

УДК 334.012

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Федотов Н.П.,

ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ, Молодежный,
email: klausinga@mail.ru

Клинин Л.А.,

ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ, Молодежный,
email: klausinga@mail.ru

Зеленская И.А.,

ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ, Молодежный,
email: klausinga@mail.ru

Аннотация. В статье исследуются особенности развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в Российской Федерации в условиях цифровизации. Цифровые преобразования в сельском хозяйстве оказывают большое влияние на развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в России и ее регионах. Внедрение новых технологий будет способствовать повышению эффективности деятельности. Авторами разработана методика проведения исследования особенностей развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в России и ее регионах в условиях становления цифровых технологий. В результате пробной предложенной методики были выявлены следующие особенности развития сельскохозяйственной потребительской кооперации: число сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Российской Федерации снижается, при этом отмечается наибольшее снижение чисел кредитных и сберегательных кооперативов; меняется структура сельскохозяйственных потребительских кооперативов по видам хозяйственной деятельности. Можно отметить негативную тенденцию увеличения экономической мощи сельскохозяйственных потребительских кооперативов, о чем свидетельствуют: размер собственного фонда кооперативов увеличился при снижении их количества; растут суммы денежных взносов, вносимых кооперативами в ревизионный союз и кооперативы следующего уровня; увеличилась величина резервного фонда. Почти в половине всех регионов Российской Федерации кооперативы имеют низкий размер собственного фонда, как следствие у них нет достаточных возможностей для внедрения цифровых технологий.

Ключевые слова: сельскохозяйственная потребительская кооперация, цифровые технологии, цифровизация, цифровые технологии в сельскохозяйственной потребительской кооперации, сельскохозяйственный потребительский кооператив, особенности развития сельскохозяйственной потребительской кооперации.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL CONSUMER COOPERATION IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF THE FORMATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Fedotova N.P.,

FSDEI HE Irkutsk SAU, Molodezhny,
email: klausinga@mail.ru

Kalinina L.A.,FSDEI HE Irkutsk SAU, Molodezhny,
email: klausinga@mail.ru**Zelenskaya I.A.,**FSDEI HE Irkutsk SAU, Molodezhny,
email: klausinga@mail.ru

Abstract. *The article examines the features of the development of agricultural consumer cooperation in the Russian Federation in the context of digitalization. Digital transformations in agriculture have a great impact on the development of agricultural consumer cooperation in Russia and its regions. The introduction of new technologies will help improve operational efficiency. The authors have developed an algorithm for conducting a study of the features of the development of agricultural consumer cooperation in Russia and its regions in the context of the emergence of digital technologies. As a result of testing the proposed algorithm, the following features of the development of agricultural consumer cooperation were identified: the number of agricultural consumer cooperatives in the Russian Federation is decreasing, with the largest decrease in the number of credit and supply cooperatives being observed; The structure of agricultural consumer cooperatives by type of economic activity is changing. One can note the emerging trend of increasing the economic power of agricultural consumer cooperatives, as evidenced by: the size of the mutual fund of cooperatives increases as their number decreases; the amount of cash contributions made by cooperatives to the audit union and cooperatives of the next level is growing; the size of the reserve fund increases. In almost half of all regions of the Russian Federation, cooperatives have a low mutual fund size; as a result, they do not have sufficient opportunities to introduce digital technologies.*

Keywords: agricultural consumer cooperation, digital technologies, digitalization, digital technologies in agricultural consumer cooperation, agricultural consumer cooperative, features of the development of agricultural consumer cooperation.

Сельскохозяйственная потребительская кооперация (СПК) в России является одной из наиболее важных форм хозяйствования. СПК обеспечивает социально-экономическое развитие сельской местности, улучшает жизненные условия сельских жителей, повышает эффективность производства и продажи сельскохозяйственной продукции.

В России СПК начали создаваться еще в конце XIX века, а в СССР получили развитие и стали важным субъектом сельского хозяйства. После распада СССР, сельскохозяйственная потребительская кооперация в России стала испытывать трудности, связанные с переходом к рыночной экономике и нехваткой финансирования. Однако, в последние годы, благодаря государственной поддержке сельскохозяйственная потребительская кооперация в России начала постепенно развиваться.

Особенности развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в России связаны с территориальным и социально-экономическим разнообразием страны. Например, в Северо-Западном регионе, где развита сельскохозяйственная промышленность, СПК имеют перерабатывающую направленность. В то время как в Центральном регионе России, где большинство населения занято в сельском хозяйстве, СПК сконцентрированы на снабжении и сбыте сельскохозяйственной продукции.

Цель исследования

Выявить особенности развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в России и ее регионах в условиях становления цифровых технологий.

Материал и методы исследования

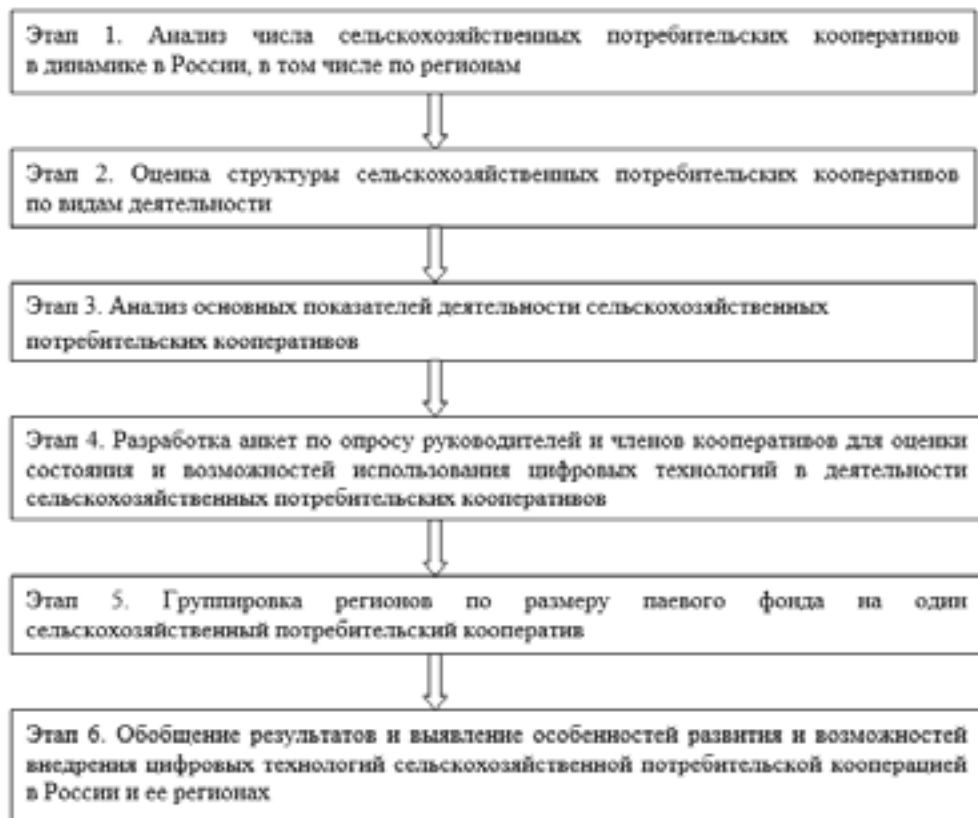


Рис. 1. Алгоритм проведения исследования по выявлению особенностей развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов в России и ее регионах в условиях становления цифровых технологий

Результаты исследования и их обсуждение

Этап 1. За период с 2012 по 2022 годы было зарегистрировано и функционировало несколько типов сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Российской Федерации. В таблице 1 представлены данные об общем количестве кооперативов каждого типа по годам.

Число сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Российской Федерации за 2013–2022 гг. снизилось на 9,2% и составило 6277 ед. При этом отмечается наибольшее снижение числа кредитных и снабженческих кооперативов — на 64,9 и 37,7% соответственно. В течение всего исследуемого периода число кредитных сельскохозяйственных кооперативов ежегодно снижалось, в 2019 году это снижение было максимальным и составило 17,1%. В этом же году отмечалось наибольшее снижение числа снабженческих кооперативов (на 12,7%).

Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Российской Федерации за 2012–2022 гг.

Годы	Типы сельскохозяйственных потребительских кооперативов, ед.						Всего
	перерабатывающие	обслуживающие	сбытовые	снабженческие	кредитные	прочие	
2013	1043	799	1147	448	1846	1630	6913
2014	988	730	1074	420	1721	1499	6431
2015	1013	709	1058	416	1578	1519	6293
2016	1032	813	985	425	1381	1203	5839
2017	1111	807	926	405	1176	1183	5608
2018	1235	836	903	379	1024	1225	5602
2019	1501	860	868	331	849	1333	5742
2020	1593	870	888	303	764	1398	5816
2021	1694	909	831	287	707	1880	6308
2022	1738	910	804	279	648	1898	6277
2022 в % к 2013	166,6	113,9	70,1	62,3	35,1	116,4	90,8

Количество сбытовых сельскохозяйственных потребительских кооперативов в 2022 году составило 804 ед., что почти на 30% ниже уровня 2013 года. Число перерабатывающих сельскохозяйственных потребительских кооперативов в 2022 году по сравнению с 2013 годом возросло на 66,6% и составило 1738 ед., наибольший ежегодный прирост числа данного типа кооперативов был в 2019 году – 21,5% (266 кооперативов).

В 2022 году обслуживающих сельскохозяйственных потребительских кооперативов было 910 ед. или на 13,9% больше, чем в 2013 году, при этом в 2016 году был отмечен наибольший прирост данного показателя – 14,7%.

Этап 2. Сложившаяся динамика привела к изменению структуры сельскохозяйственных потребительских кооперативов (рис. 2). Если в 2013 году наибольший удельный вес в общей численности кооперативов приходился на кредитные кооперативы (27%), то в 2022 году большую долю стали занимать прочие кооперативы (30%). На перерабатывающие кооперативы в 2022 году приходилось 28%, при этом с 2013 года эта доля выросла на 13 п.п. Так же снижение доли отмечается по кредитным, сбытовым и снабженческим кооперативам на 17%, 4%, 2% соответственно.

Этап 3. В таблице 2 представлены основные показатели деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Российской Федерации за период с 2013 по 2022 годы.

Размер паевого фонда кооператива, представляет собой совокупный капитал всех членов кооператива. Значение данного показателя за исследуемый период варьируется от 2824,9 млн. рублей в 2016 году до 6692,6 млн. рублей в 2022 году. Несмотря на снижение числа кооперативов, с 2013 года по 2022 год размер паевого фонда кооперативов увеличился в 2,1 раза. Средний размер паевого фонда на один кооператив в 2022 году составил 1066,2 тыс. руб., что в 2,3 раза выше, чем значение данного показателя в 2013 году. Это свидетельствует о повышении устойчивости кооперативов в рыночной среде.

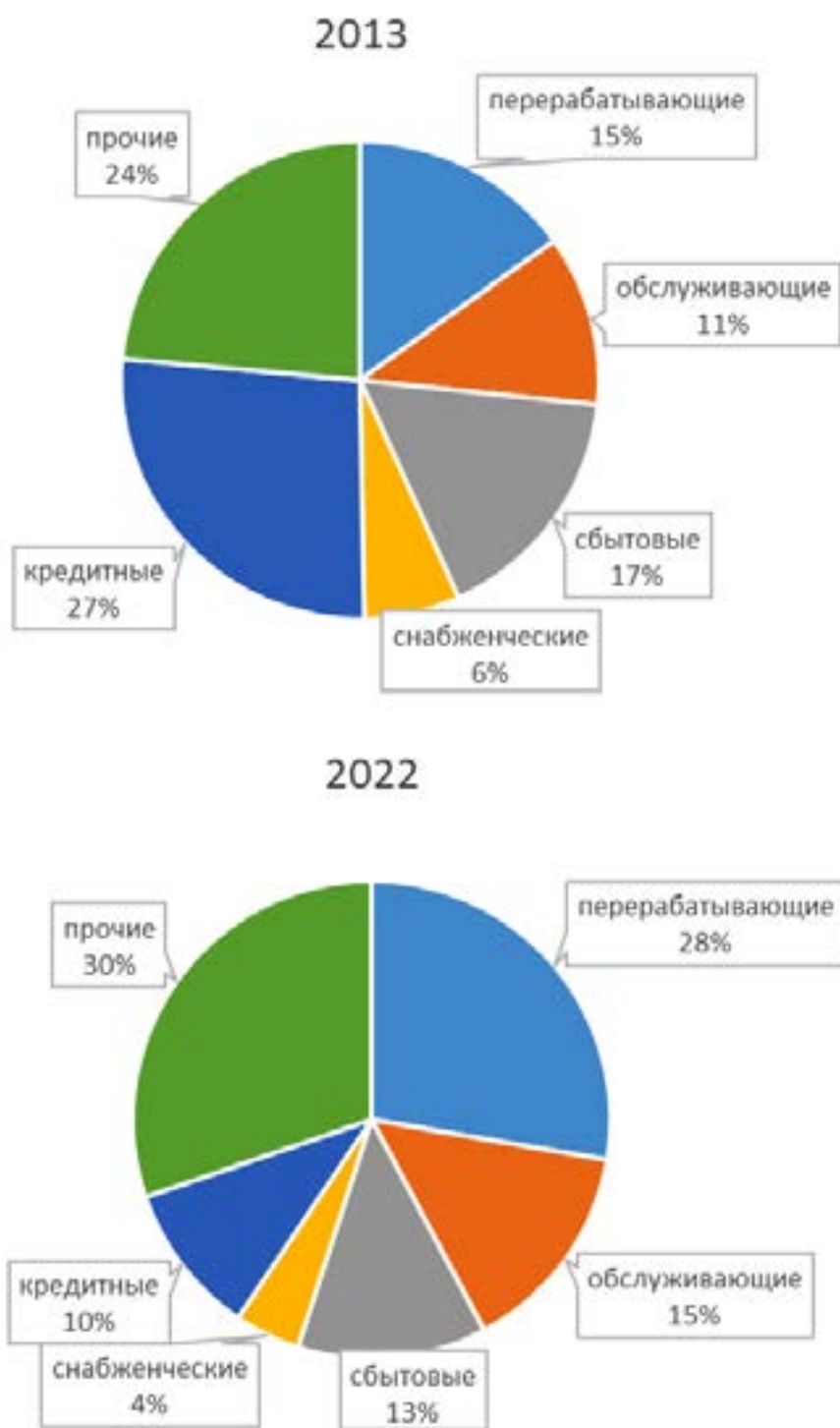


Рис. 2. Структура сельскохозяйственных потребительских кооперативов по видам деятельности за 2013, 2022 годы, %

Т блиц 2

Основные показатели деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Российской Федерации за 2013-2022 гг., млн. руб.

Годы	Паевой фонд кооператива		Взносы в ревизионный союз		Взносы в кооперативы последующего уровня		Резервный фонд	
	всего	на один кооператив, тыс.руб.	всего	на один кооператив, тыс.руб.	всего	на один кооператив, тыс.руб.	всего	на один кооператив, тыс.руб.
2013	3247,6	469,8	27,1	3,9	5,6	0,8	822,4	119,0
2014	3007,4	467,6	36,9	5,7	21,3	3,3	904,0	140,6
2015	3223,0	512,2	37,0	5,9	6,6	1,0	970,8	154,3
2016	2824,9	448,9	36,8	5,8	99,4	15,8	967,3	153,7
2017	3552,6	633,5	19,6	3,5	22,5	4,0	1089,5	194,3
2018	4427,0	790,2	22,4	4,0	5,7	1,0	1250,3	223,2
2019	5051,6	879,8	18,2	3,2	24,0	4,2	1707,3	297,3
2020	4918,8	845,7	25,8	4,4	66,2	11,4	2019,4	347,2
2021	6241,7	989,5	178,6	28,3	21,7	3,4	2956,6	468,7
2022	6692,6	1066,2	68,3	10,9	28,6	4,6	4036,2	643,0
2022 к 2013, раз	2,1	2,3	2,5	2,8	5,1	5,6	4,9	5,4

Т блиц 3

Структура членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Российской Федерации за 2013–2022 гг., %

Годы	Граждане, ведущие личное подсобное хозяйство	Индивидуальные предприниматели	Главы крестьянских (фермерских) хозяйств	Юридические лица	Прочие
2013	85,9	1,6	1,8	2,6	8,1
2014	85,2	1,6	1,9	2,9	8,4
2015	89,2	1,2	1,5	2,1	6,0
2016	90,0	1,1	1,8	1,8	5,4
2017	92,3	0,9	1,8	1,4	3,7
2018	87,1	0,9	2,1	1,4	8,6
2019	83,1	1,1	3,1	2,6	10,1
2020	83,6	1,1	4,3	2,0	8,9
2021	82,3	1,5	4,4	1,9	9,9
2022	80,6	1,8	4,7	2,0	10,9
Изменение (+;-) 2022 от 2013	-5,3	0,3	2,8	-0,6	2,8

Основные показатели деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Российской Федерации за 2013–2022 гг.

Годы	Основные фонды		Сельскохозяйственная продукция для переработки и (или) реализации		Товары собственного производства, выполненные работы и услуги собственными силами		Выручка от реализации товаров (работ, услуг) от сельскохозяйственной деятельности	
	млн.руб.	на один кооператив, тыс.руб	млн.руб	на один кооператив, тыс.руб.	млн.руб	на один кооператив, тыс.руб.	млн.руб.	на один кооператив, тыс.руб.
2013	14749,5	2133,6	7790,6	1127,0	5232,4	756,9	6781,6	981,0
2014	14551,2	2262,7	9047,6	1406,9	6651,1	1034,2	5593,1	869,7
2015	15680,3	2491,7	11218,1	1782,6	5409,5	859,6	6506,8	1034,0
2016	12877,8	2046,4	11585,4	1841,0	6313,2	1003,2	8139,3	1293,4
2017	14622,5	2607,4	15164,2	2704,0	8029,8	1431,8	3451,9	615,5
2018	16671,2	2975,9	17408,8	3107,6	6846,7	1222,2	3578,9	638,9
2019	20983,8	3654,4	9154,4	1594,3	18173,2	3165,0	6813,1	1186,5
2020	24472,9	4207,9	23496,2	4039,9	22354,8	3843,7	8515,0	1464,1
2021	30444,2	4826,3	20059,2	3180,0	27821,0	4410,4	8444,8	1338,7
2022	37418,1	5961,1	26172,2	4169,5	38368,3	6112,5	12425,8	1979,6
2022 к 2013, раз	2,5	2,8	3,4	3,7	7,3	8,1	1,8	2,0

Сумма денежных взносов, вносимых кооперативами в ревизионный союз, была равна 68,3 млн. рублей в 2022 году и 27,1 млн. рублей в 2013 году, увеличение этого показателя составило 2,5 раза за исследуемый период. Значения денежных взносов, внесенных в кооперативы следующего уровня, варьируется от 5,6 млн. рублей в 2013 году до 99,4 млн. рублей в 2016 году. Взносы в ревизионный союз и кооперативы последующего уровня в расчете на один кооператив составили 10,9 тыс.руб. (в 2,8 раза больше, чем в 2013 году) и 4,6 тыс.руб. (в 5,6 раза больше, чем в 2013 году) соответственно. Увеличение данных показателей свидетельствуют о том, что сложившиеся экономические условия заставляют кооперативы объединяться в союзы последующего уровня, что способствует укреплению их позиций, лоббированию их интересов на всех уровнях органов управления и на международных рынках.

Увеличение резервного фонда за исследуемый период почти в 5 раз в 2022 году по сравнению с 2013 годом, а также величины резервного фонда на один кооператив (в 5,4 раза), так же способствует устойчивости кооперативов на рынке и снижению рисков от результатов хозяйственной деятельности.

Таким образом, представленная таблица позволяет оценить показатели деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в России за указанный период и выявить тенденции изменения этих показателей.

Численность членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов за период с 2013 по 2022 годы увеличилась в два раза. При этом число глав К(Ф)Х выросло в 5,2 раза, индивидуальных предпринимателей – в 2,4 раза, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство – в 1,9 раза, юридических лиц – 1,5 раза. Наибольший прирост числа всех членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов отмечался в 2017 году. Сложившаяся динамика привела к структурным сдвигам, так в 2022 году доля граждан, ведущих личное подсобное хозяйство снизилась по сравнению с 2013 годом на 5,3 п.п и составила 80,6%, а доля глав К(Ф)Х увеличилась на 2,84 п.п и составила 4,7%.

В таблице 4 представлены основные показатели деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов (за исключением перерабатывающих, снабженческо-сбытовых и кредитных) в Российской Федерации за 2013–2022 гг

В 2022 году сумма основных фондов сельскохозяйственных потребительских кооперативов составила 37418,1 млн. руб. При этом на один кооператив в 2022 году приходилось 5961,1 тыс. руб., что в 2,8 раза больше значения данного показателя в 2013 году. Объем сельскохозяйственной продукции для переработки и (или) реализации в общем объеме в 2022 году составил 26172,2 млн. руб., что в 3,4 раза больше, чем в 2013 году. Значение данного показателя в расчете на один кооператив в 2022 году составило 4169,5 тыс.руб.

За исследуемый период стоимость товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами выросла в 7,3 раза и составила в 2022 году 38368,3 млн.руб., при этом на один кооператив приходилось 6112,5 тыс.руб.

Размер выручки от реализации товаров (работ, услуг) от несельскохозяйственной деятельности на один кооператив составила в 2022 году 1979,6 тыс.руб., что в два раза больше значения данного показателя в 2013 году.

Таким образом, можно сделать вывод, что сельскохозяйственные потребительские кооперативы в Российской Федерации продемонстрировали значительный рост основных фондов, объема сельскохозяйственной продукции для переработки и (или) реализации, а также выручки от реализации товаров, работ и услуг как своего производства, так и несельскохозяйственной деятельности в течение рассматриваемого периода.

Этап 4. Для оценки состояния и возможностей использования цифровых технологий в деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов авторами были разработаны анкеты по опросу руководителей и членов кооперативов. Основные вопросы, представленные в анкетах «Используете ли Вы:

- сети интернет для хозяйственной деятельности кооператива, а также есть ли у вашего кооператива сайт, страница в социальных сетях;
- сети интернет для просмотра новостей сайта Министерства сельского хозяйства и работы с ним;
- сети интернет для работы с социальными сетями;
- интернет для работы с Авито и другими торговыми площадками;
- сети интернет для работы с банками (интернет – банкинг);
- в работе кооператива офисные программы MS Word, MS Excel и т.д.;
- в работе кооператива специализированные программы 1С: Предприятие;
- в работе кооператива новостную рассылку членам-пайщикам и другим заинтересованным лицам;

— в работе кооператива совместную закупку и доставку товаров для производства собственных товаров с помощью сети интернет и социальных сетей для своих членов-пайщиков;

- в работе кооператива датчики и сенсоры, технологии беспроводной связи;
- в работе кооператива роботизированное оборудование;
- в работе кооператива системы точного земледелия.

В результате предварительной апробации разработанных анкет было выявлено, что кооперативами мало используются цифровые сервисы.

Этап 5. Для выявления особенностей сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионах России нами была выполнена их группировка по размеру паевого фонда на один сельскохозяйственный потребительский кооператив в Российской Федерации за 2022 год.

В виду отсутствия полного объема необходимых данных из выборки были исключены Рязанская, Тульская, Сахалинская, Орловская, Костромская, Тверская, Ростовская, Архангельская области, г. Севастополь, Чукотский автономный округ. В результате группировки было выделено семь групп, наиболее многочисленные группы отражены в таблице 5.

Наиболее многочисленной (то есть типичной) является группа с размером паевого фонда на один кооператив от 9 до 712 тыс. руб., в нее вошли 43 региона. Республики Северная Осетия-Алания, Ингушетия, Чеченская, Коми, Тыва, Дагестан, Адыгея, Удмуртская, Саха (Якутия), Карелия, Бурятия, Мордовия, Чувашская, Марий Эл, Астраханская, Амурская, Ярославская, Волгоградская, Вологодская, Омская, Новгородская, Нижегородская, Магаданская, Иркутская, Пензенская, Липецкая, Смоленская, Псковская, Курганская, Саратовская, Челябинская, Белгородская, Тюменская, Владимирская, Кировская, Новосибирская, Кемеровская области, Ямало-Ненецкий, Ханты-Мансийский автономные округа, Забайкальский, Ставропольский, Хабаровский края.

Средний размер паевого фонда на один кооператив в этой группе составил 936,7 тыс. руб., численность членов кооператива — 32 ед., наличие основных фондов — 3503,6 тыс. ед., резервный фонд 153,8 тыс. руб., общий объем внешних заимствований — 619,4, тыс. руб.

Т блиц 5

Основные группы регионов по размеру паевого фонда на один сельскохозяйственный потребительский кооператив в Российской Федерации за 2022 год

Границы группы по размеру паевого фонда, тыс.руб.	Количество регионов	В среднем на один кооператив					
		численность членов кооперативов, ед	паевой фонд тыс. руб.	наличие основных фондов, тыс. руб.	выручка от реализации товаров (работ, услуг) от несельскохозяйственной деятельности тыс. руб.	резервный фонд тыс. руб.	общий объемом внешних заимствований тыс. руб.
9 -712	42	32	266,2	3503,6	936,7	153,8	619,4
712 – 1414	9	17	964,7	4050,6	1382,1	534,7	610,6
1414 – 2117	10	30	1430,7	10331,8	5027,3	814,6	1423,4

В третью группу вошло 10 регионов: Республики Татарстан, Карачаево-Черкесская, Крым, Хакасия, Московская, Брянская, Тамбовская, Оренбургская области, Красноярский край, Пермский край. Средний размер паевого фонда на один кооператив в этой группе составил 1430,7 тыс. руб., стоимость основных фондов — 10331,8, что почти в 3 раза больше, чем в первой группе, выручка от реализации товаров и услуг от несельскохозяйственной деятельности — 5027,3 (что в 5,4 раза выше, чем в первой группе), общий объем внешних заимствований — 1423,4 тыс. руб.

Во вторую группу вошли регионы с размером паевого фонда на один кооператив от 711,8 до 141,4 тыс. руб. Свердловская, Воронежская, Самарская, Курская области, республики Алтай, Калмыкия, Кабардино-Балкарская, Башкортостан. В этих регионах отмечается наименьшая численность членов кооперативов — 17 единиц. Средний размер паевого фонда — 964,7 тыс. руб.

Выводы

Этап 6. Предложенный алгоритм позволил выявить особенности развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов в России и ее регионах в условиях становления цифровых технологий.

1. Число сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Российской Федерации снижается, при этом отмечается наибольшее снижение числа кредитных и снабженческих кооперативов, а число перерабатывающих сельскохозяйственных потребительских кооперативов возрастает.

2. Изменилась структура сельскохозяйственных потребительских кооперативов, смещение большей доли произошло от кредитных к прочим и перерабатывающим кооперативам.

3. Несмотря на снижение числа кооперативов, размер паевого фонда кооперативов увеличивается, что свидетельствует о повышении устойчивости кооперативов в рыночной среде.

4. Увеличение сумм денежных взносов, вносимых кооперативами в ревизионный союз и кооперативы следующего уровня, свидетельствуют о том, что сложившиеся экономические условия заставляют кооперативы объединяться в союзы последующего уровня, что способствует укреплению их позиций, лоббированию их интересов на всех уровнях органов управления и на международных рынках.

5. Увеличение величины резервного фонда на один кооператив способствует устойчивости кооперативов на рынке и снижению рисков от результатов хозяйственной деятельности.

6. Почти в половине всех регионов Российской Федерации кооперативы имеют низкий размер паевого фонда, как следствие у них нет возможностей для внедрения цифровых технологий, что влечет снижение их конкурентоспособности в рыночной среде.

Литература

1. Али-Аскяри С.А., Максудов Х.З. Цифровизация пая как условие финансирования кооперации // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2022. № 60. С. 130-140.

2. Бобылева А.С. Состояние и проблемы развития сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации в России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2019. № 1 (171). С. 30-39.

3. Калинина Л.А., Калинин Н.В. К вопросу о кооперативной идентичности // Финансовая экономика. 2018. № 7. С. 546-549.
4. Калинина Л.А., Федотова Н.П. Экономическая природа потребительской кооперации // Агропродовольственная политика России. 2023. № 2 (105). С. 31-35.
5. Минаков И.А. Проблемы и перспективы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации // Наука и Образование. 2022. Т. 5. № 3.
6. Мухаметгалиев Ф.Н., Авхадиев Ф.Н., Ситдикова Л.Ф. Сельскохозяйственная потребительская кооперация в условиях цифровизации сельской экономики // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2022. Т. 17. № 2 (66). С. 154-161.
7. Худякова Е.В., Никаноров М.С., Королькова А.П., Степанцевич М.Н. Новые направления развития сельскохозяйственной кооперации // Техника и оборудование для села. 2023. № 5 (311). С. 43-48.