

УДК 332.1:37.014.54

ОЦЕНКА МЕНЕДЖМЕНТА ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

О.И. Алиев

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказская государственная академия», Черкесск, email: Osman_kchr@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются отдельные аспекты менеджмента экономики образования с учетом отождествления образовательной услуги в качестве продукта, присутствующего в рыночном пространстве. Экономика образования в России сформировалась намного позже других отраслей народного хозяйства, что стало причиной запоздалого развития отраслевого менеджмента. Автором акцентируется внимание на важности повышения эффективности менеджмента экономики образования в условиях присутствующих геополитических рисков, в том числе за счет интеграции новых методов управления, обеспечения коммерческой окупаемости образовательных программ на основе их трансформации под конъюнктурные запросы социально-экономической системы, увеличения инвестиционной привлекательности отрасли, роста трудовой активности образовательных кадров при помощи внедрения дифференциальных форм стимулирования. Фокус менеджмента экономики образования концентрируется, в первую очередь, на экономической составляющей образовательного процесса, но без отрыва от его социальной значимости для эволюции общественной экосистемы и повышения качества национального человеческого капитала. Построение эффективного менеджмента экономики образования должно происходить на корпоративном уровне, но при регулирующем государственном воздействии и контроле, а также финансовом обеспечении стратегически важных направлений. В работе обосновывается актуальность построения эффективного механизма менеджмента экономики образования, выделяются ключевые направления функционирования менеджмента экономики образования, структурируется управленческий механизм экономики образования по масштабам экосистем, выполняется ретроспективный анализ основных показателей экономики образования как отрасли народного хозяйства РФ, включающий в себя оценку динамики инвестиционной активности и ряда финансовых показателей.

Ключевые слова: образование, экономика образования, менеджмент образовательных организаций, организации образования, система образования.

EVALUATION OF EDUCATION ECONOMY MANAGEMENT

O.I. Aliyev

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «North Caucasian State Academy», Cherkessk, email: Osman_kchr@mail.ru

Abstract. The article considers certain aspects of education economics management taking into account the identification of educational service as a product present in the market space. Education economics in Russia was formed much later than other sectors of the national economy, which caused the belated development of sectoral management. The author focuses on the importance of increasing the efficiency of education economics management in the context of existing geopolitical risks, including through the integration of new management methods, ensuring commercial payback of educational programs based on their transformation to meet the market demands of the socio-economic system, increasing the investment attractiveness of the industry, and increasing the labor activity of educational personnel through the introduction of differential incentives. The focus of education economics management is primarily on the economic component of the educational process, but without separating it from its social significance for the evolution of the public ecosystem and improving the quality of national human capital. Effective education economics management should be built at the corporate level, but with regulatory government influence and control, as well as financial support for strategically important areas. The paper substantiates the relevance of building an effective mechanism for managing the economics of education, identifies key areas of functioning of the management of the economics of education, structures the management mechanism of the economics of education according to the scale of ecosystems, and performs a retrospective analysis of the main indicators of the economics of education as a branch of the national economy of the Russian Federation, including an assessment of the dynamics of investment activity and a number of financial indicators.

Keywords: education, economics of education, management of educational organizations, educational organizations, education system.

Дата поступления статьи в редакцию: 18.08.2025

Дата принятия статьи в печать: 22.09.2025

Введение

Исследование процессов в образовательном пространстве в России долгое время считалось сугубо предметом изучения только педагогических наук. В 1990 году образование официально было признано отраслью народного хозяйства, что выступило административно-правовой базой для пересмотра всего механизма управления. Осуществленный впоследствии переход к рыночной модели хозяйствования потребовал использования экономических инструментов для решения разного рода задач в сфере образования. По мнению Р.А. Амирова, основным объектом управления в экономике образования выступают экономические отношения, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением образовательной услуги, которая является коммерческим продуктом в системе рыночных отношений [1]. В этой связи важно понимать, что, несмотря на общественную значимость образования и его роль в обеспечении национальной безопасности, производимый отраслью продукт активно присутствует в экономической системе координат. Это связано, прежде всего, с тем, что на его создание требуются определенные затраты живого и овеществленного труда, а реализация сопряжена с коммерческим возмещением данных расходов. В советском обществе присутствовал тезис относительно бесплатности образования и с ним нельзя не согласиться, так как образовательные услуги для граждан были бесплатными. В то же время все расходы, связанные с воспроизводством качественных образовательных услуг, финансировались за счет государственных ресурсов. В текущих условиях государство частично переложило финансирование данных расходов в зону ответственности непосредственно образовательных организаций. Поиск оптимального соотношения государственного и частного финансирования системы образования носит дискуссионный характер и не является предметом исследования в рамках данной статьи. В то же время автор убежден, что государство должно отставить за собой ответственность финансирования стратегически значимых областей в образовательном пространстве, что крайне актуально в условиях гибридной войны и агрессивного поведения недружественных стран. В свою очередь образовательные организации за счет построения эффективного менеджмента должны обеспечить частичную самоокупаемость своей деятельности при сохранении качества предоставления профильных услуг.

Как справедливо отмечает Т.И. Власова, в современном мире экономика и образование тесно переплетаются между собой: с одной стороны, эволюционное развитие образования требует присутствия экономических ресурсов, а, с другой стороны, высокий уровень образованности общества является ключевым фактором роста национального благосостояния [2]. В этой связи развитие менеджмента экономики образования служит важнейшим фактором повышения эффективности функционирования отрасли в целом [3]. На наш взгляд, к числу основных направлений менеджмента экономики образования необходимо отнести:

- внедрение грамотных методов управления, обеспечивающих как стабильную окупаемость создания образовательной услуги, так и её качество для потребителя;
- формирование комплекса условий для роста инвестиционной привлекательности отрасли главным образом с позиции стратегирования и достижения долгосрочных целей устойчивого развития;
- построение релевантного механизма компенсации затрат труда человеческого капитала в системе образования, а также создание прогрессивного стимулирующего механизма для расширения ресурсного потенциала и роста качества образовательного продукта.

Актуальность повышения эффективности менеджмента экономики образования, по мнению М.А. Булавиной, обусловлена объективно-существующими вызовами в геополитическом пространстве [4]. В текущей конъюнктуре обеспечение суверенного пути развития отечественной системы образования является базовым условием достижения национальной безопасности. За счет качественного управления нарративами в образовательном пространстве решаются многие проблемы, в том числе демографического и миграционного свойства [5]. В этой связи основные направления развития экономики образования должны быть сформированы на федеральном уровне, а их реализация должна осуществляться на корпоративном уровне при регулирующем участии региональных властей.

Цель исследования

Цель исследования заключается в проведении анализа отдельных показателей функционирования системы менеджмента экономики образования на общегосударственном уровне. В работе происходит решение следующих задач:

- обосновать актуальность построения эффективного механизма менеджмента экономики образования;
- выделить ключевые направления функционирования менеджмента экономики образования;

- структурировать управленческий механизм экономики образования по масштабам экосистем;
- выполнить ретроспективный анализ основных показателей экономики образования как отрасли народного хозяйства РФ, включающий в себя оценку динамики инвестиционной активности и ряда финансовых показателей.

Методы и материалы исследования

При выполнении работы были использованы классические методы исследования: гносеологический, аналитический, системный подход, диалектический, статистический, логический, графический. Описание теоретических подходов к пониманию сущности и особенностей экономики образования выступает результатом контент-анализа публикация авторов в области управления образованием на как отраслью народного хозяйства. Обобщение данного материала позволило сформировать авторское виденье актуальности и направлений приоритетного развития менеджмента экономики образования. Выполненный анализ основных экономических показателей развития образования как отрасли народного хозяйства опирается на данные официальной статистики [6]. С учетом сгруппированной и визуализированной информационной базы в практической части статьи рассматриваются динамика инвестиций в основной капитал, оборот, финансовые результаты и рентабельность деятельности организаций образования.

Результаты исследования

Экономика образования, как и любая отрасль народного хозяйства, может быть рассмотрена на трех основных уровня управления:

- микроэкономика: совокупность внутрикорпоративных механизмов, обеспечивающих рентабельность предоставления качественных образовательных услуг;
- мезоэкономика: система общественных отношений, присутствующих в региональном социально-экономическом пространстве, связанных с производством, распределением и потреблением образовательного продукта;
- макроэкономика: комплекс инструментов государственного управления экономическими процессами в сфере образования, обеспечивающих прогрессивное развитие национального человеческого капитала, минимизацию социально-политических рисков, стимулирование научной мысли и сбалансированность отраслевых финансовых потоков.

Таким образом, на каждом уровне перед экономикой образования генерируются свои актуальные цели, достижение которых вступает неотъемлемым условием эффективности функционирования отрасли. На микроуровне необходимо обеспечить рентабельность деятельности образовательной организации с учетом привлечения всех доступных источников финансирования. В этой связи важным элементом менеджмента экономики образования является разработка востребованных образовательных программ, на которые будет присутствовать платежеспособный спрос в общества с учетом перспектив развития рынка труда [7].

Экономика образования регионального уровня должна носить главным образом сбалансированный характер, отвечающий потребностям общества и возможностям социально-экономической системы [8]. На региональном уровне выстраивается четкая корреляция качества функционирования образовательной системы и достигнутых социально-экономических результатов развития территории. В ряде случаев образовательные организации выступают одним из инструментов формирования регионального бренда, обеспечивающего привлечение не только финансовых потоков, но и высококвалифицированного человеческого капитала [9]. Важной особенностью регионального менеджмента экономики образования выступает относительная управленческая близость к территориальной социально-экономической конъюнктуре, которая позволяет грамотно манипулировать доступными рычагами воздействия с целью формирования не только востребованных, но и экономических обоснованных образовательных услуг [10].

На макроуровне происходит выработка и обоснование стратегических направлений развития экономики образования страны в целом. При существующей конъюнктуре основным вектором трансформации системы образования выступила цифровизация [11]. Как отмечает С.О. Новосельский, запрос на расширение цифровых компетенций человеческого капитала присутствует не только в бизнесе, но и в обществе [12]. В этой связи перед образовательными организациями поставлена задача разработать профильные продукты, потребление которых обеспечит рост цифровых компетенций национального человеческого капитала, что позитивно скажется на состоянии рынка труда и устранил дефицит релевантных кадров.

В публикации Д.А. Антипова и Э.П. Бакирова отмечается, что для эффективного решения задач в области экономики образования образовательная организация должна выстроить свою деятельность по принципам коммерческой корпоративной структуры [13]. В этой связи основными принципами условного предпринимательского университета должны стать:

- обеспечение прибыльности деятельности на основе реализации востребованных образовательных программ;
- формирование продуктовой линейки образовательных программ только на основе текущих конъюнктурных запросов профильного сообщества;
- в основе поведения преподавателей и студентов должна находиться предпринимательская логика, опирающаяся на получение коммерческого эффекта от потребления образовательного продукта.

На наш взгляд, данный либеральный подход в полной мере не применим к российской общественной среде и с учетом положения страны в геополитическом пространстве. Ряд образовательных программ при текущей конъюнктуре не востребованы в обществе, но имеют стратегическое значение для развития человеческого капитала и формирования обороноспособного государства. Кроме того, необходимо обеспечить вовлечение всего интеллектуального потенциала страны в образовательное пространство, а не только тех, кто имеет возможность финансировать своё участие.

С позиции менеджмента экономики образования основным объектом управления выступает образовательная программа, нормативно-правовая трактовка сущности которой присутствует в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» [14]. В этой связи А.О. Мичкова обращает внимание на то, что образовательная программа должна быть эффективной, а в качестве критериев эффективности предложены следующие параметры:

- присутствие спроса в социально-экономической среде на образовательную программу, который выражается в емкости количества желающих обучиться с учетом доступных мест;
- коммерческая рентабельность реализации программы, которая отражает степень покрытия расходов на ее разработку и реализации поступающими доходами;
- востребованность будущих компетенций, генерируемых программой, на рынке труда [15].

Достижение коммерческой эффективности образовательных программ обеспечивается за счет расширения менеджмента качества, который генерирует её востребованность на релевантном сегменте рынка образовательных услуг [16]. При этом, как отмечает А.Н. Торхова, современным образовательным организациям крайне сложно добиться полной экономической самостоятельности [17]. Ведение качественного образовательного процесса сопряжено не только с использованием современных технологий, но и требует присутствия емкой материально-технической базы. Кроме того, не стоит забывать и о необходимости финансирования расходов, связанных с достойной оплатой труда преподавательско-педагогического состава. В большинстве случаев средств, полученных от реализации образовательных программ, недостаточно для покрытия неотъемлемых расходных обязательств, что формирует низкую рентабельность в отрасли. На рисунке 1 представим динамику рентабельности деятельности организаций образования РФ [6].

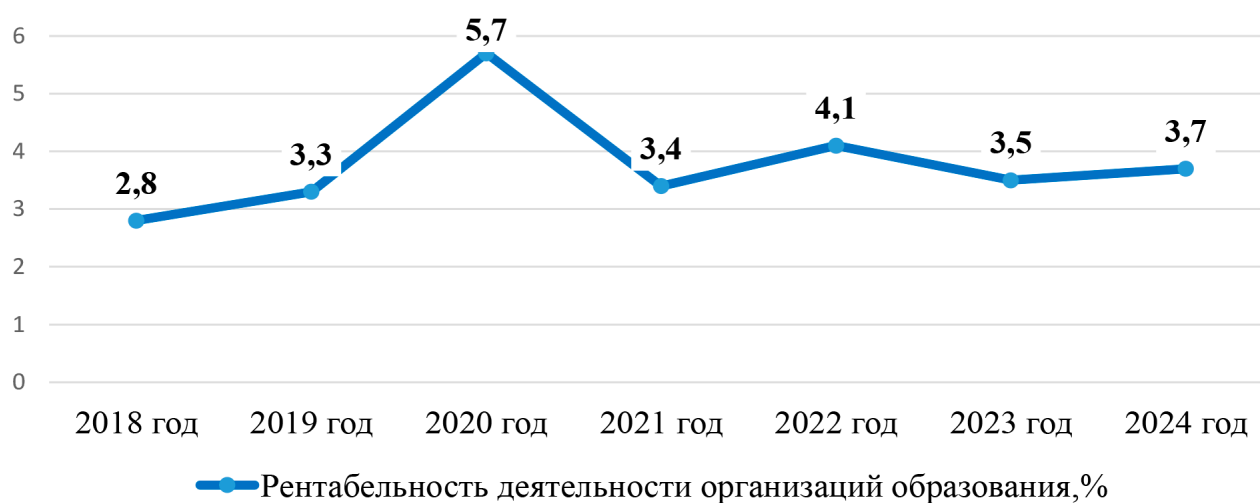


Рис. 1. Динамика рентабельности деятельности организаций образования РФ

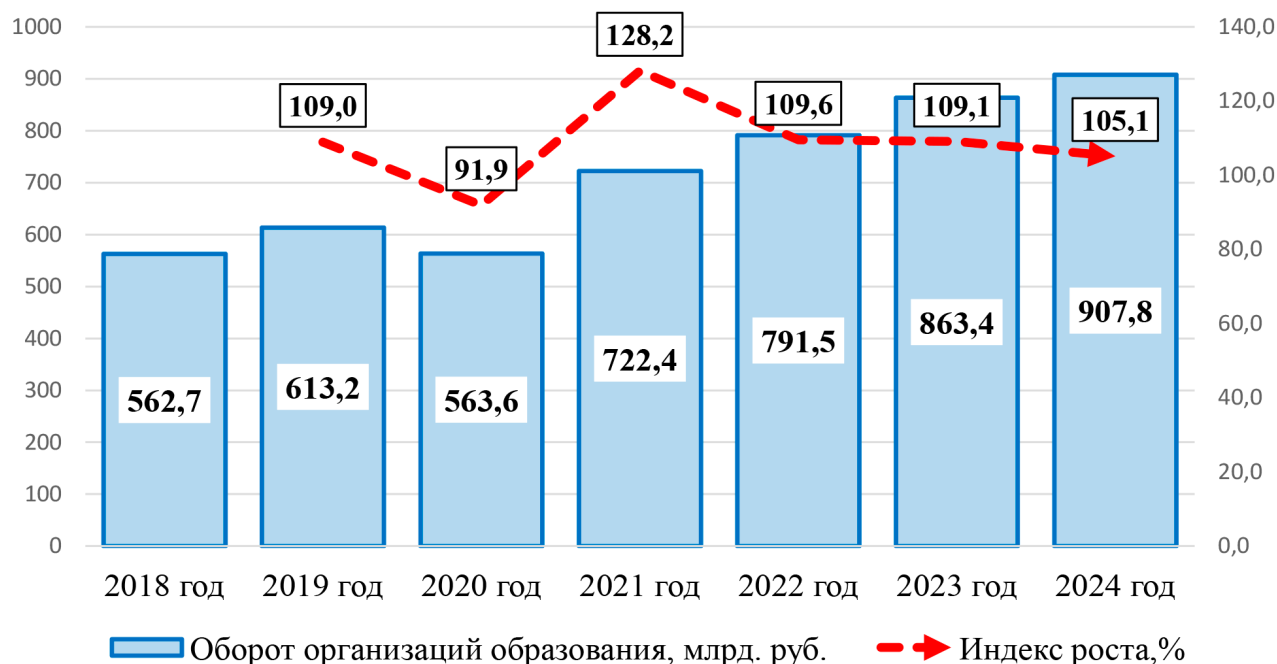


Рис. 2. Динамика оборота организаций образования РФ

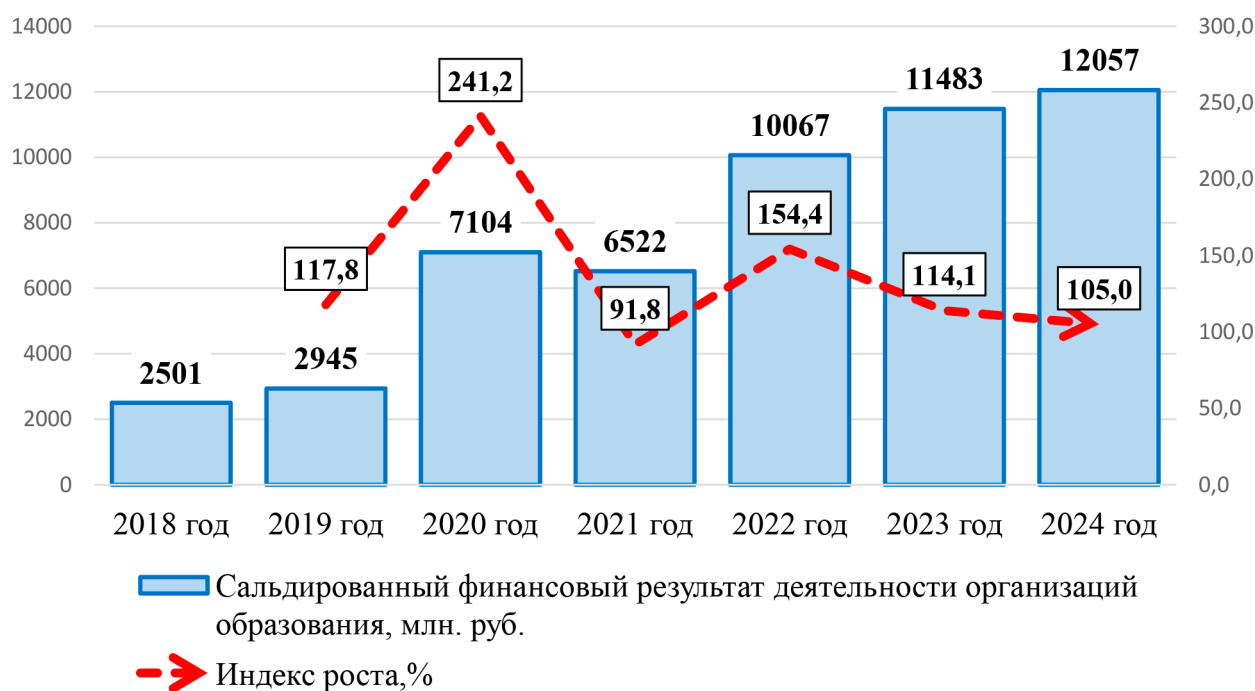


Рис. 3. Динамика сальдированного финансового результата деятельности организаций образования РФ

На основе данных рисунка можно сделать вывод о том, что рентабельность деятельности организаций образования в РФ за период 2018-2024 годов колеблется в пределах 2,8-5,7%. Присутствие выявленного относительно низкого уровня рентабельности свидетельствует о существовании резервов роста в отрасли на основе развития передовых инструментов менеджмента. Пиковое значение рентабельности в размере 5,7% было достигнуто в 2020 году, когда в обществе в период пандемии сформировался массовый спрос на различные формы дистанционного обучения, которые характеризуются значительной коммерческой окупаемостью.

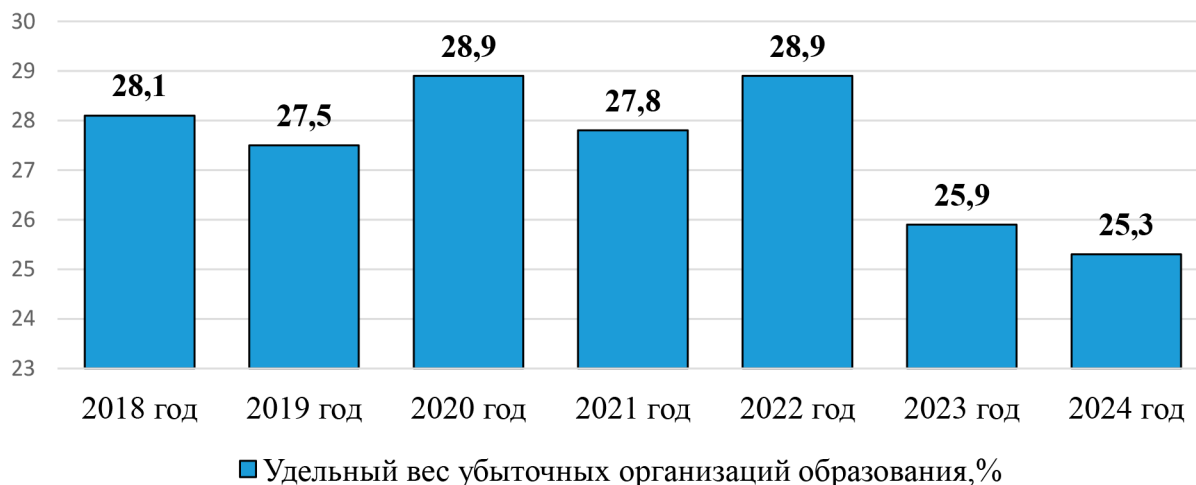


Рис. 4. Динамика удельного веса убыточных организаций образования

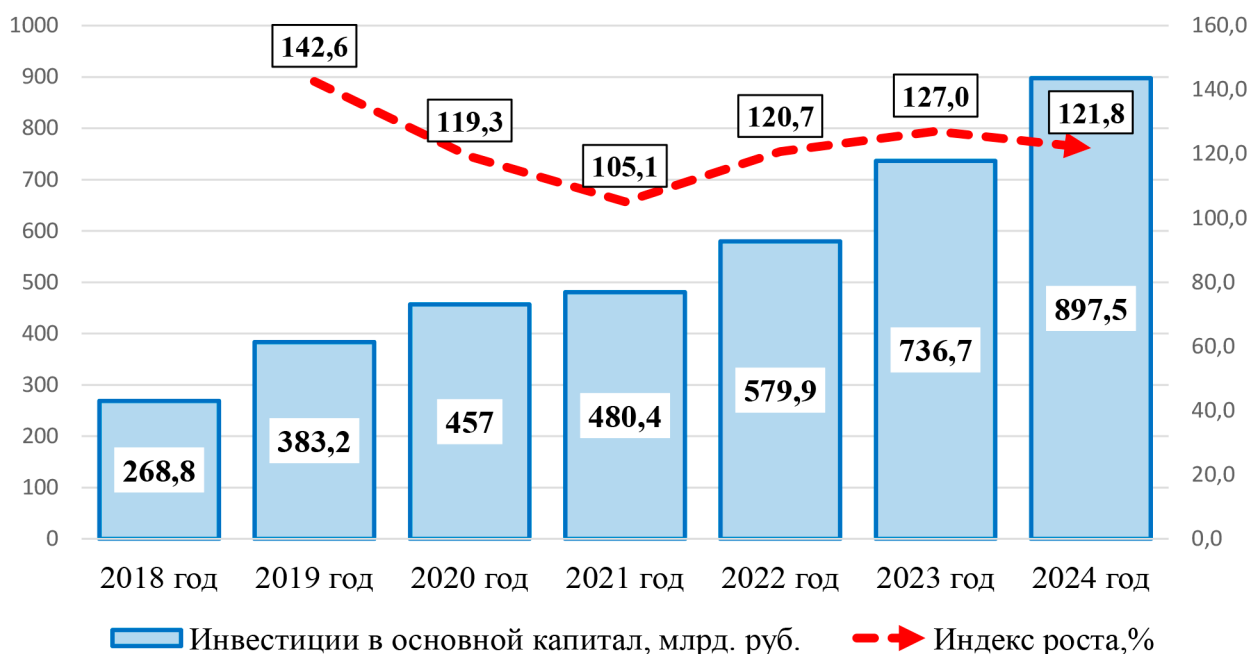


Рис. 5. Динамика инвестиций в основной капитал образовательных организаций РФ

К числу положительных характеристик развития экономики образования можно отнести увеличение коммерческого оборота в отрасли (рис. 2) [6] и повышение сальдированного финансового результата (рис. 3) [6].

На основе представленной информационной базы можно отметить, что оборот организаций образования постоянно увеличивается за исключением 2020 года, когда в условиях пандемии доступность ряда образовательных программ была временно ограничена. В 2024 году по сравнению с 2018 годом оборот организаций образования увеличился на 61,33%. Стоит отметить, что в основе данного роста находятся факторы, связанные как с увеличением стоимости образовательных услуг в рамках инфляционной динамики, так и факторы, связанные с повышением емкости и разнообразия предоставляемых образовательных продуктов. Несмотря на санкционное давление, оборот отечественных организаций образования продолжил устойчивый рост и в 2023 году увеличился на 9,1%, а в 2024 году – 7,8%.

Вместе с оборотом в деятельности образовательных организаций происходит рост сальдированного финансового результата, который свидетельствует о наращивании совокупной прибыльности в отрасли. Увеличение прибыльности происходит за счет роста количества оказываемых платных образовательных

услуг и повышения их маржинальности. Платные образовательные услуги предоставляются не только частными, но и государственными образовательными организациями. Легитимность реализации образовательного продукта подтверждается присутствием соответствующего разрешительного документа [18]. Использование коммерческой составляющей позволяет государственным организациям образования расширить свои финансовые возможности в области материальных и интеллектуальных инвестиций, а для частных организаций является основным выживания в рыночной среде. В данной области экономика образования генерирует конкурентную среду, которая, по мнению А.В. Уварова, должна стать основой роста качества разработки образовательного продукта [19].

Максимальный прирост сальдированного финансового результата в экономике образования фиксируется в 2020 году за счет повышенного спроса на коммерчески эффективные дистанционные формы обучения. На основе расчетов можно отметить, что в 2020 году по сравнению с 2019 годом целевой показатель вырос более чем в 2,4 раза. В дальнейшем, несмотря на относительное снижение в 2021 году на 8,2% данную тенденцию удалось продолжить, которая выразилась в приросте 2022 года на 54,4% и 2023 года на 14,1%. В 2024 году в условиях неблагоприятной макроэкономической конъюнктуры величина сальдированного финансового результата также выросла на 5,0%.

Рост сальдированного финансового результата стал следствием уменьшения удельного веса убыточных организаций образования, доля которых в 2024 году сократилась до 25,3% (рис.4) [4]. Пиковое значение данного показателя присутствует в 2020 году в размере 28,9%, когда часть организаций не смогла оперативно подстроиться под форс-мажорные условия ведения образовательной деятельности.

Опираясь на материалы научной статьи З.Г. Чшиевой и З.В. Бесоловой, можно заключить, что одним из наиболее актуальных элементов экономической трансформации системы образования выступает построение благоприятной институциональной среды, которая будет способствовать росту инвестиционной активности в отрасли [20]. С учетом сказанного на рисунке 5 рассмотрим динамику инвестиций в основной капитал образовательных организаций РФ [6].

По результатам анализа статистической информации можно сделать вывод о росте инвестиционной активности в экономике образования. Данный вывод делается на основе исследования динамики абсолютной величины инвестиций в основной капитал в отрасли. На основе расчетов отметим, что в 2024 году по сравнению с 2018 годом величина инвестиций выросла более чем в 3,3 раза. Наиболее значимо инвестиции выросли в 2019 году – на 42,6% и в 2023 году – на 27,0%, то есть, несмотря на макроэкономическую нестабильность и санкции, инвесторы видят стратегические перспективы развития отечественной системы образования.

Выводы

Экономика образования является сравнительно молодой отраслью народного хозяйства, но в современных условиях её актуальность многократно увеличивается. Построение эффективного менеджмента экономики образования важно с точки зрения повышения качества человеческого капитала, снижения рисков в миграционном поле, эволюционного управления демографическим потенциалом, проведения геополитической экспансии в режиме мягкой силы, обеспечения устойчивости функционирования национальной экосистемы в условиях нестабильности. Достижение отмеченных фундаментальных целей осуществляется на основе решения задач в области менеджмента экономики образования, к которым, в первую очередь необходимо отнести: использование эффективных методов управления, разработку востребованных и коммерчески окупаемых образовательных программ, рост инвестиционной привлекательности отрасли, привлечение дополнительного интеллектуального капитала на основе прогрессивной компенсации затрат человеческого труда. Для отечественной практики целесообразно использовать комбинированную модель экономики образования, сочетающую в себе инструменты либерального управления где это допустимо и меры государственного участия где это необходимо. Грамотная коллаборация данных подходов позволит обеспечить устойчивость финансирования экономики образования за счет государственных и частных источников. Анализ основных показателей функционирования экономики образования позволил выделить ряд положительных тенденций. В первую очередь, обращает на себя внимание валовое увеличение инвестиций в основной капитал. Рост инвестиций обеспечивает материально-технические условия для качественной организации образовательного процесса и разработки эффективных образовательных программ. Кроме того, необходимо выделить увеличение оборота и сальдированного финансового результата образовательных организаций. К числу негативных аспектов стоит отнести низкую рентабельность предоставления образовательных услуг в отрасли.

Литература

1. Амиров Р.А. Образование в экономике и экономика образования // Экономическое возрождение России. 2020. № 4 (66). С. 142-151.
2. Власова Т.И. Образование для экономики или экономика для образования? // Вестник Национальной академии туризма. 2018. № 1 (45). С. 39-45.
3. Гурванбердиева А. Образование в экономике и экономика образования // Матрица научного познания. 2024. № 10-1. С. 193-197.
4. Булавина М.А., Новосельский С.О. Наука и образование в России и Донбассе: сравнительно-правовой анализ и перспективы сотрудничества // В сборнике: Россия и Донбасс: перспективы сотрудничества и интеграции. Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 230-234.
5. Золкин А.Л., Новосельский С.О., Игнатова М.Н., Терентьева А.Е., Михайлов А.М. Управление миграционной политикой как фактор национальной безопасности // Вопросы политологии. 2024. Т. 14. № 9 (109). С. 3183-3196.
6. Российский статистический ежегодник. 2024: Стат.сб./Росстат. М., 2024. 630 с.
7. Кучерявенко С.А. Маркетинг образовательных организаций высшего образования в контексте пространственной экономики // В сборнике: Пространственное развитие территорий. Сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции. Белгород, 2025. С. 414-418.
8. Алиев О.И. Экономический потенциал региона как один из ключевых факторов развития региональной экономики // Альманах Крым. 2024. № 44. С. 91-94.
9. Колосова О.А., Шлеенко А.В., Бегичева О.Л., Золкин А.Л., Новосельский С.О. Роль бренда в региональном менеджменте // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. Т. 13. № 10 (63). С. 1921-1933.
10. Алиев О.И. Оценка социально-экономического развития региона // В сборнике: Science and technology research – 2024. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2024. С. 40-45.
11. Новосельский С.О., Герасимова О.Ю., Набокина М.Е., Левченко Е.В., Сомов М.В. Цифровая трансформация системы образования в высшей школе // Вопросы политологии. 2023. Т. 13. № 9-2 (97-2). С. 4763-4776.
12. Новосельский С.О., Колосова О.А., Золкин А.Л. Цифровые технологии как инструмент расширения потенциала маркетинговой политики // Финансовый менеджмент. 2024. № 10. С. 131-140.
13. Антипов Д.А., Бакиров Э.П. Неолиберализм в образовании: анализ глобальной экономики образования // Философия хозяйства. 2017. № 1 (109). С. 74-91.
14. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 12.08.2025).
15. Мичкова О.А. Экономические основы управления образовательной программой в системе высшего образования // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2023. № 1 (61). С. 138-145.
16. Силаева В.В. Совершенствование систем менеджмента качества образовательных организаций в условиях цифровой экономики // Современное образование: содержание, технологии, качество. 2021. Т. 1. С. 97-100.
17. Торхова А.Н. Управление экономикой вуза в условиях модернизации системы высшего профессионального образования // В сборнике: образование в современном мире: роль вузов в социально-экономическом развитии региона. Сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. ответственный редактор Т.И. Руднева. 2014. С. 251-254.
18. Узденова А.А. Роль образования в экономике и влияние экономики на образование // В сборнике: Алиевские чтения. Материалы научной сессии преподавателей, научных работников и аспирантов КЧГУ, посвящённой Году педагога и наставника. Карачаевск, 2023. С. 173-178.
19. Уваров А.В. Совершенствование управления экономикой образования и внедрение государственных информационных систем // Международная экономика. 2023. № 6. С. 403-410.
20. Чшиева З.Г., Бесолова З.В. Институциональные основы государственного регулирования экономической системы образования // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 3. № 11. С. 106-112.