской Италии на фермах – путеводитель по агротуризму. [Электронный ресурс]. URL: <https://italy4.me/otdyx/agriturismo.html?ysclid=mb4ywj5ptl937804851> (дата обращения 10.08.2025).
5. Количество агротуристических заведений в Италии с 2012 по 2023 год. [Электронный ресурс]. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.19962fe1-681a273f-daad26b8-74722d776562/https/www.statista.com/statistics/795702/number-of-agritourism-facilities-in-italy/ (дата обращения 05.08.2025).
6. Федеральный закон от 14.10.2024 N 346-ФЗ «О внесении изменений в статьи 1 и 3.1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_487998/ (дата обращения: 05.08.2025).
7. Меры государственной поддержки агропромышленного комплекса. Msc.gov.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://msc.gov.ru/activity/state-support/measures/> (дата обращения: 05.08.2025).
8. Концепция развития сельского туризма в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://мниап.рф/rural-tourism/> (дата обращения: 06.08.2025).
9. Романова Ю.А., Воинова Н.Е. Анализ концепции развития сельского туризма в Российской Федерации // Актуальные исследования. 2020. № 5 (8). С. 10-14.
10. Агротуризм привлекает более 80% россиян – РСХБ и АТОР. Статистика [Электронный ресурс]. URL: <https://росагротуризм.рф/> (дата обращения 16.08.2025).