

КЛАССИФИКАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ФАКТОРАМ, ОКАЗЫВАЮЩИМ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

А.А. Гайнутдинова

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Казань,
email: g-anna-a@yandex.ru

Аннотация. Актуальность данной работы обусловлена важностью своевременного реагирования менеджмента бизнеса в управлении хозяйствующим субъектом. Успех в бизнесе и постоянное повышение его эффективности — это первоочередные задачи менеджмента любого коммерческого субъекта. Анализ достижения стратегических целей является фундаментом для принятия точных управленческих решений. Он обеспечивает учет всех аспектов финансово-хозяйственной деятельности, включая различные точки зрения, факторы и риски. Исследование посвящено разработке классификационного подхода к факторам, определяющим экономическую эффективность предприятий. В основу работы заложены результаты обзора научных трудов. В статье предложен авторский подход к систематизации факторов влияния, оказывающих воздействие на бизнес-процессы предприятия. Предлагаемый классификатор направлен на верхнеуровневую оценку процессов бизнес-единицы, при этом охватывает основные метрики для анализа и ключевые рычаги для принятия решений на уровне топ-менеджмента предприятия.

Ключевые слова: классификация факторов влияния, управление бизнесом.

CLASSIFICATION APPROACH TO FACTORS THAT AFFECT BUSINESS EFFICIENCY

A.A. Gaynutdinova

Kazan National Research Technological University, Kazan, email: g-anna-a@yandex.ru

Abstract. The relevance of this work is due to the importance of timely response of business management in the management of an economic entity. Success in business and continuous improvement of its efficiency are the primary tasks of the management of any commercial entity. The analysis of the achievement of strategic goals is the foundation for making accurate management decisions. It ensures that all aspects of financial and business activities are taken into account, including various points of view, factors and risks. The research is devoted to the development of a classification approach to the factors determining the economic efficiency of enterprises. The work is based on the results of a review of scientific papers. The article offers the author's approach to the systematization of influencing factors that affect the business processes of the enterprise. The proposed classifier is aimed at an upper-level assessment of the processes of a business unit, while covering the main metrics for analysis and key levers for decision-making at the top management level of the enterprise.

Keywords: classification of influencing factors, business management.

Дата поступления статьи в редакцию: 28.08.2025

Дата принятия статьи в печать: 01.10.2025

Введение

Эффективное управление бизнесом непосредственно связано со способностью и возможностями менеджмента оперативно реагировать на факторы внешней и внутренней среды хозяйствующего субъекта. Скорость принятия решений и их качество для руководства предприятия являются одними из ключевых факторов успеха, обеспечивающими устойчивое развитие бизнеса и достижение стратегических целей. В данном контексте немаловажным становится наличие соответствующего набора методов и принципов анализа и управления бизнесом. Одним из таких инструментов выступает факторный анализ, для формирования которого требуется систематизация факторов с учетом объективности и оптимальности, позволяющая раскрыть требуемую информацию для управленческих решений, направленных на повышение эффективности бизнес-единицы. Для разработки универсального классификатора факторов, оказывающих воздействие на экономическую эффективность бизнеса, требуется упорядочивание существующих метрик с учетом практических предпосылок и отраслевых особенностей. В нашем исследовании представлены мнения ученых и экономистов в части классификационного подхода к факторам и рискам влияния на деятельность и результативность бизнеса. По данной теме прослеживается

научный пробел из-за отсутствия единого мнения у экспертов и аналитиков при выборе набора факторов, что приводит к трудностям для управленцев при выборе метода анализа, оценки эффективности и при принятии решений.

Цель исследования

Целью данного исследования является — формирование классификатора факторов, оказывающих воздействие на экономическую эффективность промышленного предприятия. Научная новизна исследования заключается в подборе оптимального набора групп факторов к анализу данных для принятия управленческих решений с целью повышения уровня успешности бизнеса. Наш подход позволяет избежать перегрузки информацией топ-менеджмента и сосредоточиться на действительно важных аспектах для улучшения результатов деятельности бизнес-единицы.

Материал и методы исследования

Важно понимать, что результат каждого финансового и производственного показателя деятельности предприятия зависит от влияния различных факторов (или их набора). В работах Т.Ф. Палей [1] описана эволюция факторов экономического роста. Автор выделяет пять основных видов факторов и их зависимость от исторического периода развития промышленного производства. Так с I тысячелетия до н.э. и до конца XVII века основополагающим в развитии экономического роста являются естественные факторы (природные и трудовые ресурсы). С началом становления технического прогресса ключевыми становятся технологические факторы, а к концу XX века экономический рост определяют социально-институциональные факторы, такие как человеческий капитал и мотивационно-этнические ценности. По мнению Т. Ф. Палей, сегодня экосистема бизнеса зависит от коммуникационных факторов (сопряжением с глобализацией, виртуализацией и сетизацией моделей управления, увеличением мобильности информации, капитала и квалифицированных кадров). Тем не менее, расчет влияния разного рода показателей на качество и продолжительность жизненного цикла хозяйствующего субъекта является важным аспектом в анализе деятельности предприятия.

В настоящее время очень часто в научных трудах [2,3] встречается принцип разделения факторов на два вида:

1. факторы внешней среды — это факторы бизнес-окружения, которые находятся за пределами предприятия, их допустимо поделить на четыре подгруппы [4,5]:

— политические и правовые — различные факторы законодательного уровня и государственного характера, которые могут повлиять на эффективность деятельности бизнеса. Новые законы о налогах, труде, экологии, защите прав потребителей — все это может как открыть новые возможности для бизнеса, так и создать серьезные препятствия в развитии. Государственная политика, может быть направлена на поддержку определенных отраслей, или, наоборот, на их ограничение, что тоже играют большую роль. Это может быть субсидирование новых технологий, введение пошлин на импорт или экспорт, или даже политическая стабильность в стране;

— экономические факторы, например, уровень процентной ставки Центрального банка Российской Федерации (оказывает влияние на экономическую активность), курс обмена иностранных валют (оказывает влияние на стоимость товаров, сырья), уровень инфляции (определяет покупательскую способность);

— культурные и социальные — к данной категории факторов относятся критерии качества жизни: уровни смертности и рождаемости, средняя продолжительность жизни, доступность медицины и образования и т.д.;

— технологические факторы — инновации, открытия, новые инструменты и методы в производственном цикле, позволяющие повысить эффективность и конкурентоспособность бизнеса. Примеры технологических факторов, которые стоит отслеживать менеджерам промышленного предприятия — цифровизация и автоматизация, новые материалы и производственные технологии, информационные технологии, коммуникационные технологии, биотехнологии, энергетические технологии;

2. факторы внутренней среды — это те факторы, которые зависят от микроклимата компании. Чаще принято условно разделять внутренние факторы на две основные категории [6,7]: производственные (наличие, доступность, качество инфраструктуры, сырья, основного персонала и др.) и внепроизводственные (снабжение-сбытовые, социальное развитие коллектива, природоохранная деятельность и др.).

Также факторы могут быть разделены по разным признакам (табл. 1). Такой подход позволяет нам более точно понять, какое место занимает каждый фактор и какую роль он играет в достижении тех или иных результатов [8,9].

Таблица 1

Обобщенный классификатор факторов по признакам

Признак	Виды факторов
по своей природе	природно-климатические, социально-экономические, производственно-экономические
по степени воздействия	основные, второстепенные
по отношению к объекту исследования	внутренние, внешние
по возможности управления	объективные, субъективные
по степени распространенности	общие, специфические
по времени действия	постоянные, переменные
по характеру действия	экстенсивные, интенсивные
по свойствам отражения явлений	количественные, качественные
по своему составу	простые, сложные
по уровню соподчиненности (иерархии)	первого порядка, второго порядка, третьего порядка и т.д.
по возможности измерения влияния	измеряемые, неизмеряемые
по направлению влияния	положительные, отрицательные
по направлению зависимости	прямо пропорционального действия, обратно пропорционального действия
по виду связи с изучаемым показателем	функциональной зависимости, факторы вероятностной зависимости

Также есть отечественные авторы, отходящие от общеиспользуемой классификации факторов, указанной выше, и предлагают иные подходы. В работах И.С. Пыжева [10] все факторы определены как ресурсные и выделены пять основных типов: естественные ресурсы (земля, природные ископаемые), трудовые ресурсы, средства производства и инвестиционные ресурсы, предпринимательство, информация.

Экономист Е.Ю. Бычков [11] выделяет факторы, влияющие на экономический рост в целом, при этом выделяя два фактора: уровень наукоёмкости, уровень высокотехнологичности.

В исследованиях В.В. Ильяшенко [12] описаны факторы, влияющие на экономический рост, и выделены три группы взаимодействия:

1. факторы предложения (наличие людских ресурсов, природных ресурсов, основного капитала, уровень технологии);
2. факторы спроса (уровень цен, потребительские расходы, инвестиционные расходы, государственные расходы, чистый объем экспорта);
3. факторы перераспределения (рациональность и полнота вовлечения ресурсов в процесс производства, эффективность использования вовлекаемых в экономический оборот ресурсов).

В работах зарубежных авторов можно отметить следующий яркий пример систематизации, предложенный профессором Гарвардской школы бизнеса М. Портером [13]. При идентификации фактора предлагается трехэтапный подход:

1. определить к какой из производственных групп относится фактор. Всего выделено пять групп: человеческие ресурсы, ресурсы знаний, инфраструктура, физические ресурсы, денежные ресурсы;
2. определить вид фактора: общий или специализированный;
3. определить тип фактора: основной (неквалифицированная рабочая сила, климатические условия, природные ресурсы, географическое положение и др.) или развития (высококвалифицированный персонал, современная инфраструктура и др.)

В свою очередь профессор Стэнфордского университета Чарльз Хорнгрен [14] выделил три основных фактора (компонента), влияющих на операционную прибыль компании:

1. компонент роста позволяет оценить, какая часть изменения операционной прибыли получена в результате увеличения количества проданных единиц продукции.
2. компонент изменения цен позволяет оценить, какая часть изменения операционной прибыли получена в результате изменения входных цен и цен продаж.
3. компонент эффективности показывает, насколько увеличивается операционная прибыль за счет более экономного расходования ресурсов, даже когда цена реализации не изменяются.

Результаты исследования

Учитывая научные труды и практику экономистов, мы полагаем, что классификация факторов необходима для систематизации исходных данных при проведении комплексного анализа финансово-

хозяйственной деятельности предприятия, что позволяет выявить взаимосвязи и оценить риски. Однако, для менеджеров крайне важно не просто глубоко понимать ситуацию, но и иметь под рукой простой и понятный инструмент, который поможет быстро и эффективно принимать решения. Поэтому классификация факторов должна быть сфокусированной, но при этом достаточно полной и охватывать все бизнес-процессы и элементы, приносящие ценность — это:

- процесс развития;
- процесс производства;
- процесс продаж;
- ресурсы.

В связи с чем, выделено четыре основные группы факторов (рис. 1):

1. цена. В предпринимательской деятельности цена (стоимость) является важным рычагом успешности и эффективности, определяя ценность результатов и стоимость расходной части финансово-хозяйственной бизнеса. Ценовой фактор — это не статичная величина, требующая постоянного анализа и контроля. При этом данный фактор может оказывать как негативное, так и позитивное влияние на бизнес. Одним из значимых ценовых факторов — это цена, по которой компания реализуют свою продукцию, оказывает услуги, выполняет работы. Чаще всего цену определяет рынок, основываясь на балансе спроса и предложения. Однако, в исключительных случаях, например, тарифы на коммунальные услуги или цены на табачную и алкогольную продукцию определяет государство. Тем не менее, в условиях рыночной экономики, бизнес сам может влиять на уровень цен, особенно если обладает определённой масштабностью, что дает возможность перераспределить постоянные издержки и увеличивать удельную прибыль. Также предприятия, выпускающие уникальные продукты, могут занимать определённое место на рынке, становясь точечным монополистом. Дополнительно с нашей стороны предлагается ценовой фактор условно разделить на две категории:

- исходящая стоимость — куда следует отнести, например, цены реализации и уровень заработной платы сотрудников компании. Отметим, что расходы по заработной плате могут влиять как на себестоимость, так и на объемные и качественные показатели. Если в компании работают высококвалифицированные специалисты, то риски, связанные с человеческим фактором, сводятся к минимуму. Как правило, чем выше оплачивается труд, тем выше и требования к компетенциям, нанимаемого персонала;
- входящая стоимость — это, например, цена на приобретаемые ресурсы (сырье, оборудование), обслуживание оборудования сторонними сервисами, ставка налогов, тарифы на коммунальные услуги и т.д.;

2. качество. Оценка качества применима практически на всех этапах создания стоимости и функционирования бизнеса — это и качество сырья, поставляемого в производство (входной контроль), и качество выпускаемой продукции или оказываемых услуг (операционный контроль). Качество не сводится лишь к наличию дефектов; оно отражает, насколько результат соответствует заранее установленным стандартам и ожиданиям потребителей (заказчиков). Важным видом качества является и квалификация сотрудников, включая менеджмент, поскольку их навыки и опыт напрямую влияют на общий уровень достижения целей бизнеса. Высокая планка качества в работе и продуктах предприятия способствует формированию положительного имиджа компании и укрепляет (повышает) позиции на рынке;

3. количество. В экономике бизнеса объемный фактор отражает масштабность деятельности предприятия. Он объединяет в себе множество различных физических показателей: количество произведенной продукции, объем расхода сырья и материалов, численность персонал, трудочасы и другие показатели. Объемный фактор оказывает влияние на переменные затраты предприятия, то есть те, которые напрямую зависят от объема производства продукции предприятия и объема расхода ресурсов. При этом с ростом объема производства, увеличивается объем потребляемого сырья, т.е. расходы возрастают. С постоянными расходами ситуация иная. Их величина остается примерно одинаковой, независимо от объемов производства при условии одинакового количества мощностей. Поэтому, когда бизнес решает увеличить выпуск продукции, доля постоянных расходов в себестоимости единицы продукции снижается. В связи с чем масштабность предприятия играет ключевую роль в гибкости управления уровнем рентабельности;

4. доступность. Данный фактор является бинарным при расчете. Детально по элементам/процессам бизнеса:

- процесс развития — доступность освоения и внедрения новых технологий важное условие развития предприятия для сохранения и повышения конкретных качеств. Даже если у хозяйствующего субъекта есть потенциал и ресурсы для развития, отсутствие возможности приобрести необходимые техно-

логии или оборудование – будут ключевым ограничением. В сегодняшней мировой экономике причины могут быть различные: от сложной логистики до санкционного давления.

– процесс производства – фактическая доступность производства напрямую зависят от материально-технического обеспечения, т.е. от ресурсов. Например, отсутствие сырья, дефицит кадров, неисправность оборудования парализует производственную деятельность;

– процесс продаж – на доступность продаж оказывает влияние комплекс условий: наличие необходимых разрешений, сертификатов, лицензий, обеспечение технической базой (например, наличие кассового аппарата), возможность сотрудничества (санкции, конфликт интересов) и другое;

ресурсы, где выделяем четыре вида – материальные, нематериальные, финансовые, трудовые.

На материальные и нематериальные ресурсы, аналогично процессу развития, оказывает влияние доступность в приобретении. Например, из-за санкций возможно прекращение поставок сырья, или завершение добычи полезного ископаемого, применяемого в технологии производства продукции. Финансовые ресурсы – на данный вид фактора, менеджмент может оказать влияние. Так на уровень финансового обеспечения предприятия оказывает влияние активность и усилия управленцев – привлечение государственной поддержки, отсутствие «плохой» кредитной истории (дает доступ к привлечению заемных средств при необходимости). Трудовые ресурсы – на доступность кадров в большей степени оказывает влияние географическая территория, на которой расположена компания, а именно социальный уровень местности, плотность населения, соотношение спроса и предложения на трудовом рынке, демографическое положение.

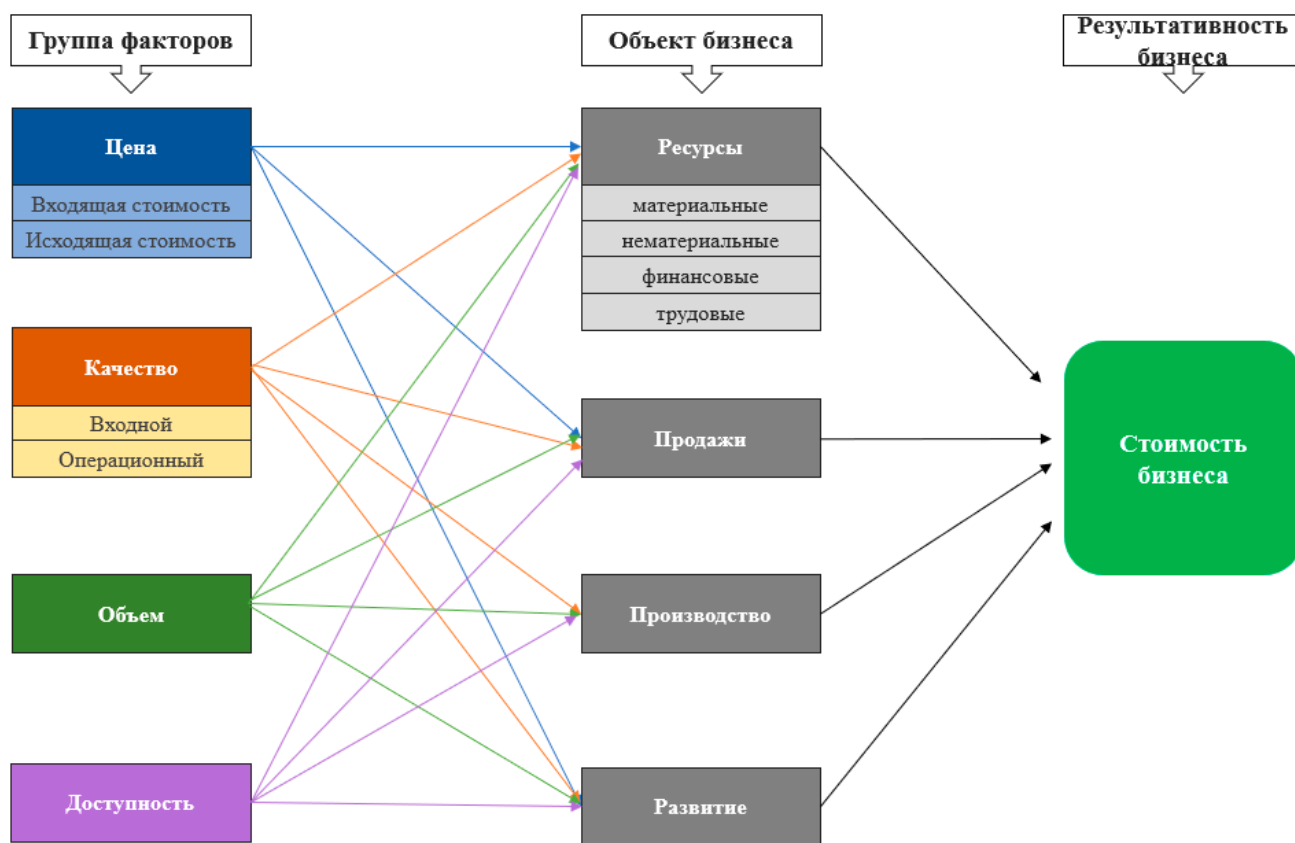


Рис. 1. Группы факторов и элементы и процессы бизнеса

Примечание: составлено автором.

Выводы

В рамках данного исследования:

1. рассмотрена научная литература, исследующая факторы и их классификацию, влияющие на эффективность и успешность предприятий;
2. предложен авторский подход к классификации факторов, позволяющий сфокусировать взгляд менеджмента, как ключевого пользователя результатами факторного анализа, на значимых показателях

промышленных предприятий, отражающих текущую ситуацию и позволяющих определить план действий для усилий бизнеса.

Авторский взгляд построен на анализе четырех групп факторов для оценки результативности бизнеса через разбор показателей на трех бизнес-процессах и анализе ресурсов. Предлагаемый классификатор позволяет охватить ключевые процессы бизнеса, отражающие его эффективность, сформировать корректную оценку, определить вектор развития и усовершенствования бизнес-модели предприятия. Преимущество предложенного принципа бизнес-анализа заключается в том, что результаты исследования могут помочь менеджменту компании принять верные управленческие решения на базе объективных данных. Этот комплексный подход позволяет не просто констатировать факт успешности или неуспешности, но и понять причины, лежащие в основе этих результатов. Таким образом, предложенный классификатор становится не просто инструментом диагностики, а полноценной картой для стратегического планирования и способствует формированию устойчивой и конкурентоспособной бизнес-модели.

Литература

1. Палей Т.Ф. Инфраструктурные инструменты формирования экосистемы бизнеса в регионе // Региональные проблемы преобразования экономики. 2018. № 6 (92). С. 67-76
2. Петров А.Н., Салтыков А.В. Процесс реализации стратегии: содержательные аспекты // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2017. № 1. С. 21-30.
3. Пласкова Н.С. Развитие методологии экономического анализа // Учет. Анализ. Аудит. 2016. № 1-1 (103). С. 50-57.
4. Меренков С.А. Модель разработки наступательной стратегии развития предприятия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 5-1. С. 518-528.
5. Тойменцева И.А. Факторы макросреды и их влияние на деятельность предприятия // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2023. № 1-2. С. 130-134.
6. Зикеева О.С., Никитина Н.В. Влияние факторов внешней и внутренней среды на развитие предприятия в современных экономических условиях // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвузовский сборник научных трудов. 2022. № 2. С. 50-55.
7. Сериков В.В. Выбор модели оценки и прогнозирования деятельности предприятий промышленного сектора экономики в условиях импортозамещения // Государственное и муниципальное управление. ученые записки. 2023. №2. С.167-164
8. Прутцкова С.В., Егорова А.Н. Классификация факторов, влияющих на формирование финансовой стратегии предприятия // Актуальные проблемы современности: наука и общество. 2020. №4 (29). С.34-36.
9. Жулега, И.А. Методология анализа финансового состояния предприятия: монография. СПб.: ГУАП, 2006. С. 65-67.
10. Пыжев И.С., Руцкий В.Н. Концепция качественного экономического роста // Terra economicus. 2010. № 1. С. 59-69.
11. Бычков Е.Ю. Анализ факторов экономического роста // Научно-исследовательский центр «Technical Innovations». 2021. № 8. С. 245-250.
12. Ильяшенко В.В. Взаимосвязь факторов предложения и спроса в обеспечении интенсивного типа экономического роста // Известия уральского государственного экономического университета. 2018. № 4. С. 34-44.
13. Пашенко М.А. Факторы конкурентоспособности предприятия в концепции М. Портера // Munich Personal RePEc Archive (MPRA). 2017. № 78185.
14. Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Датар Ш. Управленческий учет, 10-е изд. / пер. с англ. Плоткина А.А. СПб: Питер, 2005.