

УДК 338.485

**ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В «НЕТУРИСТСКИХ» РЕГИОНАХ
(НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)****Полякова И.А.,**ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», Оренбург,
email: Holodilina-y-e@yandex.ru**Холодильникова Ю.Е.,**ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», Оренбург,
email: Holodilina-y-e@yandex.ru

Аннотация. В статье представлено исследование ресурсного потенциала Оренбургской области к территории относящейся к «нетуристским» регионам, проведенное на основе анализ природных и культурно-исторических ресурсов, инфраструктуры туризма (коллективные средства размещения, предприятия общественного питания, музейные учреждения), а также организаций туристской деятельности. Авторами проведен количественный анализ оценки особо охраняемых природных территорий федерального и регионального значения; культурно-исторических ресурсов региона на основе перечня объектов культурного наследия (памятники истории, архитектуры, градостроительства), включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия народов Российской Федерации, расположенных на территории Оренбургской области. Представлены показатели использования коллективных средств размещения в 2021 году к одним из важных показателей, характеризующих эффективность развития туризма; данные по деятельности туроператоров внутреннего и въездного туризма, зарегистрированных на территории Оренбургской области. На основе проведенной оценки использования ресурсного потенциала индустрии туризма в Оренбургской области, к «нетуристского» региона, авторами предложен комплекс рекомендаций по повышению эффективности использования данных ресурсов и их вовлечения в туристский оборот региона, как следствие, увеличение туристского потока, включающий мероприятия по совершенствованию и развитию придорожного сервиса; восстановление и реставрация утраченных памятников истории и культуры; разработка новых туристских программ и маршрутов с вовлечением неиспользуемых в настоящее время природных и культурно-исторических ресурсов, но потенциально являющихся объектами туристского интереса; популяризация туристских ресурсов и локальных территорий на внутреннем и внешних туристских рынках, включая организацию и проведения событийных мероприятий на локальных территориях региона и др.

Ключевые слова: ресурсный потенциал; туристские ресурсы; туристский поток; регион; «нетуристский» регион; Оренбургская область.

**ASSESSMENT OF THE USE OF THE RESOURCE POTENTIAL
OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE «NON-TOURIST» REGIONS
(USING THE EXAMPLE OF THE ORENBURG REGION)****Ф**
М**Polyakova I.A.,**№ 3-2
2023
FSBEI HE «Orenburg State University», Orenburg,
email: Holodilina-y-e@yandex.ru

Kholodilina Y.E.,

FSBEI HE «Orenburg State University», Orenburg,
email: Holodilina-y-e@yandex.ru

Abstract. *The article presents an assessment of the resource potential of the Orenburg region as a territory belonging to the “non-tourist” regions, carried out on the basis of an analysis of natural and cultural and historical resources, tourism infrastructure (collective accommodation facilities, catering establishments, museum institutions), as well as organizers of tourism activities. The authors conducted a quantitative assessment of specially protected natural areas of federal and regional significance; cultural and historical resources of the region based on the list of cultural heritage objects (monuments of history, architecture, urban planning) included in the unified state register of cultural heritage objects of the peoples of the Russian Federation located in the Orenburg region. Based on the assessment of the use of the resource potential of the tourism industry in the Orenburg region as a “non-tourist” region, the authors proposed a set of recommendations to increase the efficiency of using these resources and their involvement in the tourist turnover of the region and, as a result, an increase in the tourist flow, including measures to improve and develop roadside service; restoration and restoration of lost historical and cultural monuments; development of new tourist programs and routes involving currently unused natural and cultural and historical resources, but potentially objects of tourist interest; popularization of tourist resources and local territories in the domestic and foreign tourist markets, including the organization and holding of event events in the local territories of the region, etc.*

Keywords: resource potential; tourist resources; tourist flow; region; the «non-turist» region; Orenburg region.

Изменения, происходящие в глобальном мире (пандемия, социально-экономические и политические кризисы и пр.), напрямую отразились на отрасли туризма, как на международном, так и национальном уровнях. В связи с чем, в настоящее время туризм в Российской Федерации находится в стадии трансформации: превращении в самостоятельную эффективную отрасль хозяйствования, способствующую динамичному росту и развитию национальной и региональных экономик, выступающую драйвером социального и экономического развития локальных территорий.

Сегодня в каждом субъекте РФ туризм является одним из приоритетных и стратегических направлений деятельности и перспективного развития. Регионы проводят оценки ресурсного потенциала, разрабатывают региональные и межрегиональные маршруты, создают уникальные объекты туристского показа, тем самым повышая свою конкурентоспособность на рынке внутреннего и въездного туризма.

Увеличение объемов туристского потока внутреннего туризма и повышение туристского интереса к ресурсам и достопримечательностям страны обусловил необходимость поиска и выявления дополнительных природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов и их вовлечения в туристский оборот страны и регионов.

Туристская привлекательность субъектов РФ и отдельных локальных территорий напрямую зависит от имеющегося ресурсного потенциала. Все регионы РФ можно условно разделить на две группы:

— «туристские регионы» (например, Краснодарский край, Ленинградская область, Московская область, Иркутская область и пр.) — территории, обладаю-

щие значительным ресурсным потенциалом и уникальными объектами туристского показа, являющиеся основой развития массовых/традиционных видов туризма (познавательный, рекреационный, лечебно-оздоровительный и пр.);

— «нетуристские регионы» (например, Мурманская область, Кировская область, Самарская область, Еврейский автономный округ и пр.) — территории, обладающие ресурсами и объектами туристского показа, которые не обеспечивают «массовый спрос» со стороны потенциальных туристов и способствуют развитию специализированных видов туризма (научный, хобби-туризм, фото-туризм, гастрономический и пр.).

Материалы и методы исследования

Определение потенциала и перспектив развития туризма в регионах должно учитываться с позиции принадлежности территории к первой или второй группе. Наиболее сложная ситуация с регионами второго типа — «нетуристскими регионами», поскольку именно данные территории обеспечивают краткосрочные поездки с различными туристскими целями (рекреация, познание, деловое общение, оздоровление и пр.) преимущественно организованные самостоятельно туристами. Поэтому оценить реальный туристский поток, а также потенциал и перспективы является проблематичным [6]. Рассмотрим ресурсный потенциал, а также направления развития туристской деятельности на примере одного из «нетуристских регионов» — Оренбургской области.

Оценку ресурсного потенциала проведем на основе количественной оценки природных и культурно-исторических ресурсов региона и оценки инфраструктуры (коллективные средства размещения, предприятия общественного питания, музеи организаторы туристской деятельности — туроператоры) региона.

С целью дальнейших практических рекомендаций, оценивать эффективность использования ресурсов Оренбургской области предлагается в разрезе муниципальных образований.

Результаты исследования и их обсуждение

Оценивая природные ресурсы, предлагается учитывать особо охраняемые природные территории (ООПТ) федерального и регионального значения.

По состоянию на 1 января 2023 года в Оренбургской области действует 336 особо охраняемых природных территорий (ООПТ) общей площадью 268106,67 га (около 2,2% от территории области).

Из них 3 ООПТ относятся к объектам федерального значения — государственные природные заповедники «Оренбургский» и «Шайтан-тау», а также национальный парк «Бузулукский бор». 333 объекта отнесены к ООПТ областного значения: 330 памятников природы, биологический заказник «Светлинский» и заказники «Карагай-Губерлинское ущелье» и «Губерлинские горы» [12]. В таблице 1 представлены все памятники природы по муниципальным образованиям Оренбургской области.

Таким образом, максимальное количество памятников природы расположены на территории Адамовского и Кваркенского районов и Соль-Илецкого городского округа, Кувандыкский городской округ обладает не только памятниками природы, но и участками заповедника «Оренбургский», а также заказниками. На территории Бузулукского района расположен Национальный парк «Бузулукский бор».

Количество памятников природы Оренбургской области по муниципальным образованиям [2]

Муниципальное образование	Памятники природы областного значения, ед.	Заповедники (участки)	Национальный парк	Заказники
Абдулинский городской округ	9	-	-	-
Адамовский район	25	-	-	-
Акбулакский район	7	1		
Александровский район	13	-	-	-
Асекеевский район	7	-	-	-
Беляевский район	11	2	-	-
Городской округ город Бугуруслан	0	-	-	-
Бугурусланский район	6	-	-	-
Городской округ город Бузулук	0	-	-	-
Бузулукский район	12	-	1	-
Гайский городской округ	7	-	-	
Грачёвский район	14	-	-	-
Домбаровский район	7	-	-	-
Илекский район	10	-	-	-
Кваркенский район	15	-	-	-
Красногвардейский район	8	-	-	-
Кувандыкский городской округ	11	2	-	2
Курманаевский район	14	-	-	-
Матвеевский район	4	-	-	-
Новоорский район	5	-	-	-
Новосергиевский район	10	-	-	-
Октябрьский район	6	-	-	-
Городской округ город Оренбург	0	-	-	-
Оренбургский район	10	-	-	-
Первомайский район	6	1	-	-
Переволоцкий район	14	-	-	-
Пономаревский район	5	-	-	-
Сакмарский район	10	-	-	-
Саракташский район	12	-	-	-
Светлинский район	2	1	-	1
Северный район	5	-	-	-
Соль-Илецкий городской округ	15	-	-	-
Сорочинский городской округ	8	-	-	-
Ташлинский район	4	-	-	-
Тоцкий район	3	-	-	-

Муниципальное образование	Памятники природы областного значения, ед.	Заповедники (участки)	Национальный парк	Заказники
Тюльганский район	12	-	-	-
Шарлыкский район	7	-	-	-
Ясненский городской округ	12	-	-	-
Городской округ город Медногорск	1	-	-	-
Городской округ город Орск	2	-	-	-
Городской округ город Новотроицк	1	-	-	-

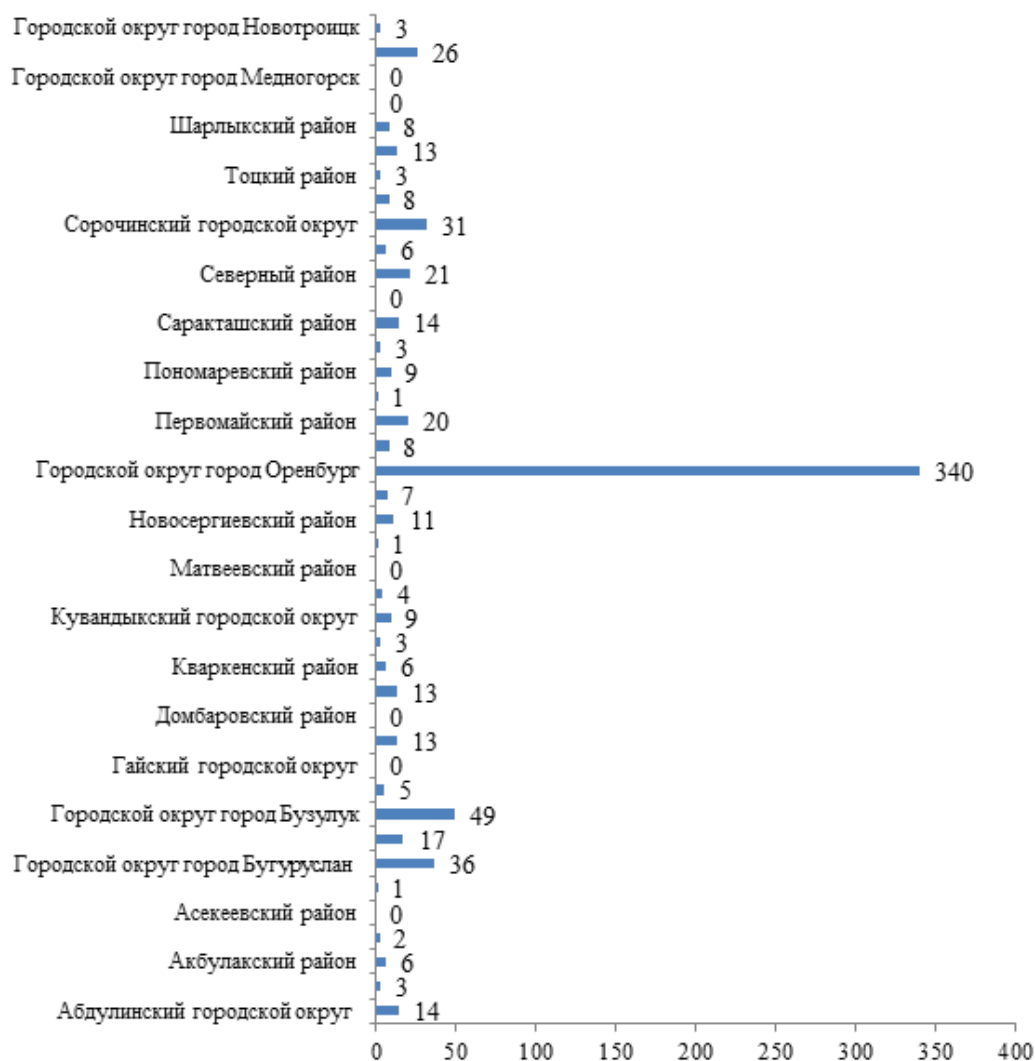


Рис. 1. Объекты культурного наследия (памятники истории, архитектуры, градостроительства), включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия народов Российской Федерации, расположенных на территории Оренбургской области, ед. [3]

Большое количество памятников природы не вовлечены в туристско-рекреационную деятельность, не являются объектами показа. Несомненно, этот фактор имеет объективные причины:

- уникальность некоторых объектов могут оценить только специалисты, в связи с этим, появляются сложности с введением ресурсов в туристский оборот, для этого требуются интересные и доступные тексты экскурсий, интерактивность и т.п.;
- труднодоступное месторасположение ресурсов, которое осложняет его введение в туристскую деятельность (например, необходим длительный переезд от другого объекта показа);
- необходимость охраны ресурсов, их вовлечение в туристский оборот может поставить под угрозу само их существование.

Оценку культурно-исторических ресурсов региона проведем по перечню объектов культурного наследия (памятники истории, архитектуры, градостроительства), включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия народов Российской Федерации, расположенных на территории Оренбургской области (рис. 1).

Несомненно, что особенностью культурно-исторических ресурсов является их расположение в городах, в связи с этим, по количеству данных объектов лидирует г. Оренбург, с большим отрывом от которого идут города Бузулук и Бугуруслан, Сорочинский городской округ, а также г. Орск. Потеря большого количества культурно-исторических памятников, уникальных объектов, недостаток работ в сфере охраны и реставрации, хаотичной современной застройки исторического центра г. Оренбурга являются существенными факторами, снижающими привлекательность региона при организации туристской деятельности.

Одним из важных показателей, характеризующих эффективность развития туризма, является деятельность коллективных средств размещения. В таблице 2 представлены показатели использования коллективных средств размещения за 2021 год.

Таким образом, большее число коллективных средств размещения расположены в г. Оренбург, на втором месте г. Орске, после которого идет Сорочинский городской округ. В трех муниципальных образованиях, согласно статистическим данным, нет коллективных средств размещения (Домбаровский, Кваркенский и Ташлинский районы). Стоит отметить, что показатели коллективных средств размещения, в частности число ночевков в них, не всегда напрямую характеризуют эффективность развития индустрии туризма. Так, например, количество ночевков в Сорочинском районе и в Соль-Илецком городском округе практически равны (таблица 2), но если город Соль-Илецк — это туристский центр, обеспечивающий большую долю въездного туристского потока в регион, то Сорочинский район — территория с минимальным количеством природных и культурно-исторических ресурсов. Такое число ночевков связано с расположением на территории данного района большого количества предприятий нефтегазового сектора, в связи с чем, спрос на услуги коллективных средств размещения формируют «командировочные». Аналогичная ситуация складывается в Гайском, Ясенском, Медногорском и Абдулинском городских округах.

В таблице 3 представлена информация по количеству общедоступных столовых, закусочных, а также ресторанов, кафе и баров в муниципальных образованиях Оренбургской области, размещенная на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики.

Показатели использования коллективных средств размещения по муниципальным образованиям Оренбургской области за 2021 год [7]

Муниципальное образование	Число коллективных средств размещения, ед.	Число номеров в коллективных средствах размещения, ед.	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, чел.	Число ночевок в коллективных средствах размещения, ед.
Абдулинский городской округ	3	56	3458	15470
Адамовский район	1	-	-	-
Акбулакский район	3	26	174	2774
Александровский район	1	-	-	-
Асекеевский район	1	-	-	-
Беляевский район	2	-	-	-
Городской округ город Бугуруслан	7	73	7055	16760
Бугурусланский район	2	-	-	-
Городской округ город Бузулук	10	306	16729	54027
Бузулукский район	4	49	3783	20149
Гайский городской округ	11	310	8089	74107
Грачёвский район	3	-	-	-
Домбаровский район	0	0	0	0
Илекский район	2	-	-	-
Кваркенский район	0	-	-	-
Красногвардейский район	3	17	259	357
Кувандыкский городской округ	5	85	2709	12168
Курманаевский район	1	-	-	-
Матвеевский район	1	-	-	-
Новоорский район	5	90	1906	12507
Новосергиевский район	7	272	2815	8536
Октябрьский район	2	-	-	-
Городской округ город Оренбург	69	2887	191843	645929
Оренбургский район	11	335	8697	71896
Первомайский район	4	35	2509	9089
Переволоцкий район	3	24	85	133
Пономаревский район	1	-	-	-
Сакмарский район	5	82	2070	2604
Саракташский район	5	44	639	3018
Светлинский район	1	-	-	-

Северный район	3	54	2249	1204
Соль-Илецкий городской округ	8	117	5792	17146
Сорочинский городской округ	12	129	8590	17577
Ташлинский район	0	0	0	0
Тоцкий район	2	-	-	-
Тюльганский район	4	180	3383	30178
Шарлыкский район	3	21	156	1404
Ясненский городской округ	9	191	7670	48241
Городской округ город Медногорск	6	90	2870	22456
Городской округ город Орск	30	469	29230	90513
Городской округ город Новотроицк	7	249	9319	42192

Т блиц 3

Число предприятий общественного питания в муниципальных образованиях Оренбургской области на 2021 год [4]

Муниципальное образование	Общедоступные столовые, закусочные	Рестораны, кафе, бары
Абдулинский городской округ	12	9
Адамовский район	3	5
Акбулакский район	4	6
Александровский район	3	4
Асекеевский район	1	5
Беляевский район	2	9
Городской округ город Бугуруслан	11	39
Бугурусланский район	1	10
Городской округ город Бузулук	21	49
Бузулукский район	3	16
Гайский городской округ	5	26
Грачёвский район	0	5
Домбаровский район	3	6
Илекский район	3	6
Кваркенский район	1	6
Красногвардейский район	2	8
Кувандыкский городской округ	3	17
Курманаевский район	2	4
Матвеевский район	2	5

Новоорский район	5	13
Новосергиевский район	8	14
Октябрьский район	2	13
Городской округ город Оренбург	63	176
Оренбургский район	7	26
Первомайский район	0	5
Переволоцкий район	4	13
Пономаревский район	2	2
Сакмарский район	3	13
Саракташский район	1	15
Светлинский район	2	2
Северный район	4	7
Соль-Илецкий городской округ	8	21
Сорочинский городской округ	8	35
Ташлинский район	7	4
Тоцкий район	2	17
Тюльганский район	0	10
Шарлыкский район	8	5
Ясненский городской округ	3	16
Городской округ город Медногорск	7	16
Городской округ город Орск	19	154
Городской округ город Новотроицк	40	71

Таким образом, предприятия общественного питания представлены во всех муниципальных образованиях Оренбургской области, в ожидаемых лидерах г. Оренбург, г. Орск, г. Новотроицк. В таких районах как Грачёвский, Тюльганский и Первомайский не зарегистрировано ни одной общедоступной столовой или закусочной. Однако не каждое предприятие питания, расположенное в районах области готово к обслуживанию туристов (график и время работы, ассортимент блюд, стандарты обслуживания и пр.), большинство из них ориентированы на удовлетворение потребностей местных жителей.

Еще одним инфраструктурным объектом для проведения оценки выступают музеи региона, как объекты туристского показа и интереса при развитии познавательного туризма и экскурсионной деятельности. В Оренбургской области работает 40 музеев системы Министерства культуры Оренбургской области. Из них 2 государственных (губернаторский историко-краеведческий музей и областной музей изобразительных искусств), 24 муниципальных музеев и 14 музеев входящих в состав структурных подразделений учреждений культуры, обеспечивают доступ к историческому и культурному наследию Оренбургской области, 18 музеев расположено в г. Оренбурге [8]. В абсолютном большинстве муниципальных образований функционируют по одному музею, преимущественно это краеведческие музеи, которые минимально включены в туристские и экскурсионные программы.

Характеристика туроператоров, зарегистрированных в Оренбургской области [1]

Наименование	Реестровый номер	Сфера туроператорской деятельности	Организация, предоставлявшая финансовое обеспечение
ООО «Агентство путешествий «Вокруг света»	РТО 021679	внутренний туризм	АО «Страховая компания Гайде»
ООО «А-Трэвл»	РТО 012802	внутренний туризм	АО «Страховая компания Гайде»
ООО «Оренбургский Центр Внутреннего Туризма»	РТО 020106	внутренний туризм	АО «Страховая компания Гайде»
ООО «Туристический оператор «Тревел зон»	РТО 017286	внутренний и международный въездной туризм	АО «Страховая компания Гайде»
ООО «Идель-Урал»	РТО 013196	внутренний туризм	ПАО СК «Росгосстрах»
ООО «Лидия Тур»	РТО 014058	внутренний туризм международный въездной	ООО «Страховая Компания «Согласие»
ООО «Юниверсити Хостел»	РТО 019989	международный въездной туризм	СПАО «Ингосстрах»
ООО «ВизитОрен»	РТО 022375	внутренний и международный въездной туризм	ООО «Русское страховое общество «Евроинс»
ООО «Лайф РОУД»	РТО 022517	внутренний туризм международный въездной	АО «Страховая компания Гайде»
ООО «Аметист 2010»	РТО 024107	внутренний и международный въездной туризм	ООО «Русское страховое общество «Евроинс»

Эффективное развитие индустрии туризма невозможно без организаторов туристской деятельности — туристических операторов. На 1 апреля 2023 года в Оренбургской области зарегистрированы 10 туроператоров, из них туристские продукты на территории региона предлагают 9 туроператоров, данные по которым представлены в таблице 4.

Большинство представленных туроператоров имеют опыт работы в туроперейтинге более 7 лет и являются крупными игроками туристского рынка региона, предлагая туристские продукты как по территории региона (для местных жителей и туристов), так и программы выездного туризма (регионы РФ). Туристские продукты дифференцированы по сегменту туристов (пол, возраст, доход, география проживания и пр.), туристскому сезону, продолжительности и стоимости.

Таким образом, проанализировав ресурсы региона, стоит отметить, что регион обладает значительным ресурсным потенциалом и инфраструктурными объектами, однако, большинство муниципальных образований Оренбургской области остаются неохваченными туристской деятельностью, организованные туроператорами туристские потоки отсутствуют. Также можно сделать вывод о точечном развитии инфраструктуры в большинстве районов области, в то время как она является необходимой для планирования и осуществления поездок.

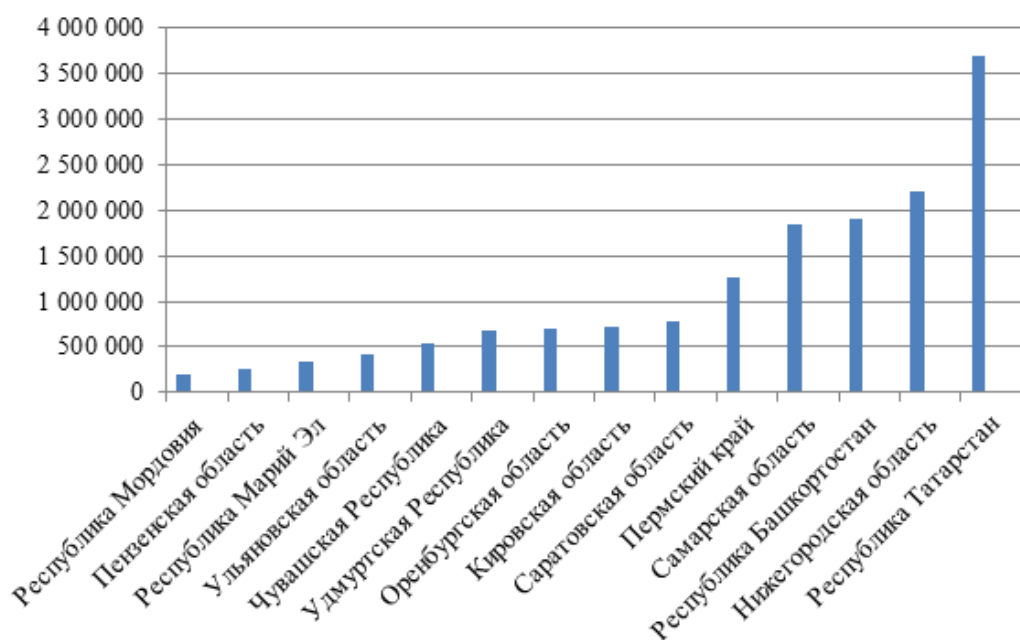


Рис. 2. Туристский поток регионов Приволжского федерального округа за 2022 год, чел. [7]

Стоит отметить, что туристский поток напрямую связан с имеющимся ресурсным потенциалом и эффективностью его использования при разработке концепций, стратегий, программ и проектов развития туризма в регионе.

Используя имеющийся потенциал, Оренбургская область в 2022 году приняла около 7 тысяч туристов, что позволило занять региону 8 место по количеству туристов среди регионов Приволжского федерального округа (рис. 2).

Лидерами по количеству принятых туристов в 2022 году в ПФО являются Республика Татарстан, Нижегородская область и Республика Башкортостан. Данная тенденция обусловлена комплексным подходом управления и развития туризма в данных субъектах, выгодным территориальным расположением (близость к Центральной России), развитой инфраструктурой туризма (объекты показа, придорожный сервис, информационная система продвижения туристских ресурсов и пр.).

Приграничное положение региона, отдаленность от основных поставщиков туристов (г. Москва и Московская область, г. Санкт-Петербург и Ленинградская область, Нижегородская область и пр.) является сдерживающими факторами развития туристской деятельности в Оренбургской области. Однако Правительством региона, профильным министерством и предпринимательскими структурами в сфере туризма ведется планомерная работа по привлечению туристов и созданию положительного образа Оренбургской области как территории благоприятной для отдыха и путешествий. Данная работа позволила войти Оренбургской области в группу «серебро» (крепкие профи) Национального туристического рейтинга в 2022 году, заняв 38 место среди всех регионов РФ (в 2021 году регион занимал 41 место).

Выводы

Для повышения эффективности использования ресурсного потенциала индустрии туризма в Оренбургской области можно достичь благодаря следующим мероприятиям:

1. Активизация освоения ресурсов и строительства объектов инфраструктуры на перспективных в туристско-рекреационном плане территориях региона, которые были определены в ряде государственных программ развития туризма: курорт Соль-Илецк, рекреационная зона в Тюльганском районе, Ириклинское водохранилище, Бузулукский бор, горнолыжный курорт «Кувандык 365» [5].

2. Количественное и качественное совершенствование придорожного сервиса на территории всей области, это необходимо как для развития внутрирегионального туризма, так и для приема туристских групп из других регионов (особенно остро эта проблема стоит при обслуживании детских групп).

3. Разработка новых туристских программ и маршрутов, в том числе так называемых «туров выходного дня». Большое количество разнообразных перспективных видов туризма (культурно-познавательного, гастрономического, сельского, хобби-туризма и других) требуют новых подходов к проектированию самих маршрутов и активностей на них.

4. Активизация работы с предпринимателями, инвесторами в таких направлениях как: проведение мероприятий, направленных на популяризацию ресурсов области, а также туризма в целом (образовательные, праздничные, фестивальные мероприятия); восстановление культурно-исторических объектов, памятников архитектуры в рамках государственно-частного партнерства, возможность арендовать определенные объекты на выгодных условиях при финансировании реставрационных работы и пр.; развитие туристической инфраструктуры (коллективные средства размещения, предприятия общественного питания, пункты проката снаряжения и пр.).

5. Увеличение количества событийных мероприятий различного уровня, в том числе на территории различных муниципальных образований, а не только г. Оренбурга.

6. Усиление цифровизации в рамках управления развитием индустрии туризма региона — технологии Big Data могут позволить собирать и обрабатывать массивы информации об имеющихся ресурсах индустрии туризма, способствовать их рациональному использованию при создании региональных туристских продуктов.

7. Укрепление работы с продвижением региональных возможностей организации отдыха, как для жителей области, так и гостей региона. Активная рекламно-информационная деятельность в рамках популяризации туристского потенциала региона, работа с региональными брендами, взаимодействие с соседними регионами — все это способствует вовлечению туристско-рекреационных ресурсов в хозяйственный оборот.

Для реализации перспектив развития индустрии туризма в Оренбургской области, несомненно, необходимы инструменты управления ресурсным потенциалом, которые не должны противоречить определенным на федеральном и региональном уровнях целям и задачам развития туристской индустрии. Также необходимо учитывать, что в современном мире важную роль играет доступность и известность туристских ресурсов, в связи с этим актуальными являются вопросы развития инфраструктуры и информатизации данной сферы экономики.

Литература

1. Единый Федеральный реестр туроператоров. [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.gov.ru/reestr/reestr-turoperatorov/> (дата обращения: 01.10.2023).
2. Особо охраняемые природные территории Оренбургской области. Министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://mpr.orb.ru/activity/615/> (дата обращения: 01.10.2023).
3. Объекты культурного наследия (памятники истории, архитектуры, градостроительства), включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия народов Российской Федерации, расположенных на территории Оренбургской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://okn.orb.ru/documents/active/5496/> (дата обращения: 01.10.2023).
4. Объекты общественного питания Оренбургской области. Система обмена туристской информацией. [Электронный ресурс]. URL: <https://nbcrs.org/regions/orenburgskaya-oblast/obekty-obshchestvennogo-pitaniya> (дата обращения: 01.10.2023).
5. Постановление Правительства Оренбургской области от 25 февраля 2015 года N 121-п «О памятниках природы областного значения Оренбургской области» (с изменениями на 18 января 2021 года). [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/424084888> (дата обращения: 01.10.2023).
6. Стефаненко М.Н., Джемилева Э.Р. Система ресурсного потенциала сферы туризма и эффективность его использования // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2019. № 2 (64). С. 209-213.
7. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://gks.ru/dbscripts/munst/munst53/DBInet.cgi> (дата обращения: 01.10.2023).
8. Музеи Оренбуржья. Министерство культуры Оренбургской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://ogikm.ru/muzei-orenburzh-ya> (дата обращения: 01.10.2023).